

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	ISACPSM - 235
		Președintele comisiei de evaluare externă	Ludmila CANȚÎR

Raport de evaluare externă

În vederea **acreditării** programului de studii superioare de master **Producție video și media promoting**, domeniul general de studiu 032 Jurnalism și informare, domeniul de formare profesională 0321 Jurnalism și comunicare, master profesional, 120 credite ECTS, forma de învățământ cu frecvență, limba de instruire: română, la cererea depusă de I.P. Universitatea de Stat din Moldova, data 06.07.2023, în baza dosarului ISACPSM - 235, a informațiilor prezentate de instituția de învățământ în raportul de autoevaluare, a dovezilor aduse și a constatărilor făcute în timpul vizitei de evaluare externă din perioada 09-11.04.2025.

Raportul de evaluare externă a fost elaborat de membrii comisiei de evaluare externă, aprobată la ședința Consiliului de conducere al ANACEC din 06.03.2025, decizia nr. 14.

Președinte: Ludmila CANȚÎR
Membru: Liliana RUSU
Membru: Valeriana PETCU
Membru: Violeta TIPA
Membru: Natalia CIOBANU
Membru: Rafaela BARBULAT



Cuprins

Standard de acreditare 1. Politici pentru asigurarea calității	4
Criteriul 1.1. Cadrul juridic-normativ de funcționare a programului	4
1.1.1. Statutul juridic al instituției vs. realizarea programului de studii	4
Criteriul 1.2. Strategii, politici și managementul intern al calității	5
1.2.1. Strategia și politica educațională de asigurare a calității*	5
1.2.2. Organizarea, aplicarea și eficacitatea sistemului intern de asigurare a calității*	6
1.2.3. Internaționalizarea programului de studii	7
Standard de acreditare 2. Proiectarea și aprobarea programelor	9
Criteriul 2.1. Proiectarea și aprobarea programului de studii	9
2.1.1. Cadrul general de proiectare a programului de studii	9
2.1.2. Racordarea programului de studii la Cadrul Național al Calificărilor	10
Criteriul 2.2. Conținutul programului de studii	11
2.2.1. Misiunea și obiectivele programului de studii	11
2.2.2. Planul de învățământ	11
2.2.3. Curricula pe discipline	13
2.2.4. Relevanța programului de studii	13
Standard de acreditare 3. Învățarea, predarea și evaluarea centrate pe student	14
Criteriul 3.1. Procesul de predare-învățare	14
3.1.1. Formele de organizare a procesului de predare-învățare	14
3.1.2. Centrarea pe student a metodelor de predare-învățare	15
3.1.3. Utilizarea instrumentelor TIC în procesul de predare-învățare-evaluare	15
3.1.4. Calendarul academic și orarul procesului de studii	16
Criteriul 3.2. Stagiile de practică	17
3.2.1. Organizarea stagiilor de practică	17
3.2.2. Acorduri de colaborare pentru realizarea stagiilor de practică	17
Criteriul 3.3. Evaluarea rezultatelor academice	18
3.3.1. Organizarea procesului de evaluare a rezultatelor academice	18
3.3.2. Organizarea procesului de evaluare a stagiilor de practică	18
Standard de acreditare 4. Admiterea, evoluția, recunoașterea și dobândirea de certificări de către student	19
Criteriul 4.1. Admiterea studenților	19
4.1.1. Recrutarea și admiterea studenților	19
4.1.2. Accesul grupurilor dezavantajate la studii	19
Criteriul 4.2. Progresul studenților	20
4.2.1. Promovabilitatea studenților	20
4.2.2. Mobilitatea academică	20
Criteriul 4.3. Recunoașterea și dobândirea de certificări	21
4.3.1. Conferirea titlului și eliberarea diplomei	21
Standard de acreditare 5. Personalul academic	21
Criteriul 5.1. Recrutarea și administrarea personalului academic	22
5.1.1. Planificarea, recrutarea și administrarea personalului academic	22
5.1.2. Calificarea profesională a personalului academic	22
Criteriul 5.2. Dezvoltarea personalului academic	23
5.2.1. Strategii/politici/ măsuri de dezvoltare a personalului academic	23
5.2.2. Planificarea și realizarea activității metodice a personalului academic	24
5.2.3. Evaluarea personalului academic	25
Criteriul 5.3. Activitatea de cercetare științifică și inovare a personalului academic	26
5.3.1. Planificarea și susținerea activității de cercetare științifică și inovare a personalului academic *	26
5.3.2. Realizarea și monitorizarea activității de cercetare științifică și inovare a personalului academic	27
5.3.3. Valorificarea rezultatelor activității de cercetare științifică și inovare a personalului academic în contextul programului de studii	27
Standard de acreditare 6. Resurse de învățare și sprijin pentru student	28
Criteriul 6.1. Personal administrativ și auxiliar	28
6.1.1. Planificarea și coordonarea activității personalului administrativ și auxiliar	28
Criteriul 6.2. Resurse materiale și de învățare	29
6.2.1. Existența și utilizarea spațiilor educaționale și de cercetare	29
6.2.2. Dotarea și accesibilitatea spațiilor educaționale și de cercetare	29
6.2.3. Dotarea, dezvoltarea și accesibilitatea fondului bibliotecii destinat programului de studii	30

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 235

6.2.4. Asigurarea și accesul studenților la suportul curricular	31
Criteriul 6.3. Resurse financiare	31
6.3.1. Mijloace financiare alocate procesului educațional și cercetării la programul de studii	31
6.3.2. Taxe de studii și burse la programul de studii	32
Criteriul 6.4. Asigurarea socială a studenților	33
6.4.1 Asigurarea studenților cu cămin	33
Standard de acreditare 7. Managementul informației	33
Criteriul 7.1. Accesul la informație	33
7.1.1. Managementul informației și accesul studenților și angajaților la informațiile privind programul de studii	33
Criteriul 7.2. Baze de date	34
7.2.1. Constituirea și accesul la baza de date a programului de studii	34
Standard de acreditare 8. Informații de interes public.....	35
Criteriul 8.1. Transparența informațiilor de interes public cu privire la Programul de studii	35
8.1.1. Pagina web a instituției/ programului de studii	35
8.1.2. Transparența informației cu privire la activitatea catedrei/ departamentului/ programului de studii	36
Standard de acreditare 9. Monitorizare continuă și evaluare periodică a programelor	36
Criteriul 9.1. Proceduri privind monitorizarea, evaluarea și revizuirea periodică a programului de studii	36
9.1.1. Monitorizarea și revizuirea ofertei educaționale și a programului de studii	36
9.1.2. Monitorizarea proceselor de predare-învățare-evaluare *	37
9.1.3. Existența și aplicarea procedurilor de autoevaluare a programului de studii	38
9.1.4. Evaluarea programului de studii de către studenți, absolvenți, angajatori și alți beneficiari	39
Criteriul 9.2. Angajarea în câmpul muncii	40
9.2.1. Mecanisme de evidență a angajării și a evoluției absolvenților în câmpul muncii la programul de studii	40
9.2.2. Activități de orientare profesională și competitivitatea absolvenților pe piața muncii	41
Standard de acreditare 10. Asigurarea externă a calității în mod ciclic.....	42
Criteriul 10.1. Asigurarea externă a calității	42
10.1.1. Executarea dispozițiilor și recomandărilor Ministerului Educației și Cercetării și a ministerelor de resort	42
Concluzii generale	44

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 235

Standard de acreditare 1. Politici pentru asigurarea calității

Instituțiile dispun de politici pentru asigurarea calității care sunt publice și sunt parte a managementului lor strategic. Actorii interni dezvoltă și implementează aceste politici prin intermediul unor structuri și procese adecvate, implicând în același timp și actori externi.

Criteriul 1.1. Cadrul juridic-normativ de funcționare a programului

1.1.1. Statutul juridic al instituției vs. realizarea programului de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Carta Universității de Stat din Moldova, coordonată cu MEC al RM la 06.03.2023, cu modificările ulterioare; 2. Nomenclatorul domeniilor de studii și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin Ordinul MEC nr. 1223 din 03.09.2024; 3. Act adițional cu privire la modificările și completările operate în actul de constituire al Instituției Publice Universitatea de Stat din Moldova, aprobat la ședința Senatului din 31.01.2023, proces-verbal nr. 9, înregistrat la 19.04.2023 de către IP Agenția Servicii Publice, Departamentul înregistrare și licențiere a unităților de drept; 4. Act adițional cu privire la modificările și completările operate în actul de constituire al Instituției Publice Universitatea de Stat din Moldova, aprobat la ședința Senatului din 01.10.2024 (proces-verbal nr. 3), înregistrat la 11.10.2024 de către IP Agenția Servicii Publice, Departamentul înregistrare și licențiere a unităților de drept (registrator I. Veronica); 5. Certificatul de evaluare externă a calității, nr. 0082-19; 6. Plan de învățământ, proces-verbal nr. 11 din 27.04.2022; 7. Strategia de asigurare a calității în cadrul Universității de Stat din Moldova (2022-2027), aprobată de Senatul USM din 28 iunie 2022, proces-verbal nr. 14; 8. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 1026 din 28 septembrie 2001 cu privire la acordarea Universității de Stat din Moldova a statutului de Universitate Națională; 9. Certificatul de înregistrare a organizației necomerciale din 29 decembrie 2006; 10. Extrasul din Registrul de stat al persoanelor juridice, certificatul de înregistrare din 19.04.2023; 11. Proces-verbal de control în domeniul supravegherii de stat a măsurilor contra incendiilor; 12. Autorizație sanitară pentru perioada 18.01.2022 – 18.01.2027; 13. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 14. Interviu cu coordonatorul programului de studii superioare de master Producție video și media promoting; 15. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul educațional la programul de studii; 16. Interviu cu studenții programului de studii; 17. Interviu cu absolvenții programului de studii; 18. Interviu cu angajatorii.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În urma vizitei și a interviurilor cu reprezentanții echipei manageriale a instituției s-a constatat că Universitatea de Stat din Moldova (USM) este o instituție publică de învățământ superior, cu statut juridic reglementat prin cadrul legal național și prin documente instituționale. Programul de studii superioare de master Producție video și media promoting supus evaluării funcționează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare. Reprezentanții echipei manageriale au menționat că USM funcționează pe principiile autogestiei și responsabilității publice, având ca obiectiv principal asigurarea calității învățământului superior. Realizarea programului de studii este direct susținută de cadrul juridic și strategic al instituției, care include respectarea reglementărilor naționale și armonizarea cu principiile Spațiului European al Învățământului Superior. Analizând raportul de autoevaluare și anexele prezentate, am constatat că programul de studii superioare de master supus evaluării funcționează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare. Programul de studii superioare de master Producție video și media promoting (120 credite), aflat în gestiunea Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului din cadrul Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării, este supus unui proces continuu de modernizare și ajustare la standardele naționale și internaționale în domeniul de studii. Actualizarea periodică a conținuturilor curriculare reflectă angajamentul instituțional de a răspunde în mod pertinent și flexibil la cerințele în schimbare ale pieței muncii din domeniul mass-mediei din Republica Moldova. Această corelare între ofertă educațională și necesitățile socio-profesionale contribuie la menținerea relevanței și competitivității programului în contextul național. Instituția dispune de toate documentele constitutive necesare prestării serviciilor educaționale în cadrul programului de studii evaluat: Certificatul de înregistrare a organizației necomerciale din 29 decembrie 2006, Extrasul din Registrul de stat al persoanelor juridice, certificatul de înregistrare din 19.04.2023. Programul de studii superioare de master

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 235	

	Producție video și media promoting asigură continuitate studiilor de la ciclul I, Licență, fiind adresat, în primul rând, absolvenților facultăților de Jurnalism și Științe ale Comunicării, specialitatea <i>Jurnalism și Procese mediatice</i>, dar și licențiatilor în alte domenii socio-umanistice. Programul contribuie la dezvoltarea competențelor în domeniul producției video și promovării media și se regăsește în oferta educațională a Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului din 2019, fiind autorizat de către Agenția Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare, în baza deciziei nr. 52 din 09.07.2019. Universitatea dispune de proces-verbal de control în domeniul supravegherii de stat a măsurilor contra incendiilor și de Autorizație sanitară pentru perioada 18.01.2022 – 18.01.2027.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – cadrul de funcționare a programului de studii este în conformitate cu cadrul normativ în vigoare. Standard de evaluare minim obligatoriu: Cadrul de funcționare a programului de studii este în conformitate cu cadrul normativ în vigoare. Programul/ programele de studii superioare de licență în domeniul de formare profesională a programului de studii superioare de master sunt acreditate. Instituția de învățământ deține Autorizația sanitară de funcționare și Actul juridic care atestă respectarea normelor de siguranță anti-incendiară.	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Criteriul 1.2. Strategii, politici și managementul intern al calității

1.2.1. Strategia și politica educațională de asigurare a calității*

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	- Manualul Calității în cadrul Universității de Stat din Moldova, aprobat de Senatul USM din 27 septembrie 2023, proces-verbal nr. 3; - Strategia de asigurare a calității în cadrul USM (2022-2027), aprobată de Senatul USM din 28 iunie 2022, proces-verbal nr. 14; - Strategia de dezvoltare a Universității de Stat din Moldova (2021-2026), aprobată de Senatul USM, proces-verbal nr. 2 din 07.09.2021; - Plan strategic de dezvoltare a Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării pentru anii 2021-2026, aprobat la Consiliul Facultății din 11 februarie 2022, proces-verbal nr. 5; - Plan strategic de dezvoltare a Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului pentru anii 2021- 2026, aprobat de Departamentul Teoria și Practica Jurnalismului din 15 februarie 2022, proces-verbal nr. 7; - Regulamentul de organizare și funcționare a Secției Managementul Calității, aprobat de Senatul USM din 28 martie 2023, proces-verbal nr. 11; - Regulamentul de organizare și funcționare a Comisiilor de Asigurare a Calității, aprobat de Senatul USM din 28 martie 2023, proces-verbal nr. 11; - Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului Calității, aprobat de Senatul USM din 28 martie 2023, proces-verbal nr. 11; - Regulamentul cu privire la managementul calității serviciilor de formare profesională la USM, aprobat de Senatul USM din 28 martie 2023, proces-verbal nr. 11; - Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; - Interviu cu coordonatorul programului de studii superioare de master Producție video și media promoting; - Proces-verbal nr. 1 al ședinței Comisiei de Asigurare a Calității a Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării din 26 august 2024; - Plan de activitate a Comisiei de Asigurare a Calității a Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării pentru anul de studii 2024-2025; - Proces-verbal nr. 2 al ședinței Comisiei de Asigurare a Calității a Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării din 29 noiembrie 2024.
Constatări făcute în timpul	În procesul vizitei de evaluare externă, în baza actelor prezentate și în urma interviului realizat cu reprezentanții echipei manageriale a instituției și cu coordonatorii programelor, s-a constatat că pentru perioada de referință Universitatea dispune de politici educaționale de asigurare a calității la

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 235	

procesului de evaluare externă	nivel de instituție, facultate, departament. Universitatea de Stat din Moldova implementează un sistem bine structurat de management al calității în domeniul educației și cercetării științifice, care constituie un element esențial al politicii sale instituționale. Strategia de asigurare a calității (2022–2027) definește direcții prioritare clare, cum ar fi: asigurarea condițiilor pentru studii de calitate, consolidarea sistemului instituțional de management al calității, colaborarea cu beneficiarii serviciilor educaționale și ralierea la standardele internaționale în domeniu. Procesul de gestionare a activităților instructiv-didactice este susținut prin prevederile <i>Manualului calității în cadrul USM</i>, iar politica privind calitatea este orientată spre asigurarea relevanței programelor de studii, integrarea tehnologiilor educaționale și științifice moderne, colaborarea activă cu piața muncii și dezvoltarea curriculumului din perspectiva internaționalizării. Programul de studii superioare de master Producție video și media promoting (120 credite), gestionat de Departamentul Teoria și Practica Jurnalismului, are ca scop formarea specialiștilor în domeniul mass-mediei, cu orientare spre sectoare precum presa scrisă, agențiile de știri, radio, televiziune și noile media. Elaborarea conceptului programului de studii superioare de master Producție video și media promoting a fost fundamentată pe prevederile Cadrului Național al Calificărilor, pe evoluția tehnologiilor didactice moderne și pe dinamica domeniului jurnalistic, ceea ce susține adaptabilitatea și actualitatea ofertei educaționale. În cadrul interviurilor cu studenții și reprezentanții echipei manageriale, s-a evidențiat faptul că USM pune accent pe implicarea activă a personalului academic, a studenților și a partenerilor externi, inclusiv a angajatorilor și a absolvenților, pentru a adapta programul de studii. Obiectivele programului de studii superioare de master Producție video și media promoting se regăsesc în Nota explicativă a planului de învățământ și sunt corelate cu documentele strategice instituționale: Strategia de dezvoltare a Universității de Stat din Moldova (2021-2026), Planul strategic de dezvoltare a Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării pentru anii 2021- 2026 și Planul strategic de dezvoltare a Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului pentru anii 2021-2026. Totodată, obiectivele corelează cu strategiile naționale: Strategia Națională de Dezvoltare „Moldova – 2030” și Strategia de dezvoltare a educației pentru anii 2021-2030 „Educația-2030”, reflectând o bună integrare a obiectivelor educaționale în politicile publice de dezvoltare. Instituția dispune de strategii și politici educaționale în domeniul asigurării calității, reflectate într-un cadru reglatoriu funcțional — inclusiv regulamentele specifice privind organizarea și funcționarea structurilor interne de calitate: Regulamentele de organizare și funcționare a Secției Managementul Calității, Comisiilor de Asigurare a Calității și Consiliului Calității, Regulamentul privind managementul calității serviciilor de formare profesională la USM. Aceste structuri asigură monitorizarea și îmbunătățirea constantă a proceselor educaționale și de cercetare, având ca obiective principale creșterea eficienței academice și pregătirea profesională de înaltă calitate a studenților.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția dispune de strategii și politici educaționale de asigurare a calității și programul de studii este racordat integral la prevederile acestora.	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

1.2.2. Organizarea, aplicarea și eficacitatea sistemului intern de asigurare a calității*

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Manualul Calității în cadrul Universității de Stat din Moldova, aprobat de Senatul USM din 27 septembrie 2023, proces-verbal nr. 3; 2. Strategia de asigurare a calității în cadrul USM (2022-2027), aprobată de Senatul USM din 28 iunie 2022, proces-verbal nr. 14; 3. Strategia de dezvoltare a Universității de Stat din Moldova (2021-2026), aprobată de Senatul USM, proces-verbal nr. 2 din 07.09.2021; 4. Plan strategic de dezvoltare a Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării pentru anii 2021-2026, aprobat la Consiliul Facultății din 11 februarie 2022, proces-verbal nr. 5; 5. Plan strategic de dezvoltare a Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului pentru anii 2021- 2026, aprobat de Departamentul Teoria și Practica Jurnalismului din 15 februarie 2022, proces-verbal nr. 7;
--	---

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 235	

	6. Regulamentul de organizare și funcționare a Secției Managementul Calității, aprobat de Senatul USM din 28 martie 2023, proces-verbal nr. 11; 7. Regulamentul de organizare și funcționare a Comisiilor de Asigurare a Calității, aprobat de Senatul USM din 28 martie 2023, proces-verbal nr. 11; 8. Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului Calității, aprobat de Senatul USM din 28 martie 2023, proces-verbal nr. 11; 9. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 10. Interviu cu coordonatorul programului de studii superioare de master Producție video și media promoting; 11. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul educațional la programul de studii; 12. Interviu cu studenții programului de studii; 13. Interviu cu absolvenții programului de studii; 14. Interviu cu angajatorii.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În urma analizei raportului de autoevaluare și a anexelor prezentate, se constată că instituția dispune de strategii și politici educaționale bine conturate în domeniul asigurării calității dispune de un sistem intern bine organizat și funcțional de asigurare a calității, pentru a susține performanța în realizarea procesului de formare profesională a studenților programului de studii. Programul de studii superioare de master Producție video și media promoting se pliază în mod coerent acestor documente strategice și cadrului reglatoriu intern, fiind integrat și susținut de structuri instituționale funcționale dedicate managementului calității. Universitatea dispune de mai multe acte normative interne și regulamente care contribuie la asigurarea calității. Sunt implementate mecanisme de asigurare a calității care au drept finalitate creșterea eficienței procesului educațional și sunt integrate în cadrul: Strategiei de asigurare a calității pentru perioada 2022-2027; Planului de activitate a Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării 2023-2024; Planului de activitate a Comisiei de Asigurare a Calității; Planului de activitate a Departamentului de Teoria și practica jurnalismului pentru anul universitar 2023 -2024. USM dispune de structuri instituționale de asigurare a calității, ierarhizate pe trei niveluri: la nivelul universității: Senatul USM, Biroul Senatului Consiliul Calității, Secția Managementul Calității; la nivelul facultăților: consiliul facultății, comisiile de asigurare a calității; la nivelul catedrei: responsabilul de calitate din cadrul departamentului. În cadrul interviurilor, s-a evidențiat faptul că, la nivel instituțional, Senatul USM stabilește direcțiile strategice în domeniul calității prin <i>Strategia de asigurare a calității (2022–2027)</i>, document care subliniază importanța principiilor și metodelor de management al calității, precum și implicarea activă a structurilor instituționale în implementarea acestora, în conformitate cu standardele naționale și internaționale. Secția Managementul Calității monitorizează și sprijină procesul de formare profesională la nivel instituțional. Complementar, Comisiile de Asigurare a Calității funcționează permanent în cadrul facultăților, asigurând aplicarea mecanismelor de evaluare și îmbunătățire a calității la nivelul programelor de studii. Consiliul Calității are atribuții de coordonare, implementare și îmbunătățire a sistemului de management al calității din USM, în concordanță cu cerințele spațiului învățământului superior național și european. La nivelul Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării, precum și al Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului, sistemul de management al calității este adaptat specificului formării profesionale în domeniul respectiv. Evaluările interne vizează în mod concret: actualizarea planului de învățământ, modernizarea curricula și a suporturilor curriculare, îmbunătățirea procesului de predare-învățare etc. la programul de studii superioare de master Producție video și media promoting.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – structurile instituționale de asigurare a calității sunt funcționale și eficiente.	Pondere (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

1.2.3. Internaționalizarea programului de studii

Dovezi prezentate de	1. Regulament de organizare și funcționare a Departamentului de Relații Internaționale, aprobat de Senatul USM la 31.03.2015, proces-verbal nr. 7;
-----------------------------	--

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ		Codul dosarului ISACPSM - 235	
instituția de învățământ	2. Regulamentul USM cu privire la mobilitatea academică, aprobat de Senatul USM din 20.02.2024, proces-verbal nr. 11; 3. Strategia de internaționalizare a USM pentru anii 2021-2026, aprobată de Senatul USM din 25 noiembrie 2021, proces-verbal nr. 5; 4. Internaționalizarea rezultatelor științifice: concept și modalități de implementare la Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării, raport. 5. Acordul de colaborare cu Institutul din Leipzig, Germania; 6. Acordul de colaborare cu Camera de Comerț Americană; 7. Acord de colaborare Asociația Jurnaliștilor de Mediu și Turism Ecologic din Moldova; 8. Acord de parteneriat cu Universitatea „Apollonia” (Iași, România); 9. Acte ce confirmă realizarea mobilităților academice de către cadrele didactice / de la facultate / programul de studii și administrația instituției; 10. Programul conferinței internaționale „Mass-media, sub lupa cercetătorilor și a practicienilor”, Congresul internațional „Pregătim viitorul promovând excelența”; 11. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 12. Interviu cu coordonatorul programului de studii superioare de master Producție video și media promoting; 13. Interviu cu cadrele didactice; 14. Interviu cu studenții; 15. Tabelul obligatoriu Internaționalizarea programului de studii.			
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Aspectele legate de internaționalizarea programului de studii superioare de master Producție video și media promoting se realizează în baza <i>Regulamentului de organizare și funcționare a Departamentului de Relații Internaționale, Regulamentului USM cu privire la mobilitatea academică și Strategia de internaționalizare a USM pentru anii 2021-2026</i>. La nivelul Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării, internaționalizarea este susținută printr-o serie de acțiuni concrete și relevante: semnarea acordurilor de parteneriat cu ambasade (SUA, Suedia), instituții europene (Institute of Leipzig), organizații internaționale (AmCham), dar și implementarea de proiecte care aduc în contact studenții și cadrele didactice cu jurnaliști și experți de renume internațional. Din interviurile cu studenții și cadrele didactice rezidă că mobilitățile academice ale cadrelor didactice și ale studenților, facilitate prin programul Erasmus+, demonstrează o participare activă în schimburi internaționale, contribuind la diversificarea experiențelor academice. Cadrele didactice și studenții participă frecvent la conferințe internaționale de profil, aspect ce reflectă un angajament constant față de dezvoltarea profesională și cercetarea științifică internațională. Informarea studenților privind oferta mobilităților se realizează prin sesiuni de informare, prin multiple canale de comunicare (website-ul USM, paginile de Facebook și ale Oficiului Mobilități Academice), ceea ce denotă transparența și accesibilitatea oportunităților. Toate aceste activități indică un proces coerent și eficient de internaționalizare a învățământului în cadrul programului de studii superioare de master Producție video și media promoting, cu impact pozitiv asupra calității formării și a deschiderii spre bune practici europene. Din analiza Tabelului obligatoriu Internaționalizarea programului de studii am constatat că în perioada evaluată la programul de studii superioare de master Producție video și media promoting nu au fost admiși studenți străini, însă au fost realizate mai multe activități de internaționalizare: 20 stagii peste hotare ale cadrelor didactice (8 cadre didactice); au fost semnate / prelungite 11 acorduri de colaborare cu universități și instituții de învățământ din afara țării; 12 cadre didactice din străinătate au fost implicate în procesul didactic; cadrele didactice au participat la cca 14 conferințe internaționale; 3 studenți de la programul de studii au participat la diverse conferințe științifice internaționale. Au fost realizate 12 activități de internaționalizare a programului de studii, cum ar fi: înființarea la Facultatea Jurnalism și Științe ale Comunicării a Centrului de instruire în domeniul media „Gheorghe Asachi” cu susținerea unui proiect de dotare în colaborare cu Departamentul Relații cu RM din cadrul Guvernului României (noiembrie 2024), Acordul de colaborare cu fundația Thomson Reuters din Marea Britanie, în cadrul căruia a fost realizat suportul de curs pentru disciplina Jurnalism de opinie (decembrie 2024), Acordul de parteneriat cu Ambasada Suediei în Republica Moldova privind dimensiunea instructiv didactică în vederea realizării unui curs extra-curricular Jurnalism de mediu, realizarea proiectelor privind instruirea didactică a studenților Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării, USM, de către jurnaliști practicieni din București, România (Alexandru Giboi, The European Alliance of News Agencies) etc.			
Gradul de realizare a standardului de evaluare	1,0 – aspectele internaționalizării sunt reflectate complex și se realizează integral în cadrul programului de studii.		Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 235	

și punctajul acordat			
Puncte tari			
Recomandări	Consolidarea dimensiunii internaționale a programului de studii prin atragerea studenților străini la programul de studii superioare de master Producție video și media promoting.		
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Standard de acreditare 2. Proiectarea și aprobarea programelor

Instituțiile dispun de procese de proiectare și aprobare a programelor. Programele sunt proiectate în așa fel, încât să atingă obiectivele pentru care au fost create incluzând rezultatele învățării. Calificările rezultate în urma unui program sunt specificate clar făcând referire la nivelul corespunzător din cadrul național al calificărilor pentru învățământul superior, respectiv, din Cadrul Calificărilor din Spațiul European al Învățământului Superior.

Criteriul 2.1. Proiectarea și aprobarea programului de studii

2.1.1. Cadrul general de proiectare a programului de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Nomenclatorul domeniilor de studii și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin Ordinul MEC nr. 1223 din 03.09.2024; 1. Ordin cu privire la aprobarea Planului-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrale (Ordin MECC nr. 120 din 10.02.2020); 2. Plan strategic de dezvoltare a Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării pentru anii 2021-2026 (proces-verbal din 21.02.2022); 3. Plan strategic de dezvoltare al Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului pentru anii 2021-2026 (proces-verbal nr 7 din 15.02.2022); 4. Regulamentul privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii, aprobat de Senatul USM din 12.02.2014, redactat prin decizia Senatului USM 28. 11.2017; 5. Metodologia de elaborare și evaluare a planurilor de învățământ la ciclul I Licență și ciclul II Masterat, aprobată în ședința Senatului USM din 1 martie 2022, proces-verbal nr. 9; 6. Planul de învățământ pentru ciclul II studii superioare de master; 7. Planul de învățământ pentru ciclul II studii superioare de master, programul Producție video și media promoting (2022); 8. Planul de învățământ pentru ciclul II studii superioare de master, programul Producție video și media promoting (2021); 9. Planul de învățământ pentru ciclul II studii superioare de master, programul Producție video și media promoting (2020); 10. Decizia Senatului USM din 26 aprilie 2024 privind aprobarea planului de învățământ pentru ciclul I Licență și Ciclul II Masterat; 11. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a USM.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În procesul de evaluare externă a programului de studii superioare de master Producție video și media promoting, am constatat că programul corespunde conținutului planului de învățământ, cu Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților și cu prevederile Planului-cadru pentru studii superioare de Licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrate. Programul de studii superioare de master (ciclul II) la de studii superioare de master Producție video și media promoting este elaborat în conformitate cu metodologia planului de învățământ la ciclul I Licență și ciclul II Master și conține toate elementele structurale (partea descriptivă, planul de învățământ, curricula disciplinelor, calendarul academic, orarul lecțiilor etc.), fiind aprobat la ședința Departamentului, Consiliul Facultății și Senatului Universității, coordonat ulterior cu Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova. Programul de studii superioare de master (ciclul II) <i>Producție video și media promoting</i> este îmbunătățit și modernizat continuu, fiind ajustat la cerințele zilei și a pieței de muncă. La actualizarea programului contribuie avizele angajatorilor, consultațiile cu reprezentanții mass-media, absolvenților și studenților, care sunt periodic chestionați. La fel, sunt consultate programele similare de la instituțiile din străinătate. Propunerile sunt discutate în cadrul ședinței catedrei și toate modificările sunt transmise pentru aprobare la Consiliul Facultății, la Comisia pentru asigurarea calității din cadrul facultății și la Senatul Universității.

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 235	

	Instituția de învățământ a actualizat periodic toate elementele programului de studiu: plan de învățământ, curricula pe discipline, orarul cursurilor etc, fiind proiectat și aprobat în conformitate cu cerințele cadrului normativ în vigoare. În urma interviurilor cu coordonatorii programului și a vizitei la instituție, s-a confirmat că programul de studii superioare de master, are planurile actualizate și aprobate la toate nivelurile instituționale și sunt în proces de adaptare a planurilor la noul Plan-cadru pentru ciclul licență, master și studii integrate (Ordinul MEC nr. 510/2025), precum și la Regulamentul privind organizarea învățământului la distanță și cu frecvență redusă (HG nr. 164/2025).		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – programul de studii este proiectat și aprobat în conformitate cu cerințele cadrului normativ în vigoare.	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

2.1.2. Racordarea programului de studii la Cadrul Național al Calificărilor

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. <u>Cadrul Național al Calificărilor Învățământ superior (13.12.2023)</u>; 2. Nomenclatorul domeniilor de studii și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin Ordinul MEC nr. 1223 din 03.09.2024; 3. Plan-cadru pentru studii superioare de licență, master și integrate, aprobat prin Ordinul MEC nr.510 din 07.04.2025; 4. Cadrului European al Calificărilor (CQF); 5. Planul de învățământ pentru ciclul II, Master, aprobat la Senatul USM PV nr. 11 din 27.02.2022; 6. Decizia Senatului USM din 26 aprilie 2024 privind aprobarea planului de învățământ pentru ciclul I Licență și Ciclul II Masterat; 7. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a USM; 8. Interviu cu coordonatorii programului de studii superioare de master Producție video și media promoting; 9. Diplomă de master.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În rezultatul analizei Raportului de autoevaluare, interviului cu echipa managerială a instituției, cu coordonatorii programelor de studii superioare de master, cadrele didactice care asigură procesul de studiu s-a constatat că <i>Programul</i> de studii de master <i>Producție video și media promoting</i> este racordat la Cadrul Național al Calificărilor, este evidențiat explicit în Nota explicativă a planului de învățământ, precum și prin formularea clară a competențelor generale și profesionale ale absolventului, precum și la Cadrul European al Calificărilor. Pe parcurs au fost consultate diverse programe de studii de la instituțiile similar europene, care au contribuit la ajustarea programelor. Totodată, responsabilitii de asigurarea calității au precizat că Metodologiei de elaborare și evaluare a planurilor de învățământ pentru ciclurile I (licență) și II (master), aprobată prin hotărârea Senatului USM din 01.03.2022, proces-verbal nr. 9 este în proces de actualizare pentru a reflecta modificările recente aduse de Ordinul MEC nr. 1223 din 03.09.2024, Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior și Plan-cadru pentru studii superioare de licență, master și integrate, aprobat prin Ordinul MEC nr.510 din 07.04.2025. Pe parcurs au fost consultate diverse programe de studii de la instituțiile similar europene, care au contribuit la ajustarea programelor. Mobilitatea cadrelor didactice, participarea la seminare le-a oferit un bun prilej pentru adaptarea programului de studiu la Cadrul European al Calificărilor.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – programul de studii este racordat la Cadrul Național al Calificărilor/ Cadrul European al Calificărilor.	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1
Puncte tari			
Recomandări			

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 235

Arii de îmbunătățire obligatorii	
---	--

Criteriul 2.2. Conținutul programului de studii

2.2.1. Misiunea și obiectivele programului de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	- Hotărârea Guvernului Republicii Moldova cu privire la Strategia de dezvoltare „Educația 2030” și a Programului de implementare a acestuia pentru anii 2015-2030; - Strategia de dezvoltare a Universității de Stat din Moldova pentru anii 2021-2026 (Chisinau, 2021); - Metodologia de elaborare și evaluare a planurilor de învățământ pentru ciclurile I (licență) și II (master), aprobată prin hotărârea Senatului USM din 01.03.2022, proces-verbal nr. 9; - Plan strategic de dezvoltare a Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării pentru anii 2021-2026; - Plan strategic de dezvoltare a departamentului Teoria și practica jurnalismului pentru anii 2021-2026 (Anexa 2.2.1); - Planul de învățământ pentru ciclul II studii superioare de master, programul de studii superioare de master Producție video și media promoting (2023); - Planul de învățământ pentru ciclul II studii superioare de master, programul de studii superioare de master Producție video și media promoting (2022); - Planul de învățământ pentru ciclul II studii superioare de master, programul de studii superioare de master Producție video și media promoting (2021); - Planul de învățământ pentru ciclul II studii superioare de master, programul de studii superioare de master Producție video și media promoting (2020); - Decizia Senatului USM din 26 aprilie 2024 privind aprobarea planului de învățământ pentru ciclul I Licență și Ciclul II Masterat; - Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a USM.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În procesul de evaluare externă s-a constatat că planul de învățământ pentru programul de studii superioare de master Producție video și media promoting este elaborat în conformitate cu reglementările legislative în vigoare la nivel național și cu cele existente la nivel instituțional USM. Misiunea și obiectivele programului de studii sunt racordate la strategiile naționale, reflectate în Planul strategic de dezvoltare al Universității de Stat din Moldova, al Facultății de Jurnalism și Științe ale comunicării și al Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului pentru anii 2021-2026, precum și cu realitățile și tendințele din domeniul jurnalismului și proceselor mediatice contemporane. În timpul interviului cu masteranzii programului s-a constatat o implicare constantă a acestora în procesul de evaluare a calității programului, prin completarea chestionarelor de satisfacție în format fizic și electronic, precum și prin participarea activă în structurile reprezentative studentești. În timpul interviului cu absolvenții și angajatorii, s-a confirmat dezvoltarea competențelor profesionale necesare, dar au evidențiat nevoia unor stagii de practică mai ample pentru aplicarea efectivă a cunoștințelor. Angajatorii sunt consultați cu referire la planurile de învățământ, ca urmare a stagiilor de practică, precum și în cadrul mai multor activități științifico-metodice, prin focus-grupuri, avizare etc. Misiunea și obiectivele programului sunt racordate la strategiile naționale, ale universității și ale facultății.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – misiunea și obiectivele programului de studii sunt racordate la strategiile naționale, realitățile și tendințele din domeniu, la planul de dezvoltare strategică a instituției, departamentului/ catedrei.	Pondere (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

2.2.2. Planul de învățământ

Dovezi prezentate de	1. Regulamentului cu privire la organizarea studiilor superioare de masterat, ciclul II (HG nr. 464 din 28.07.2025) cu modificările ulterioare;
-----------------------------	---

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 235	

instituția de învățământ	2. Planul-cadru din 2020; 3. Metodologia de elaborare și evaluare a planurilor de învățământ pentru ciclurile I (licență) și II (master), aprobată prin hotărârea Senatului USM din 01.03.2022, proces-verbal nr. 9; 4. Plan de activitate al Consiliului Calității pentru anul 2023-2024, aprobat la Senatul USM, proces-verbal nr. 2 din 05.09.2023; 5. Metodologia de acumulare a minimului curricular, ciclul II, studii superioare de master, aprobat de Senatul USM, proces-verbal nr 12 din 28 iunie 2019; 6. Asigurarea continuității disciplinelor de specialitate din programul de licență <i>Jurnalism și procese mediatice</i> la ciclul II, master – <i>Producție video și media promoting</i>; 7. Planul de învățământ pentru ciclul II studii superioare de master, programul de studii superioare de master <i>Producție video și media promoting</i> (2023); 8. Planul de învățământ pentru ciclul II studii superioare de master, programul de studii superioare de master <i>Producție video și media promoting</i> (2022); 9. Planul de învățământ pentru ciclul II studii superioare de master, programul de studii superioare de master <i>Producție video și media promoting</i> (2021); 10. Planul de învățământ pentru ciclul II studii superioare de master, programul de studii superioare de master <i>Producție video și media promoting</i> (2020); 11. Interviu cu coordonatorii de program; 12. Interviu cu cadrele didactice; 13. Interviu cu studenții; 14. Interviu cu angajatorii.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În urma analizei Raportului de autoevaluare s-a constatat că Planul de învățământ pentru programul de studii superioare de Master (ciclul II) <i>Producție video și media promoting</i> este întocmit în conformitate cu Regulamentul de organizare a studiilor superioare de licență (ciclul I) și integrare și a <i>Panului-cadru</i> pentru studii superioare de licență și asigură atingerea rezultatelor învățării și formarea competențelor profesionale. Respectiv, Planul de învățământ pentru programul de studii superioare de master <i>Producție video și media promoting</i> include toate componentele structurale: componenta temporală, formativă, acumulare, evaluare: Calendarul universitar, Conținutul Planului de învățământ pe ani și semestru; Stagiile de practică; Forma de evaluare finală a studiilor; Minimum-ul curricular inițial, de orientare către alt domeniu; Matricea corelării finalităților de studii și ale competențelor formate în cadrul programului cu cele ale unităților de curs/modulelor; Lista finalităților de studiu și a competențelor; Nota explicativă pentru programul de master profesional (MP) <i>Producție video și media promoting</i>. Planul de învățământ <i>Producție video și media promoting</i> include cursuri/module fundamentale (F) și de specialitate (S), stagiile de practică, unități de curs la libera alegere, propunându-și să pregătească specialiști de format nou, competitivi, care să corespundă provocărilor timpului. Astfel, procesul de studiu este axat, în mod special, pe lucru individual al studentului, corelația orelor destinate contactului direct și lucrului individual constituie circa 1:3. În urma analizei Raportului de autoevaluare și a discuțiilor cu coordonatorii de program de studii superioare de master <i>Producție video și media promoting</i>, cadrele didactice care asigură procesul de studiu, masteranzii, s-a constatat că planurile de învățământ sunt revizuite și adaptate la noile procese mediatice. La unele modificări se recurge după consultarea cu angajatorii, precum și cu studenții-masteranzi, care sunt chestionați periodic asupra programului de studiu. În baza dovezilor prezentate de către instituție, planurile de învățământ la programul de studii <i>Producție video și media promoting</i>, învățământ cu frecvență, pentru perioada de referință, s-a constatat că planul de învățământ corespunde cerințelor Planului-cadru aprobat prin Ordinul MECC nr. 120/2020 și se afla în curs de actualizare pentru a corespunde reglementărilor Planului-cadru pentru studii superioare de licență, master și integrate, aprobat prin Ordinul MEC nr.510 din 07.04.2025.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – planul de învățământ corespunde cu cerințele Planului-cadru și asigură atingerea rezultatelor învățării și formarea competențelor profesionale.	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 235	

2.2.3. Curricula pe discipline

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Plan-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrate (Ordinul MECC nr. 120 din 10.02.2020); 2. Model instituțional de curriculum, aprobat la ședința Senatului USM din 28.05.2024, proces-verbal nr.11; 3. Cadrul de referință al curriculumului național (Chișinău, 2017); 4. Pachetul curricular la programul de studii superioare de master Producție video și media promoting; 5. Matricea corelării finalităților de studii și ale competențelor formate în cadrul programului cu cele ale unităților de curs/modulelor; 6. Proces-verbal al ședinței Comisiei de Asigurare a Calității a Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării din 4 noiembrie 2021 cu privire la analiza Curriculum la ciclul II, Master; 7. Proces-verbal nr 1 al ședinței Departamentului Teoria și practica Jurnalismului din 9 septembrie 2022 cu privire la aprobarea pachetului curricular la programul de studii superioare de master Producție video și media promoting; 8. Proces-verbal nr 2 al ședinței Consiliului Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării din 27 febr19 octombrie 2022 cu privire la aprobarea pachetului curricular la programele de la Ciclul I și de Master; 9. Extras din proces-verbal nr 4 al ședinței Senatului Universității de Stat din Moldova, 26 decembrie 2019 cu privire la Aprobarea modelului de curriculum modernizat; 10. Titulari de curs și materiale științifice de autor recomandate în cadrul orelor de curs și seminar de la programul <i>de studii superioare de master Producție video și media promoting</i>.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În procesul de evaluare externă s-a constatat că structura și conținutul curriculumului pentru disciplinele din programul de studii la programul de studii superioare de master Producție video și media promoting contribuie la atingerea rezultatelor învățării și formării competențelor profesionale. În cadrul vizitei în instituție, comisia de evaluare a examinat curricula disciplinare din cadrul programului de studii superioare de master Producție video și media promoting și a constatat că sunt elaborate în conformitate cu Cadrul de referință al curriculumului național, cu prevederile <i>Cadrului de referință al curriculum-ului universitar</i>. Proiectarea și implementarea obiectivelor urmăresc o integrare complexă a cunoștințelor, abilităților și competențelor. Curriculumul, conform Modelului instituțional, conține următoarele elemente structurale: preliminarii; administrarea disciplinei; tematica și repartizarea orientativă a orelor; competențe profesionale și finalități de studiu; unități de învățare (obiective și unități de conținut); lucrul individual; sugestii metodologice de predare-învățare-evaluare; inclusiv, baremul de notare la evaluarea finală; bibliografia recomandată. Analiza documentelor și interviurile realizate au confirmat procesul de actualizare și racordare a conținutului curricular la Planul-cadru pentru studii superioare de licență, master și integrate, aprobat prin Ordinul MECC nr. 120 din 10.02.2020. În urma analizei curricula disciplinare, am constatat că sunt date sursele bibliografice obligatorii, nu și unele opționale, motiv pentru care recomandăm completarea curricula și cu surse bibliografice opționale. La interviul cu cadrele didactice care asigură procesul de studii la programele de master s-a constatat că curricula disciplinare sunt periodic revăzute, actualizate din perspectiva cerințelor timpului, a propunerilor venite din partea studenților, precum și la solicitările din partea angajatorilor. Curricula disciplinare se regăsesc pe platforma Moodle, la care au acces toți studenții.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – conținutul curricula contribuie la atingerea rezultatelor învățării și formarea competențelor profesionale.	Pondere (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări	Completarea Curricula disciplinare cu surse bibliografice opționale.		
Arii de îmbunătățire obligatorii			

2.2.4. Relevanța programului de studii

Dovezi prezentate de	1. Acorduri de colaborare;
-----------------------------	----------------------------

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 235	

instituția de învățământ	2. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova cu privire la Strategia de dezvoltare „Educația 2030” și a Programului de implementare a acestuia pentru anii 2015-2030; 3. Strategia de dezvoltare a Universității de Stat din Moldova pentru anii 2021-2026 (Chisinau, 2021); 4. Plan strategic de dezvoltare a Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării pentru anii 2021-2026; 5. Proces-verbal al dezbaterii publice „Eficiența planului de studii la programul de master profesional Producție video și media promoting și perspectivele de perfecționare a lui în contextual cerințelor câmpului muncii” din 27 octombrie 2021; proces-verbal din 16 noiembrie 2022; 6. Lista Lecțiilor de profesionalizare, Departamentul Teoria și practica jurnalismului pe perioada anilor 2020-2022; 7. Interviu cu coordonatorii de program; 8. Interviu cu cadrele didactice; 9. Interviu cu studenții; 10. Interviu cu angajatorii.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În rezultatul analizei Raportului de autoevaluare, interviurilor cu responsabili de program, cadrele didactice, studenții și absolvenții programului de studii, precum și cu reprezentanții mass-media, s-a constatat că programul de studii superioare de master Producție video și media promoting reflectă necesitățile pieței muncii, tendințele din domeniu și are impact social și economic. Programul de învățământ se corelează permanent la cererea pieței forței de muncă. În acest context, sunt utilizate diverse metode de cooperare cu instituțiile media, precum ar fi: Parteneriate și acorduri de colaborare cu instituțiile media; Proiecte cu parteneri externi; Proiecte/activități cu reprezentanții pieței muncii; Organizarea lecțiilor de profesionalizare cu angajatorii; Stagii de practică; Chestionarea angajatorii privind pregătirea specialiștilor în domeniu etc. În urma interviului cu angajatorii s-a constatat că relațiile dintre Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării și piața muncii sunt deosebit de productive. O dovadă a acestui fapt, precum și al impactului social și economic al programului de studii servesc solicitările din partea instituțiilor media, precum: Compania „Teleradio-Moldova”; OWH Studio; Univers pedagogic, Asociația URMA ta etc. Instituțiile media solicită cadre bine pregătite în domeniu, participând activ la procesul de instruire a tinerilor specialiști. Angajatorii sunt prezenți cu lecții, master-classuri etc. În rezultatul consultărilor cu angajatorii sunt revizuite și actualizate planul de învățământ și programul de studii. Studenții-masteranzi, fiind în contact cu angajatorii, își determină mai facil aria de activitate și se încadrează în câmpul muncii chiar de pe băncile Universității.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – programul de studii reflectă necesitățile pieței muncii, tendințele din domeniu și are impact social și economic.	Pondere (puncte) 3	Punctajul acordat 3
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Standard de acreditare 3. Învățarea, predarea și evaluarea centrate pe student

Instituțiile asigură programe care încurajează studenții să aibă un rol activ în procesele de învățare, iar evaluarea studenților reflectă această abordare.

Criteriul 3.1. Procesul de predare-învățare

3.1.1. Formele de organizare a procesului de predare-învățare

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Planul de învățământ al programului de studii superioare de master <i>Producție video și media promoting</i> (proces-verbal nr. 11 din 27.03.2022) ; 2. Curricula unităților de curs; 3. Orarul activităților didactice; 4. Registrele grupelor academice; 5. Interviu cu echipa managerială;
--	--

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 235	

	6. Interviu cu coordonatorul de program; 7. Interviu cu cadrele didactice; 8. Interviu cu studenții; 9. Vizită la instituție.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Procesul de învățare – predare, în cadrul programului de studii superioare de master <i>Producție video și media promoting</i> , se realizează în conformitate cu prevederile cadrului normativ în vigoare. Conform Planului de învățământ al programului de master, anul universitar este divizat în 2 semestre, fiecare câte 15 săptămâni și la final de curs - 2 sesiuni de examinare. Conținuturile curriculare contribuie la atingerea obiectivelor programului de studii, procesul didactic include activități precum: curs, seminare, lucrări de laborator, lucrări individuale, stagiul de practică, focusat pe dezvoltarea abilităților aplicative. Orarul activităților didactice este afișat pe panou și postat pe pagina web a Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării. Consultarea studenților se realizează la nivel instituțional și la nivel de facultate, prin diverse metode (chestionare, focus-grup).		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – formele de organizare a procesului de predare-învățare se realizează în conformitate cu prevederile cadrului normativ în vigoare și contribuie la atingerea obiectivelor programului de studii.	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

3.1.2. Centrarea pe student a metodelor de predare-învățare

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Curricula unităților de curs (2023-2024); 2. Registrul de asistență la ore; 3. Interviu cu cadrele didactice; 4. Vizită la instituție.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	La Universitatea de Stat din Moldova este practicat mecanismul de îmbunătățire a procesului de predare – învățare, care implică consultarea studenților prin chestionare și analiza datelor la nivel instituțional, la nivel de facultate și departament. Consultarea dosarului curricular, în timpul vizitei, a permis constatarea faptului că toate unitățile de curs ale acestui program de master includ metode de predare-învățare centrate pe student. Acestea corespund formei de organizare a activității didactice (curs, seminar), sunt indicate în curricula, descrise în Registrul de asistență la ore, discutate la ședințele Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – metodele de predare-învățare utilizate sunt integral centrate pe student.	Ponderea (puncte) 3	Punctajul acordat 3
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

3.1.3. Utilizarea instrumentelor TIC în procesul de predare-învățare-evaluare

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Tabelul 3.1 Utilizarea instrumentelor TIC în procesul de predare-învățare-evaluare; 2. Ghidul de evaluare a cursurilor pe platforma Moodle a USM; 3. Portofolii ale cadrelor didactice de la departament, inclusiv Certificate de participare la cursuri de formare continuă orientate spre strategii didactice, bazate pe TIC; 4. https://moodle.usm.md/ ; 5. https://undalibera.md/ ; 6. Interviu cu cadrele didactice; 7. Interviu cu studenții; 8. Vizită la instituție.		
--	--	--	--

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 235	

Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În rezultatul interviului cu cadrele didactice și a vizitei la instituție a fost constatată utilizarea instrumentelor TIC în procesul de predare-învățare-evaluare în proporție de 100%. A fost menționat faptul că instrumentele TIC asigură calitate și atractivitate procesului de instruire. În cazul lucrului individual și obținerea unor abilități aplicative, masteranzii studiază și utilizează diverse programe de editare video. Se desfășoară raportat la strategiile naționale privind educația și digitalizarea. Cadrele didactice implicate în program au beneficiat de formare continuă privind utilizarea TIC, prin participarea la cursuri susținute de proiecte internaționale și sprijinite de administrația universității. Conform Tabelului 3.1 Utilizarea instrumentelor TIC Microsoft Power Point este utilizat pentru predarea interactivă la toate disciplinele programului de studiu. În decursul activităților de predare-învățare sunt utilizate soft-uri de înregistrare audio, redactare video și machetare, specifice formării profesionale: Adobe Audition, Premier Pro, Adobe after effects, Adobe Photoshop. Masteranzii sunt familiarizați cu utilizarea acestor instrumente, accesul fiind facil, iar resursele disponibile – relevante și actualizate. Masteranzii pot accesa suportul curricular online pentru toate cursurile programului direct de pe platformă, materialele fiind concepute în conformitate cu Ghidul de evaluare a cursurilor Moodle al USM. Această abordare sprijină dezvoltarea autonomiei în învățare și susține caracterul interactiv al formării universitare. Săile de curs și laboratoarele destinate activităților practice sunt echipate corespunzător, cu tehnologie informatică și softuri specializate, fapt ce asigură condiții moderne pentru desfășurarea activităților didactice.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instrumentele TIC, platformele educaționale se utilizează în procesul de predare-învățare-evaluare la peste 90% dintre unitățile de curs/module ale programului de studii.	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

3.1.4. Calendarul academic și orarul procesului de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Planul de învățământ al programului de studii superioare de master <i>Producție video și media promoting</i> (proces-verbal nr. 11 din 27.03.2022) ; 2. Curricula unităților de curs; 3. Orarul activităților didactice; 4. Calendarul academic 5. (https://jurnalism.usm.md/wp-content/uploads/Calendar_academic_2024-2025_Master.pdf) ; 6. Orarul lecțiilor (https://jurnalism.usm.md/?page_id=6710&lang=en); 7. Interviu cu cadrele didactice; 8. Vizită la instituție.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Calendarul academic și orarul activităților didactice sunt elaborate cu respectarea actelor normative în vigoare și prevederilor planului de învățământ al programului de studii superioare de master <i>Producție video și media promoting</i>. Anul de studii începe în a 2-a săptămână a lunii septembrie, fiind divizat în 2 semestre și finalizează cu perioada de sesiune de 2-3 săptămâni. Lucrul individual este o parte componentă a unităților de curs, descris în curricula, cu indicarea termenului și formei de prezentare, a modului de evaluare. Studenții beneficiază de consultații din partea profesorilor conform orarului de pe avizierul Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării. Orarul lecțiilor și cel al examenelor sunt afișate pe panoul și pe pagina web a facultății.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – calendarul universitar și orarul activităților didactice sunt elaborate în conformitate cu prevederile planului de învățământ de la programul de studii.	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1
Puncte tari			
Recomandări			

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 235

Arii de îmbunătățire obligatorii	
---	--

Criteriul 3.2. Stagiile de practică

3.2.1. Organizarea stagiilor de practică

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Regulament cu privire la organizarea stagiilor de practică, la ciclul I, studii superioare de licență și ciclul II, studii superioare de master (https://usm.md/wp-content/uploads/Regulament_stag_practica_institutional_09_09_2022.pdf); 2. Planul de învățământ al programului de studii superioare de master <i>Producție video și media promoting</i> (proces-verbal nr. 11 din 27.03.2022) ; 3. Ghid metodic pentru stagiile de practică la specialitatea Jurnalism și procese mediatice; 4. Lista acordurilor de colaborare privind realizarea stagiilor de practică; 5. Interviu cu coordonatorii de program; 6. Interviu cu cadrele didactice; 7. Vizită la instituție.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Conform planului de învățământ, stagiul de practică al studenților programului de studii superioare de master <i>Producție video și media promoting</i> se realizează în semestrul III și are o durată de 5 săptămâni. În acest scop Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării a încheiat acorduri cu diverse instituții media. Realizarea stagiului de practică, în cadrul acestui program de studii, vizează consolidarea cunoștințelor teoretice și formarea deprinderilor profesionale necesare, a normelor de conduită, a metodelor eficiente de muncă. Stagiile de practică sunt organizate în conformitate cu cadrul normativ în vigoare. Masteranzii, repartizați în baza ordinelor, sunt ghidați de coordonatorii stagiului de practică și evaluați în baza dosarelor completate.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – organizarea stagiilor de practică se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare și permite atingerea rezultatelor învățării.	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

3.2.2. Acorduri de colaborare pentru realizarea stagiilor de practică

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Lista acordurilor de colaborare privind realizarea stagiilor de practică; 2. Interviu cu coordonatorii de program; 3. Interviu cu cadrele didactice; 4. Interviu cu studenții și absolvenții; 5. Vizită la instituție.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Pentru crearea unor condiții mai adecvate de desfășurare a stagiilor de practică, Universitatea de Stat din Moldova are încheiate acorduri de colaborare cu diverse instituții de presă și ONG-uri de profil. Masteranzii acestui program de studii pot să realizeze stagiul de practică în instituția recomandată de facultate: televiziuni, posturi de radio, ziare, reviste, platforme online, ONG-uri de profil etc. În timpul interviului cu cadrele didactice și absolvenții a fost specificat faptul că mulți dintre masteranzi au dreptul și își alegă în mod individual instituția de presă în care vor realiza practica.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – acordurile de colaborare pentru realizarea stagiilor de practică corespund în totalitate obiectivelor programului de studii.	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1
Puncte tari			
Recomandări			

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 235

Arii de îmbunătățire obligatorii	
---	--

Criteriul 3.3. Evaluarea rezultatelor academice

3.3.1. Organizarea procesului de evaluare a rezultatelor academice

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Orar de susținere a tezelor de licență/master (anul 2022-2023); 2. Regulamentul antiplagiat al Universității de Stat din Moldova (https://usm.md/wp-content/uploads/regulamentul-antiplagiat-1.pdf); 3. Soft de verificare antiplagiat (https://plagiarismcheckerx.com/); 4. Interviu cu responsabilii de program; 5. Interviu cu cadrele didactice; 6. Vizită la instituție.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Evaluarea rezultatelor academice obținute de masteranzii programului de studii superioare de master <i>Producție video și media promoting</i>, este realizată în conformitate cu cadrul normativ în vigoare. Procesul este realizat pe 3 nivele: evaluarea inițială (la începutul semestrului), formativă (pe parcursul semestrului, prin 2 atestări) și sumativă (organizarea examenului la sfârșitul semestrului și la final de program). Tezele de master sunt susținute în prealabil la departament, supuse verificării antiplagiat, avizate de conducătorul științific și recenzate de un specialist din domeniu. Rezultatele evaluării tezelor de master sunt înscrise în borderou și contrasemnate de membrii Comisiei. Rapoartele Președinților Comisiilor de evaluare a tezelor de master sunt prezentate și analizate la nivel de departament și facultate. În termen de 24 de ore de la comunicarea rezultatelor, studenții au dreptul să depună la facultate cerere de contestare. Situația urmează să fie soluționată timp de 48 de ore de la depunerea cererii.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – procesul de evaluare a rezultatelor academice este organizat în conformitate cu cadrul normativ în vigoare și asigură atingerea rezultatelor învățării la unitățile de curs/ module.	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

3.3.2. Organizarea procesului de evaluare a stagiilor de practică

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Regulament cu privire la organizarea stagiilor de practică, la ciclul I, studii superioare de licență și ciclul II, studii superioare de master (https://usm.md/wp-content/uploads/Regulament_stag_practica_institutional_09_09_2022.pdf); 2. Regulamentului-cadru privind stagiile de practică în învățământul superior (https://usm.md/wp-content/uploads/Anexa-3.2.26.-Regulamentul-cadru-privind-stagiile-de-practica-in-Invatamantul-superior.pdf); 3. Ghid metodic pentru stagiile de practică la specialitatea Jurnalism și procese mediatice; 4. Interviu cu coordonatorii de program; 5. Interviu cu cadrele didactice; 6. Vizită la instituție.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În urma interviului cu cadrele didactice s-a constatat că evaluarea stagiilor de practică a masteranzilor se realizează în baza raportului prezentat de către masterand, semnat de autor, profesorul-coordonator și conducătorul de la instituția gazdă. Raportul de stagiu de practică se susține public în fața unei comisii compusă din 3 profesori. Conducătorul instituției-gazdă de la stagiul de practică este implicat în procesul de evaluare prin determinarea agendei și planului de muncă a stagiului, aprecierea executării lucrărilor, prezentarea concluziilor privind calitatea activității stagiului. Rezultatele susținerii stagiului de practică se indică în borderouri. Raportul Comisiei de evaluare a stagiului de practică, care conține obiecții și recomandări, este discutat și aprobat la ședința Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului.		

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 235	

Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – procesul de evaluare a stagiilor de practică se realizează în conformitate cu prevederile cadrului normativ în vigoare și asigură atingerea rezultatelor învățării.	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Standard de acreditare 4. Admiterea, evoluția, recunoașterea și dobândirea de certificări de către student

Instituțiile aplică în mod consecvent reglementările definite și publicate în prealabil, acoperind toate fazele „ciclului vieții” de student, cum ar fi: admiterea, evoluția, recunoașterea și dobândirea de certificări.

Criteriul 4.1. Admiterea studenților

4.1.1. Recrutarea și admiterea studenților

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Tabel 4,1. Admiterea studenților pentru programul de master Producție video și media promoting (în 2019-2025); 2. https://admitere.usm.md/ ; 3. https://eadmitere.usm.md/ ; 4. Rapoartele Comisiei de admitere(2019-2025); 5. Interviu cu coordonatorii de program; 6. Interviu cu cadrele didactice; 7. Vizită la instituție.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Rezultatele admiterii studenților la programul de master Producție video și media promoting(Tabelul Procedurile de recrutare și admitere) sunt transparente și aplicate cu respectarea prevederilor cadrului normativ în vigoare. Recrutarea studenților la programul de master se realizează prin diverse activități promoționale: plasarea informațiilor pe pagina web a Universității de Stat din Moldova, diseminarea informațiilor prin intermediul mass-media sau diverse training-uri, întruniri. La Universitatea de Stat din Moldova studenții pot depune dosare concomitent la mai multe specialități, în forma letrică sau online. După încheierea concursului de admitere, se întocmește Raportul comisiei de admitere. Ulterior, obiecțiile și recomandările indicate în acest raport sunt analizate la nivel de facultate, în cadrul unei ședințe a Consiliului Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării, în vederea îmbunătățirii procedurilor de admitere.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – recrutarea și admiterea studenților la programul de studii se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare.	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1
	1,0 – admiterea studenților se realizează la programul de studii autorizat în vederea funcționării provizorii/ acreditat/ reacreditat. Standard de evaluare minim obligatoriu: Instituția de învățământ asigură admiterea studenților la programul de studii autorizat pentru funcționare provizorie/ acreditat/ reacreditat.	1	1
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

4.1.2. Accesul grupurilor dezavantajate la studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Interviu cu coordonatorii de program; 2. Interviu cu cadrele didactice; 3. Vizită la instituție.
--	---

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 235	

Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Recrutarea și admiterea studenților din grupurile dezavantajate se realizează în conformitate cu prevederile <i>Codului Educației al RM, Regulamentului cu privire la condițiile de ocupare a locurilor cu finanțare bugetară, Legii Republicii Moldova privind incluziunea socială a persoanelor cu dizabilități (nr. 60 din 30.03.2012)</i> . La USM studenții din grupurile dezavantajate beneficiază de cameră separată în cămin, posibilitatea studierii la distanță (prin intermediul platformei educaționale Moodle) sau în auditoriile de la etajul 1, bursă socială, hrană la cantină. În perioada evaluată la programul de master <i>Producție video și media promoting</i> a fost admisă la studii și a absolvit o singură persoană din această categorie.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – recrutarea și admiterea studenților din grupurile dezavantajate se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare.	Pondere (puncte) 1	Punctajul acordat 1
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Criteriul 4.2. Progresul studenților

4.2.1. Promovabilitatea studenților

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	- Promovabilitatea studenților la programul de master <i>Producție video și media promoting</i>; - Regulament privind funcționarea căminelor USM (https://usm.md/wp-content/uploads/Anexa-3.4.32.-Regulamentul_privind_functionarea_caminelor.pdf0); - Interviu cu coordonatorii de program; - Interviu cu cadrele didactice; - Interviu cu studenții și absolvenții; - Vizită la instituție.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Promovarea studenților de la programul de master <i>Producție video și media promoting</i> este realizată în conformitate cu cadrul normativ în vigoare. Sunt promovați studenții care au acumulat numărul necesar de credite sau au un deficit de 20 credite. Sesiunile de recuperare sunt organizate conform Calendarului academic, aprobat de Senatul Universității de Stat din Moldova. Studenții nepromovați pot reveni la studii în semestrul/anul următor, după achitarea taxei și înlăturarea restanțelor. La susținerea tezei de master sunt admiși studenții care au realizat integral programul de studii. Conform datelor prezentate de către instituție în timpul vizitei, am observat dinamica promovabilității studenților și o rată scăzută de abandon a studiilor (de 2%). În vederea reducerii și prevenirii abandonului sunt întreprinse un șir de activități extra-curriculare, sunt oferite burse de studii și locuri de cazare în cămine.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – promovarea studenților de la programul de studii se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare. Standard de evaluare minim obligatoriu: Instituția de învățământ are cel puțin 2 promoții de absolvenți la programul de studii pe durata valabilității acreditării (se aplică în cazul evaluării externe în vederea reacreditării).	Pondere (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

4.2.2. Mobilitatea academică

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	- Tabelul 4.3. Mobilitatea academică a studenților; - Interviu cu echipa managerială; - Interviu cu cadrele didactice; - Interviu cu studenții și absolvenții; - Vizită la instituție.
--	--

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 235	

Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Mobilitatea academică a masteranzilor este realizată în conformitate cu reglementările actelor normative în vigoare. Universitatea de Stat din Moldova are semnate, în acest scop, peste 100 acorduri de colaborare, cu instituții din 29 de țări. Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării a încheiat acorduri de mobilitate academică Mobility Key 1 (Erasmus +) cu Universitate Apollonia, România, Institut des Hautes Etudes des Communications Sociales, Belgia, cu Universitatea din Blagoevgrad, Bulgaria. În perioada 2019-2022, au beneficiat de mobilitate academică 12 studenți de la acest program de studii superioare de master. Decanatul Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării recunoaște notele și creditele obținute în rezultatul studiilor în instituția parteneră. Aceste rezultate se înscriu în Suplimentul la Diploma de master, cu indicarea perioade mobilității academice, numărului de credite, notelor obținute și ECTS.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – mobilitatea academică a studenților de la programul de studii se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare și include perioade de studii/ stagii ale studenților într-o instituție de învățământ din țară/ de peste hotare.	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Criteriul 4.3. Recunoașterea și dobândirea de certificări

4.3.1. Conferirea titlului și eliberarea diplomei

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Supliment la Diplomă; 2. Corelarea titlurilor Licență - Master –Doctor / Doctor Habilitat conform Nomenclatorului domeniilor de formare profesională și a specialităților în învățământul superior (Anexa nr. 2 la Ordinul MEEC nr. 1017 din 03.07.2018); 3. Interviu cu echipa managerială; 4. Interviu cu cadrele didactice; 5. Vizită la instituție.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Conferirea titlului și eliberarea diplomei de master se realizează în corespundere cu cerințele actelor normative. Absolvenții programului de master Producție video și media promoting obțin titlul de Master în Științe ale Comunicării; este eliberată diploma de studii superioare de master și suplimentul redactat în limbile română și engleză. În diplomă este specificată media generală și specialitatea. După primirea diplomei de master, absolvenții confirmă acest fapt prin semnarea în Registrul de eliberare a diplomelor de master.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – conferirea titlului și eliberarea diplomei, suplimentului la diplomă și a certificatelor academice se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare.	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Standard de acreditare 5. Personalul academic

Instituțiile se asigură de competența cadrelor lor didactice, aplică procese corecte și transparente de recrutare și dezvoltare a personalului academic.

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 235

Criteriul 5.1. Recrutarea și administrarea personalului academic

5.1.1. Planificarea, recrutarea și administrarea personalului academic

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a USM, cu cadrele didactice care asigură procesul de studii la programul de studii superioare de master Producție video și media promoting; 2. Vizita la Departamentul Resurse Umane; 3. Dosarele personalului administrativ și auxiliar angajat la programul de studii supus evaluării; 4. Fișele postului; 5. Ordinele privind angajarea personalului administrativ și auxiliar angajat la programul de studii; 6. Contractele individuale de muncă ale personalului administrativ și auxiliar angajat la programului de studii superioare de master Producție video și media promoting.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În urma interviului cu managerii instituționali și cadrele didactice care asigură procesul de studii la programul de studii superioare de master Producție video și media promoting și în urma vizitei la Departamentul Resurse Umane am constatat că instituția dispune de pârghii de planificare, recrutare și administrare a personalului academic conforme legislației naționale în vigoare și a următoarelor acte instituționale, pe care le pune în practică: Carta USM; Strategia de dezvoltarea a USM (2021-2026); Strategia politicilor de personal a USM; Regulamentul instituțional cu privire la normarea activității științifico-didactice în cadrul USM; Regulamentul concursul profesorului și cel mai reusit debut didactic USM; Metodologia de evaluare a personalului didactic și științific; Regulament instituțional privind conferirea titlurilor științifico-didactice; Plan Strategic al Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării pentru anii 2021-20; Planul Strategic de dezvoltare a Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului și alte acte instituționale. În anul de studii 2024-2025 la programul de studii superioare de master Producție video și media promoting sunt angajate 11 cadre didactice și științifice, dintre care 7 (63,64 %) sunt titulare, 2 (18,18%) prin cumul intern și 2 (18,18%) prin cumul extern. Respectiv, ponderea cadrelor didactice titulare și prin cumul intern este de 81,82% din numărul total de cadre didactice angajate la programul supus evaluării.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – planificarea, recrutarea și administrarea personalului academic de la programul de studii se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare.	Ponderea (puncte)	Punctajul acordat
	1,0 – cel puțin 60% din numărul cadrelor didactice care asigură realizarea programului de studii reprezintă personal titular și prin cumul intern.	1	1
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

5.1.2. Calificarea profesională a personalului academic

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a USM; 2. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul de studii la programului de studii superioare de master Producție video și media promoting; 3. Vizita la Departamentul Resurse Umane; 4. Dosarele personalului administrativ și auxiliar angajat la programul de studii supus evaluării; 5. Calificarea profesională a personalului academic pentru anul de studii 2024-2025; 6. Informații cu referire la cadrele didactice care asigură realizarea activităților didactice în anul de studii 2024-2025; 7. Strategia facultății de jurnalism și științe ale comunicării privind resursele umane, aprobată în ședința Consiliului FJȘC din 28.06.2023, proces-verbal nr.8; 8. Planul strategic de dezvoltare a Departamentului Comunicare și Teoria informării pentru anii 2021-2026, aprobat în ședința Departamentului Comunicare și Teoria informării din 30 august 2021, proces-verbal nr.1.		
Constatări făcute în timpul procesului	În timpul vizitei la Departamentul Resurse Umane, în urma consultării bazei de date electronice și examinării dosarelor angajaților, am analizat gradul de corespundere a calificării profesionale cu domeniul programului de studii superioare de master Producție video și media promoting (funcția deținută, formarea profesională de bază/inițială, titlul didactic, științific și științifico-didactic) și		

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 235	

de evaluare externă	ponderea cadrelor didactice care dețin titluri științifice implicate în predarea cursurilor teoretice la programul supus evaluării. Am constatat că nivelul de calificare a personalului academic corespunde conținutului programului Comunicare și relații publice. Analizând rubrica Formarea psihopedagogică (anul ultimei formări), conform Tabelului obligatoriu Calificarea profesională a personalului academic pentru anul de studii 2024-2025, am constatat că, dintre cele 11 de cadre didactice care predau la programul evaluat, 5 cadre didactice implicate la program au urmat formări recente la Modulul psihopedagogic, 5 declară că o au realizată în cadrul studiilor de bază (studiile de bază au fost realizate în anii 1976, 1993, 2003, 2017 etc. la diferite facultăți, inclusiv, Politehnică, Sociologie, Jurnalism, Litere etc.) și 1 angajată la program care nu a urmat formări la modulul psihopedagogic, din care motiv considerăm necesare formările recente la modulul psihopedagogic pentru toate cadrele didactice implicate la program. La programul supus evaluării sunt angajate 11 cadre didactice și științifice, dintre care 7 sunt titulare, 2 prin cumul intern și 2 prin cumul extern. 9 dintre aceștia au titlul de dr. hab. sau dr. și 2 sunt fără titlu (2 doctori habilitați (profesori universitari), 6 doctori conferențieri, 1 doctor lector și 2 asistenți universitari). Predarea cursurilor teoretice la programul de studii superioare de master Producție video și media promoting este asigurată în proporție de 100 % cu personal academic cu titluri științifice și științifico-didactice. Interviuurile și analiza dosarelor angajaților la programul supus evaluării ne-au confirmat informația din Raportul de autoevaluare că toți conducătorii de teze de master dețin titluri științifice și științifico-didactice.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – cel puțin 90% din numărul cadrelor didactice dețin calificare profesională conform programului de studii.	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
	1,0 – 100% din numărul cadrelor didactice care asigură predarea cursurilor teoretice de la programul de studii dețin titluri științifice și/sau, în cazul învățământului artistic și sportiv, titluri onorifice: Artist al Poporului, Artist Emerit, Maestru în Arte, Maestru al Sportului, Om Emerit, Antrenor Emerit, Cavaler al Ordinului Republicii și echivalentele acestora.	2	2
	pentru programele de master științific: 1,0 – cel puțin 80% din numărul cadrelor didactice care asigură predarea cursurilor teoretice de la programul de studii dețin titluri științifico-didactice. pentru programele de master profesionalizare: 1,0 – cel puțin 60% din numărul cadrelor didactice care asigură predarea cursurilor teoretice de la programul de studii dețin titluri științifico-didactice.	1	1
	1,0 – 100% din numărul conducătorilor de teze de master dețin titluri științifice și științifico-didactice.	1	1
Puncte tari			
Recomandări	Formarea psihopedagogică recentă pentru toate cadrele didactice implicate la program.		
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Criteriul 5.2. Dezvoltarea personalului academic

5.2.1. Strategii/politici/ măsuri de dezvoltare a personalului academic

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a USM; 2. Interviu cu coordonatorii programelor supuse evaluării; 3. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul de studii la programul de studii superioare de master Producție video și media promoting; 4. Strategia USM privind resursele umane, aprobată de Senatul USM din 30.05.2023, proces-verbal nr. 13; 5. Strategia facultății de jurnalism și științe ale comunicării privind resursele umane, aprobată în ședința Consiliului FJȘC din 28.06.2023, proces-verbal nr.8; 6. Planul strategic de dezvoltare a Departamentului Comunicare și Teoria informării pentru anii 2021-2026, aprobat în ședința Departamentului Comunicare și Teoria informării din 30 august 2021, proces-verbal nr.1.
Constatări făcute în	Urmare a interviurilor și a analizei documentelor doveditoare prezentate la Raport, instituția dispune de strategii/ politici de dezvoltare a personalului academic (Strategia USM privind resursele umane,

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 235	

timpul procesului de evaluare externă	aprobată de Senatul USM din 30.05.2023, Strategia facultății de jurnalism și științe ale comunicării privind resursele umane, aprobată în ședința Consiliului FJȘC din 28.06.2023, Planul strategic de dezvoltare a Departamentului Comunicare și Teoria informării pentru anii 2021-2026, aprobat în ședința Departamentului Comunicare și Teoria informării din 30 august 2021) și le implementează integral. Astfel, formarea continuă a cadrelor didactice de la programul de studii superioare de master Producție video și media promoting se realizează cu suport instituțional, organizată de entitățile USM, care asigură formarea metodico-didactică prin: organizarea seminarelor metodice gratuite pentru cadrele didactice; oferirea instruirii gratuite la modulul psihopedagogic; instruirea gratuită privind utilizarea platformei Moodle; încurajarea mobilității academice flexibile și stimulative a personalului prin studii în universități din străinătate și mobilității ca visiting professor/researcher; facilitarea participării cadrelor didactice în diverse proiecte științifice, comunitare; prin măsuri de încurajare a personalului, cum ar fi oferirea suplimentului la salariul de bază; suportarea cheltuielilor de editare a publicațiilor metodice și didactice a profesorilor, conform unui Plan editorial al USM, aprobat odată la 2 ani; suportul logistic și financiar la participarea cercetătorilor la concursuri, expoziții, în organizarea conferințelor științifice. Totodată, formarea continuă se realizează și prin intermediul mobilităților academice grație schimbului de experiență oferit de universitățile-partenere, cu care Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării are acorduri de colaborare. În perioada analizată 6 cadre didactico-științifice au beneficiat de mobilitate academică Erasmus+.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția dispune de strategii/ politici de dezvoltare, a personalului academic și le implementează integral.	Pondere (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

5.2.2. Planificarea și realizarea activității metodice a personalului academic

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Lucrările metodice elaborate de către personalul academic de la programul de studii superioare de master Producție video și media promoting; 2. Regulamentul instituțional cu privire la normarea activității științifico-didactice în cadrul Universității de Stat din Moldova; 3. Planul de activitate al departamentului comunicare și științe ale comunicării pentru anul de studii 2024-2025; 4. Postarea suporturilor curriculare la programul evaluat pe platforma MOODLE a USM; 5. Proiectarea didactică a activităților, elaborarea itemilor pentru evaluarea curentă și a testelor de evaluare finală a rezultatelor academice; 6. Planurile individuale ale profesorilor; 7. Procedura: Examinarea, aprobarea și recomandarea spre publicare a lucrărilor metodico-didactice, Aprobată în Senatul USM din 29 martie 2022, proces-verbal nr. 9; 8. Raport privind activitatea de cercetare și inovare a facultății de jurnalism și științe ale comunicării pentru anul 2023.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Planificarea activității metodice a personalului academic de la programul de studii superioare de master Producție video și media promoting se realizează în conformitate cu Regulamentul instituțional cu privire la normarea activității științifico-didactice în cadrul Universității de Stat din Moldova și planul de activitate al departamentului. USM planifică, monitorizează și susține integral activitatea metodică a personalului academic. Din interviurile cu managerii de program și cu cadrele didactice și din documentele prezentate de către instituție la Raportul de autoevaluare am constatat că publicarea materialelor didactice și metodice este finanțată de USM, în conformitate cu planurile de editare a suportului curricular, aprobate prin Procedura de examinare, aprobare și recomandare spre publicare a lucrărilor metodico-didactice la Centrul Editorial-Poligrafic al Universității de Stat din Moldova. Susținerea activității metodice a personalului academic din partea USM se realizează și prin susținerea la normarea activității didactice cu un coeficient de 1,5 pentru cursurile predate într-o limbă străină; oferirea suplimentului la salariul de bază/permanenței, acordat lunar de către USM, în special cu coeficient de majorare pentru asistenții universitari; formări continue gratuite cu privire la utilizarea metodelor interactive în procesul didactic. Personalul academic realizează

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 235	

	activitatea metodică planificată prin modernizarea suporturilor curriculare; actualizarea notelor de curs; publicarea lucrărilor metodic-didactice; implementarea la ore a noilor forme, metode și tehnologii de învățare-predare-evaluare; utilizarea noilor soft-uri (Audio Cutter, Wave Pad, Audio Lab, Movavi, Open Shot, Shotcut, Adobe Premiere, InDesign) pentru realizarea sarcinilor practice la disciplinele de specialitate; perfecționarea formelor de evaluare la disciplinele de specialitate. Cadrele didactice implicate la program pun la dispoziția studenților lucrările metodic-didactice și cele științifice, atât în format letric, cât și digital. Suporturile de curs la disciplinele predate la programul de studii superioare de master Producție video și media promoting sunt plasate pe MOODLE (Cultura organizațională a instituției media, Comunicarea managerială, Psihologia actului de creație, Studii de piață pentru media promoting, Managementul brandului, Marketing promoțional, Mass-media și opinia publică etc.).		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția planifică, monitorizează și susține integral activitatea metodică a personalului academic.	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1
	1,0 – personalul academic realizează activitatea metodică planificată.	1	1
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

5.2.3. Evaluarea personalului academic

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a USM; 2. Interviu cu coordonatorii programul de studii superioare de master Producție video și media promoting; 3. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul de studii la programul de studii superioare de master Producție video și media promoting; 4. Regulamentului cu privire la modul de ocupare a funcțiilor didactice și științifico-didactice; 5. Rapoartele anuale privind activitatea științifico-didactică a departamentelor și a Facultății; 6. Asistarea la orele susținute de profesori și în baza planului individual de activitate a cadrului didactic; 7. Chestionar pentru evaluarea satisfacției profesionale, 18 decembrie 2024; 8. Raport privind chestionarea studenților facultății de jurnalism și științe ale comunicării cu privire la calitatea studiilor, 18 mai 2024.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Evaluarea personalului academic de la programul de studii superioare de master Producție video și media promoting se face periodic în cadrul concursului de ocupare a posturilor, în baza rapoartelor anuale privind activitatea științifico-didactică a departamentelor și a Facultății, asistarea la orele susținute, în baza planului individual de activitate al cadrului didactic, evaluarea gradului de satisfacție a studenților prin chestionarele elaborate de către structurile de management al calității de nivel instituțional și de facultate. Politicile și mecanismele de evaluare a personalului didactic sunt reflectate în obiectivul strategic III Eficientizarea mecanismelor de monitorizare a personalului al Strategiei politicilor de personal la USM. Activitatea de evaluare a cadrelor didactice este ghidată și de procedurile instituționale: Evaluarea calității predării disciplinelor. Personalul didactic este evaluat prin mai multe metode: periodic în cadrul concursului de ocupare a posturilor didactice, științifico-didactice și administrative, conform Regulamentului privind organizarea și desfășurarea concursului pentru ocuparea posturilor științifico-didactice în USM; în cadrul concursului în vederea stabilirii sporului de salariu pentru performanțe profesionale individuale în muncă; prin intermediul chestionarelor propuse profesorilor și masteranzilor, inclusiv pe platforma Moodle; evaluarea calitativ-cantitativă a plasării cursurilor pe platforma educațională Moodle; prin intermediul chestionarelor de satisfacție a personalului academic; expertizarea lucrărilor didactico-metodice elaborate de către personalul academic; fișele de evaluare a personalului academic: evaluarea reciprocă prin asistarea la orele susținute de profesori. Cadrele didactice țin cont de recomandările formulate de structurile de asigurare a calității și întreprind măsuri/acțiuni în vederea îmbunătățirii continue a competențelor lor profesionale: modernizarea prevederilor curricula disciplinare de care

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 235	

	sunt responsabile, a metodelor și instrumentelor de predare și evaluare; plasarea suportului curricular pe platforma E-learning Moodle și utilizarea pe larg a resurselor online și a platformelor educaționale; participarea la cursurile de formare continuă organizate de USM și la cursuri organizate în afara instituției; implicarea în concursuri instituționale, naționale și internaționale în vederea obținerii de burse de cercetare, proiecte științifice și alte activități prin care să crească vizibilitatea/autoritatea instituțională.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – personalul academic de la programul de studii este evaluat periodic și se întreprind măsuri de îmbunătățire continuă a performanțelor acestuia.	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Criteriul 5.3. Activitatea de cercetare științifică și inovare a personalului academic

5.3.1. Planificarea și susținerea activității de cercetare științifică și inovare a personalului academic *

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Strategia USM privind activitatea de cercetare (https://cercetare.usm.md/wp-content/uploads/Strategia.pdf) 2. Planul strategic de dezvoltare a Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării pentru anii 2021-2026, Aprobat la Consiliul Facultății din 11 februarie 2022, Proces-verbal nr. 5; 3. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a USM; 4. Interviu cu coordonatorul programul de studii superioare de master Producție video și media promoting; 5. Interviu cu cadrele didactice de la programul de studii superioare de master Producție video și media promoting.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Din interviurile desfășurate cu managerii, coordonatorii de programe supuse evaluării și cadrelor didactice, am constatat că instituția planifică activitatea de cercetare științifică prin Strategia de cercetare și inovare a USM pentru perioada 2021-2026; Regulamentul de funcționare a Institutului de cercetare și Inovare al USM; Tematica generală de cercetare a Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului, direcțiilor de cercetare ale USM și ale programelor MECC, ANCD, precum și prin Planul strategic de dezvoltare a Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării pentru anii 2021-2026, prin racordarea documentelor instituționale la cele naționale din domeniul cercetării și susține integral activitatea de cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic, inclusiv prin promovarea excelenței în cercetare și formarea tinerilor cercetători prin motivarea financiară a personalului academic, în funcție de indicatorii individuali de performanță, stabiliți în Fișa de autoevaluare a activității științifice; premiarea și fixarea unui spor pentru performanță în cercetare; cofinanțarea proiectelor de cercetare ale angajaților, în cadrul fiecărui proiect, anual, se indica suma de cofinanțare din partea USM; stimularea cercetătorilor de a participa la concursuri, expoziții naționale și internaționale; înaintarea cercetătorilor la premii și distincții pentru realizări în domeniu științei; susținerea cercetării prin abonarea cu acces la baze de date științifice internaționale. Profesorii care asigură programul de studii superioare de master Producție video și media promoting utilizează rezultatele cercetărilor științifice proprii la îmbunătățirea suporturilor curriculare. USM facilitează și procesul de diseminare a rezultatelor cercetărilor, prin intermediul revistelor de specialitate indexate la baze de date internaționale, USM fiind fondator al Revistei științifice Studia Universitatis Moldaviae.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția planifică și susține integral activitatea de cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic, inclusiv de creație (în cazul învățământului artistic) și performanțele sportive (în cazul învățământului sportiv) ale personalului academic.	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări			

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 235

Arii de îmbunătățire obligatorii	
---	--

5.3.2. Realizarea și monitorizarea activității de cercetare științifică și inovare a personalului academic

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Raport anual privind activitatea de cercetare și inovare (2023- 2024); 2. Planul strategic de dezvoltare a Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării pentru anii 2021- 2026, Aprobare la Consiliul Facultății din 11 februarie 2022, Proces-verbal nr. 5; 3. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a USM; 4. Revistele științifice ale USM; 5. Lista publicațiilor științifice ale personalului didactic de la programul supus evaluării; 6. Interviu cu coordonatorii programelor supuse evaluării; 7. Vizita bibliotecii; 8. Interviu cu cadrele didactice.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Personalul academic realizează plenar activitățile de cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic planificate prin publicarea lucrărilor științifice, participarea la proiecte și mobilități internaționale, evenimente științifice naționale și internaționale, comitete științifice, coordonarea tezelor de master, doctorat. În perioada 2019-2022 personalul academic a participat la multiple manifestări științifice naționale și internaționale (congrese, simpozioane, seminare, mese rotunde), cadrele didactice participând în calitate de membri a comitetelor organizatorice, moderatori, experți etc. Concomitent au participat la peste 150 manifestări științifice cu scopul de diseminare a rezultatelor cercetării, inclusiv conferințe științifice internaționale, conferințe științifice naționale și naționale cu participare internațională, în diverse proiecte internaționale și naționale, cu impact multilateral asupra procesului didactic. În prezent, personalul academic care asigură programul de master supus evaluării este încadrat în diverse proiecte, precum cel de elaborare a standardelor de calificare de nivelul 6, 7 și 8, Jurnalism economic, Jurnalism de mediu. Diseminarea rezultatelor proiectelor au asigurat schimbul de experiență academică și științifică, îmbunătățirea conținuturilor curriculare și modernizarea strategiilor educaționale în activitatea didactică. În urma interviurilor cu managerii, coordonatorii programelor, cadrele didactice din cadrul vizitei și a analizei rapoartelor facultății pentru activitatea științifică, am constatat că activitatea de cercetare a cadrelor didactice implicate la programul evaluat se monitorizează anual prin elaborarea Raportului pe activitatea științifică și prin acreditarea științifică o dată la 5 ani.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – personalul academic realizează integral activitățile de cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic planificate, inclusiv de creație (în cazul învățământului artistic) și performanțe sportive (în cazul învățământului sportiv).	Pondere (puncte) 3	Punctajul acordat 3
	1,0 – instituția monitorizează realizarea activității de cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic, inclusiv de creație (în cazul învățământului artistic) și performanțele sportive (în cazul învățământului sportiv) ale personalului academic implicat în programul de studii.	1	1
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

5.3.3. Valorificarea rezultatelor activității de cercetare științifică și inovare a personalului academic în contextul programului de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a USM; 2. Revistele științifice ale USM; 3. Lista publicațiilor științifice ale personalului didactic de la programul de masterat supus evaluării; 4. Interviu cu coordonatorii programelor supuse evaluării; 5. Vizita bibliotecii; 6. Interviu cu cadrele didactice.
--	---

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 235	

Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În urma examinării listei activităților științifice, a rapoartelor anuale și publicațiilor științifice în format letric am constatat că rezultatele activității de cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic ale personalului academic sunt valorificate în cadrul programului de studii. Cercetările științifice ale cadrelor didactice reies din obiectivele științifice ale FJȘC, fiind ajustate la specificul programului de studiu și la disciplinele pe care ei le gestionează, în conformitate cu planul de învățământ. Personalul academic valorifică activitatea de cercetare științifică prin includerea rezultatelor cercetării în curricula modernizată; includerea în bibliografii la disciplinele din program a publicațiilor științifice și metodice; utilizarea de către masteranzi a rezultatelor științifice ale personalului academic în procesul de elaborare al lucrului individual și a activităților practice, a comunicărilor pentru conferințele științifice a tezelor de master. Activitatea de cercetare științifică are un impact nemijlocit asupra elaborărilor de cursuri, monografii, note de curs, ghiduri, actualizarea tematicii tezelor de master. Implicit rezultatele cercetării sunt diseminate prin includerea rezultatelor cercetării în curricula actualizate, includerea în bibliografii la disciplinele din program a publicațiilor științifice și metodice, utilizarea de către masteranzi a rezultatelor științifice ale personalului academic în procesul de elaborare a tezelor de masterat.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – rezultatele activității de cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic, inclusiv de creație (în cazul învățământului artistic) și performanțele sportive (în cazul învățământului sportiv) ale personalului academic sunt valorificate în cadrul programului de studii.	Pondere (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Standard de acreditare 6. Resurse de învățare și sprijin pentru student

Instituțiile finanțează, în mod corespunzător, activitățile de învățare și predare. Instituțiile asigură studenții cu resurse de învățare și servicii de suport adecvate și ușor accesibile.

Criteriul 6.1. Personal administrativ și auxiliar

6.1.1. Planificarea și coordonarea activității personalului administrativ și auxiliar

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Vizita la Departamentul Resurse Umane; 2. Dosarele personalului administrativ și auxiliar angajat la programul de studii superioare de master 3. Fișele postului; 4. Ordinele privind angajarea personalului administrativ și auxiliar angajat la programul de studii superioare de master 5. Contractele individuale de muncă ale personalului administrativ și auxiliar angajat la programul de studii superioare de master 6. Planul strategic de dezvoltare a Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării pentru anii 2021-2026, Aprobat la Consiliul Facultății din 11 februarie 2022, proces-verbal nr. 5; 7. Strategia USM privind resursele umane, aprobată de Senatul USM din 30.05.2023, proces-verbal nr. 13.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În urma vizitei la Departamentul Resurse Umane am constatat că dosarele personalului didactic, administrativ(decan, șef catedră) și auxiliar angajat la programul de studii superioare de master Producție video și media promoting conțin actele necesare (diplomele de studii, ordinele de angajare, contractele individuale de muncă, fișele postului), planificarea, recrutarea și coordonarea personalului administrativ și auxiliar la programul de studii se realizează în conformitate cu cadrul normativ național și instituțional în vigoare: Strategia politicilor de personal la USM, Regulamentul de alegere a organelor de conducere și de ocupare a posturilor de conducere în cadrul facultăților USM, Regulamentul Facultății USM, Regulamentul Departamentului Academic al USM.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare	1,0 – planificarea, recrutarea și coordonarea personalului administrativ și auxiliar la programul de studii se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare;	Pondere (puncte) 1	Punctajul acordat 1

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 235	

și punctajul acordat			
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Criteriul 6.2. Resurse materiale și de învățare

6.2.1. Existența și utilizarea spațiilor educaționale și de cercetare

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Lista sălilor de laborator utilizate în procesul instructiv-didactic; 2. Promovabilitatea studenților, specialitatea Producție video și media promoting; 3. Vizitarea spațiilor educaționale și de cercetare.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În timpul procesului de evaluare externă s-a constatat că USM dispune de spații adecvate pentru realizarea procesului de studii și de cercetare la programul de studii superioare de master Producție video și media promoting. Din datele prezentate în Raportul de autoevaluare și în rezultatul vizitării spațiilor educaționale, s-a constatat că programului sunt destinate 19 săli de curs și 9 săli de laborator cu suprafață totală de 900 m ² . Din datele prezentate în tabelul 4.2., reiasă că la moment în cadrul programului își fac studiile 34 de masteranzi. Programul de studii dispune de laboratoarele instructiv-didactice: laboratorul instructiv radio Unda Liberă (404, 406, 407); laboratorul instructiv TV (408, 410); Newsroom (409); Crossmedia (405, 417), Laborator Producție multimedia (411); sala de conferințe (sala 421); sala de lectură a Bibliotecii Blocul 4; Centrul E-Learning – aud. 139. Laboratoarele destinate programului au următoarea suprafață: laboratoarele instructive radio cu suprafața totală de 67 m ² ; laboratorul instructiv TV - 111 m ² , laboratorul Crossmedia - suprafața de 83 m ² . USM asigură suprafețe ce revin unui student, după cum urmează: săli de curs – 20,44 m ² ; săli de seminar – 20,44 m ² ; laboratoare – 6,02 m ² .		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția asigură în totalitate spații adecvate pentru realizarea procesului de studii și de cercetare la programul de studii. Standard de evaluare minim obligatoriu: Instituția asigură spații adecvate pentru realizarea procesului de studii și de cercetare la programul de studii (de exemplu: săli de curs/ seminar/ calculatoare, laboratoare, biblioteci, săli de lectură, săli sport etc.).	Ponderea (puncte)	Punctajul acordat
	1,0 – instituția asigură suprafețe ce revin unui student, după cum urmează: • săli de curs – nu mai puțin de 2,0 m²; • săli de seminar – nu mai puțin de 2,0 m²; • laboratoare – nu mai puțin de 3,0 m². Standard de evaluare minim obligatoriu: Instituția de învățământ asigură suprafețe minime ce revin unui student de la programul de studii, după cum urmează: • săli de curs – 1,0 m²; • săli de seminar – 1,4 m²; • laboratoare – 2,0 m².	1	1
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

6.2.2. Dotarea și accesibilitatea spațiilor educaționale și de cercetare

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Lista sălilor de laborator utilizate în procesul instructiv-didactic; 2. Strategia de dezvoltare a Universității de Stat din Moldova (2021-2026), aprobată în ședința Senatului din 07.09.2021, proces-verbal nr.2; 3. Vizitarea spațiilor educaționale și de cercetare.
Constatări făcute în	În timpul procesului de evaluare externă s-a constatat că programul de studii superioare de master Producție video și media promoting este asigurat integral cu spații educaționale și de cercetare care

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 235	

 timpul procesului de evaluare externă	asigură realizarea obiectivelor acestuia. Sălile de curs și seminar sunt amenajate în conformitate cu cerințele igienico-sanitare generale. Programul dispune de laborator instructiv-didactice: laboratorul instructiv radio Unda Liberă (404, 406, 407); laboratorul instructiv TV (408, 410); Newsroom (409); Crossmedia (405, 417), Laborator Producție multimedia (411), care sunt dotate cu echipament tehnic corespunzător pentru realizarea integrală a procesului de producție jurnalistică: camere de luat vederi, calculatoare cu programe sowl licențiate de montare, editare, mixare audio și video, programe de design și photoshop etc. (săli de curs și seminare dotate cu proiectoare fixe și mobile; sala de conferințe (sala 421); sala de lectură a Bibliotecii Blocul 4 (24 calcul., Internet, EBSCO); Centrul E-Learning – aud. 139 (8 calcul., 1 proiector mobil, 1 tablă interactivă, TV-led, Wi-Fi). Este de menționat că activitățile didactice din cadrul programul de studii superioare de master Producție video și media promoting se realizează inclusiv și în spațiile Mediacorului - un hub CreaTech în cadrul Universității de Stat din Moldova. De menționat că dezvoltarea și modernizarea bazei tehnico-materiale prin dotarea spațiilor educaționale este un obiectiv strategic al universității, prevăzut în Strategia de dezvoltare a Universității de Stat din Moldova (2021-2026), aprobată în ședința Senatului din 07.09.2021, proces-verbal nr.2.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția este dotată cu spații educaționale și de cercetare care asigură integral realizarea obiectivelor programului de studii.	Pondere (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari	Oportunitatea de a organiza activitățile didactice în spațiile Mediacorului - un hub CreaTech în cadrul Universității de Stat din Moldova.		
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

6.2.3. Dotarea, dezvoltarea și accesibilitatea fondului bibliotecii destinat programului de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Regulamentul de organizare și funcționare a Bibliotecii centrale a Universității de Stat din Moldova, aprobat în ședința Senatului din 27.01.2022, proces-verbal nr. 8; 2. Regulamentul privind condițiile și regulile de acces la resursele și serviciile Bibliotecii Centrale a USM; 3. Regulamentul de organizare și funcționare a Repozitoriului Instituțional al Universității de Stat din Moldova; 4. Vizita la Biblioteca Centrală a USM; 5. Pagina web a bibliotecii - https://library.usm.md/.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Biblioteca Centrală a USM funcționează în baza Regulamentului de organizare și funcționare, aprobat prin decizia Senatului din 27.01.2022. Condițiile de acces la fondurile și serviciile bibliotecii sunt stabilite prin Regulamentul privind condițiile și regulile de acces la resursele și serviciile Bibliotecii Centrale a USM și Regulamentului de organizare și funcționare a Repozitoriului Instituțional al Universității de Stat din Moldova. Studenții au acces la Repozitoriul universitar prin intermediul paginii web - https://msuir.usm.md/home . Din datele prezentate în Raportul de autoevaluare rezidă că fondul de carte și literatură de specialitate al bibliotecii constituie 1 813 931 exemplare de cărți, teze de doctor – 1445 ex., cărți rare – 4074 ex. locuri în 6 săli de lectură – 523. Fondul de carte este completat în bază de schimb inter bibliotecar; procurare prin intermediul fondurilor financiare alocate de către USM; donații de carte; schimb interpersonal. În cadrul vizitei realizate la Biblioteca centrală a USM s-a constatat că studenții de la programul de studii superioare de master Producție video și media promoting au acces la fondul bibliotecii universitare. Unele surse bibliografice pot fi preluate la domiciliu, altele pot fi consultate doar în sala de lectură. Biblioteca este dotată cu laptopuri, care pot fi utilizate de studenții de la program inclusiv în sala de lectură. Pagina web a bibliotecii - https://library.usm.md/ , oferă studenților mai multe opțiuni pentru identificarea surselor bibliografice pe suport de hârtie și și consultarea unor surse bibliografice în format electronic: accesul studenților la LibUnivCatalog, catalogul partajat al bibliotecilor universitare din RM - http://primo.libuniv.md/ ; accesul la Repozitoriul Instituțional al Universității de Stat din Moldova care reprezintă arhiva digitală cu acces deschis a rezultatelor cercetărilor științifice și științifico-didactice efectuate în cadrul universității. Conținutul arhivei este multidisciplinar și include lucrări din domeniile științelor exacte și socio-umanistice - https://msuir.usm.md/assets/dspace/images/banner.webp etc.

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 235

Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – fondul bibliotecii este dotat corespunzător, dezvoltat periodic și accesibil studenților și personalului academic.	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari	Asigurarea accesului studenților la surse bibliografice în format digital din Repozitoriul Instituțional al Universității de Stat din Moldova și sursele bibliografice din LibUnivCatalog prin intermediul paginii web a bibliotecii.		
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

6.2.4. Asigurarea și accesul studenților la suportul curricular

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Tabel Suportul curricular pentru programul de studii Producție video și media promoting; 2. Procedura: Examinarea, aprobarea și recomandarea spre publicare a lucrărilor metodicodidactice, aprobat în ședința Senatului USM din 29.03.2022, proces-verbal nr.10; 3. Interviu cu studenții și absolvenții programului de studii.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În rezultatul examinării datelor prezentate în Tabelul Suportul curricular pentru programul de studii superioare de master Producție video și media promoting, s-a constatat că 100% din suportul curricular de la programul de studii este accesibil și adecvat formării de competențe și atingerii rezultatelor învățării. Suportul curricular este disponibil pe suport de hârtie la Departamentul de specialitate și în format electronic - pe platforma MOODLE. De menționat că pe platforma MOODLE pot fi găsite inclusiv sintezele de conținut pentru fiecare unitate de curs din planul de învățământ. Studenții și absolvenții programului de studii, au relatat în cadrul interviului că suportul curricular este expediat de către titularul de curs pe email-ul grupei academice la începutul cursului.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – peste 90% din suportul curricular de la programul de studii este accesibil și adecvat formării de competențe și atingerii rezultatelor învățării.	Ponderea (puncte) 3	Punctajul acordat 3
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Criteriul 6.3. Resurse financiare

6.3.1. Mijloace financiare alocate procesului educațional și cercetării la programul de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Strategia de dezvoltare a Universității de Stat din Moldova (2021-2026), aprobată în ședința Senatului din 07.09.2021, proces-verbal nr.2; 2. Strategia Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării privind resursele umane (elaborată în baza Strategiei USM privind resursele umane și a planului strategic de dezvoltare a Facultății de Jurnalism și Științe ale comunicării), aprobată în ședința Consiliului FJȘC din 28.03.2023, proces-verbal nr.8; 3. Interviu cu echipa managerială; 4. Vizitarea spațiilor educaționale și de cercetare de la programul de studii superioare de master Producție video și media promoting.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	USM activează în condiții de autonomie financiară nonprofit, începând cu anul 2013 în baza HG nr. 983 din 22.12.2012. Bugetul universității este aprobat de Senatul USM. Din Raportul de autoevaluare, constatăm că USM dispune de mijloace financiare provenite din alocațiile de la bugetul de stat și veniturile proprii. Mijloacele financiare sunt destinate pentru asigurarea mobilității academice a studenților și profesorilor, pentru stagiile de practică, dotarea bibliotecii cu manuale și ediții periodice, echipament didactic și mijloacele TIC, reparații curente și capitale, fonduri pentru cercetarea științifică, fonduri pentru asociațiile studenților, dotarea căminelor studențești, cheltuieli pentru remunerarea muncii și acordarea sporurilor de performanță. În cadrul vizitei efectuate, s-a		

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 235	

	constat că USM asigură atragerea investițiilor străine destinate dezvoltării bazei tehnico-materiale, inclusiv pentru acoperirea necesităților programului de studii superioare evaluat, laboratoarelor specifice programului de studii superioare de master Producție video și media promoting, renovării spațiilor educaționale specifice programelor de studii. În cadrul interviului cu echipa managerială s-a constatat că recent instituția a investit 1 mln. de euro în perfecționarea bazei de date electronice universitare. În cadrul interviului realizat cadrele didactice au relatat că instituția asigură motivarea personalului didactic prin acordarea sporurilor de performanță.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – mijloacele financiare destinate procesului didactic și cercetării sunt alocate în conformitate cu cadrul normativ în vigoare și sunt suficiente pentru realizarea programului.	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

6.3.2. Taxe de studii și burse la programul de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Strategia de dezvoltare a Universității de Stat din Moldova (2021-2026), aprobată în ședința Senatului din 07.09.2021, proces-verbal nr.2; 2. Strategia Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării privind resursele umane (elaborată în baza Strategiei USM privind resursele umane și a planului strategic de dezvoltare a Facultății de Jurnalism și Științe ale comunicării), aprobată în ședința Consiliului FJȘC din 28.03.2023, proces-verbal nr.8; 3. Ponderea studenților de la programul de studii superioare de master Producție video și media promoting care beneficiază de burse; 4. Ordin USM nr. 304-st din 12.10.2023; 5. Quantumul bursei începând cu 01.01.2023; 6. Interviu cu studenții și absolvenții programul de studii superioare de master Producție video și media promoting.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În procesul de evaluare externă, s-a constatat că taxele de studii se stabilesc anual pentru fiecare program de studii și formă de învățământ separat în funcție de cheltuielile medii suportate pentru pregătirea unui specialist, luând în considerare cererea și oferta serviciilor educaționale în RM și sunt aprobate de Senat USM și CDSI în conformitate cu HG nr. 983 din 22.12.2012 și HG nr.872 din 21.12.2015. Mijloacele financiare destinate pentru acordarea bursei de studii se repartizează semestrial în baza criteriilor stabilite de HG nr. 1009 din 01.09.2006. Modul și condițiile de acordare a bursei sunt aprobate de Senatul USM. Plafonul de acordare a bursei de studii se stabilește la nivel de 70% din numărul studenților înmatriculați la studii cu frecvență, în conformitate cu planul de admiterea a studenților cu finanțare din buget, la fiecare program și an de studii. Lista este întocmită de către decanul facultății în prima lună, după finalizarea sesiunii de examinare. La nivelul universității este emis ordin al rectorului USM cu privire la acordarea bursei de studii. Studenții de la programul de studii evaluat beneficiază de bursa de studii. Quantumul bursei de studii constituie 1255 lei și a bursei sociale 620 lei. Totodată este de menționat, că studenții de la programul de studii pot participa la concursuri pentru obținerea bursei de merit, oferite studenților cu performanțe academice deosebite.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – procedurile de stabilire a taxelor de studii, alocare a bursei și altor forme de sprijin material sunt aplicate în conformitate cu cadrul normativ în vigoare.	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 235

Criteriul 6.4. Asigurarea socială a studenților

6.4.1 Asigurarea studenților cu cămin

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Capacitatea de cazare în căminele studențești ale USM anul de studii 2022-2023; 2. Regulament privind funcționarea căminelor din subordinea USM; 3. Lista studenților beneficiari de cămin anul de studii 2023-2024; 4. Autorizație sanitară pentru funcționare 2022-2027; 5. Proces-verbal de control în domeniul supravegherii de stat a măsurilor contra incendiilor nr. 10/4 din 16.06.2020; 6. Lista studenților care doresc să beneficieze de spațiu locativ anul de studii 2024-2025 turul I și turul II; 7. Lista studenților beneficiari de cămin anul de studii 2024-2025 căminul nr.5 turul I și turul II; 8. Lista studenților beneficiari de cămin anul de studii 2024-2025 căminul nr.10 turul I; 9. Interviu cu studenții; 10. Vizita la cămine.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În cadrul procesului de evaluare externă la instituție, s-a constatat că studenții de la programul de studii superioare de master Producție video și media promoting beneficiază de spații locative în căminele nr. 4 (mun. Chișinău, sector Centru, str. Tighina 2/4), nr. 10 (mun. Chișinău, sector Centru, str. Gheorghe Cașu 30), nr. 5(A) (mun. Chișinău, sector Centru, sos. Hîncești 55/4), și nr. 19 (mun. Chișinău, sector Rîșcani, str. Florilor 4/6). În cadrul interviului, studenții au confirmat satisfacerea cererilor de cazare în cămin și au menționat condițiile bune, ceea ce a fost stabilit ulterior în timpul vizitelor comisiei de evaluare externă la căminele nr.5 și nr.10, unde sunt cazați studenții programului de studii programul de studii superioare de master Producție video și media promoting. Listele studenților beneficiari de spațiu locativ confirmă asigurarea cu cămin a studenților din categorii defavorizate/ cu dizabilități/ din familii social vulnerabile. Analiza gradului de asigurare a studenților solicitanți cu cazare pentru programul de studii programul de studii superioare de master Producție video și media promoting și vizita în campusuri ne permite să constatăm faptul asigurării cu cămin a 100% de studenți solicitanți, conform cererilor depuse.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – peste 50% din studenții-solicitanți de la programul de studii sunt asigurați cu cămin în conformitate cu normele în vigoare.	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Standard de acreditare 7. Managementul informației

Instituțiile se asigură că sunt colectate, analizate și utilizate informații relevante pentru gestionarea eficientă a programelor lor și a altor activități.

Criteriul 7.1. Accesul la informație

7.1.1. Managementul informației și accesul studenților și angajaților la informațiile privind programul de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Instrucțiunea cu privire la personalizarea automată, eliberarea, evidența și păstrarea actelor de studii în învățământul general din Republica Moldova, Ordin nr.189 din 15 martie 2016; 2. Strategia națională de dezvoltare a societății informaționale „Moldova Digitală 2020”; 3. Site-ul USM: Facultatea Jurnalism și Științe ale Comunicării: https://usm.md/?page_id=505 ; 4. Pagina informativă pe Facebook; 5. Registrul electronic: Evidența studenților, Reușita studenților; 6. Baza de date Comisia de Admitere; 7. Platforma de comunicare Moodle; 8. Orarul procesului de studii; 9. Interviu cu coordonatorii programul de master <i>Producție video și media promoting</i>; 10. Interviu cu cadrele didactice;
--	---

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 235	

	11. Interviu cu absolvenții; 12. Interviu cu studenții.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În urma examinării Raportului de autoevaluare, vizitei la instituție, interviurilor cu coordonatorii programului de studii, cu cadrele didactice, masteranzi, absolvenți, s-a constatat că Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării dispune de un sistem/mecanism de colectare a informațiilor relevante pentru gestionarea programului de studii superioare de master <i>Producție video și media promoting</i> care este accesibil studenților și angajaților. Toate informațiile referitoare la programul de studii: contingentul de studenți, parcursurile lor educaționale, registrul electronic cu reușita studenților și altele este stocată în bazele de date pe platforma Moodle, la care au acces prin parolă cadrele didactice și studenții. Site-ul Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării https://jurnalism.usm.md/?page_id=6710 prezintă în acces deschis informații referitoare la admiterea la facultate, orarul pentru ciclul I Licență, ciclul II Master, mobilitate, cercetare, formarea continuă etc., accesibile studenților și angajaților. În cadrul interviului, cadrele didactice ne-au declarat că registrele electronice facilitează cu mult monitorizarea studenților. La fel, toată informația ce ține de programul de master <i>Producție video și media promoting</i> este plasată pe platforma Moodle, accesibilă tuturor studenților și cadrelor didactice. Moodle este o platformă comodă unde are loc comunicarea între profesor -student, transmisă informația suplimentară (articole, cărți, link-uri etc.).		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția dispune de un sistem/mecanism de colectare a informațiilor relevante pentru gestionarea programului de studii, care este accesibil studenților și angajaților;	Ponderea (puncte) 3	Punctajul acordat 3
Puncte tari			
Recomandări	Completarea paginilor de pe site-ul Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării: https://jurnalism.usm.md/?page_id=5484 cu informațiile despre studii, mobilitate academică etc., care sunt lipsă la ora actuală.		
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Criteriul 7.2. Baze de date

7.2.1. Constituirea și accesul la baza de date a programului de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Politica Instituțională a Universității de Stat din Moldova privind accesul deschis la informație (PV din 2015): https://usm.md/wp-content/uploads/2016/Politica_Acces_USM.pdf; 2. Regulament privind gestionarea informației traseului academic (Aprobat de Senatul USM, 2016): https://usm.md/wp-content/uploads/7.2.-Regulament-USM-GESTIONAREA-INFORMATIEI-TRASEULUI-ACADEMIC.pdf; 3. Regulamentul cu privire la prelucrarea informațiilor ce conțin date cu caracter personal în sistemul de evidență a salariaților universității de Stat din Moldova: https://usm.md/wp-content/uploads/Regulament-privind-prelucrarea-informatiilor-ce-conțin-date-cu-caracter-personal_USM.pdf ; 4. Politica de securitate privind protecția datelor cu caracter personal la prelucrarea acestora în cadrul sistemelor informaționale gestionate de Universitatea de Stat din Moldova: https://usm.md/wp-content/uploads/POLITICA-DE-SECURITATE.pdf Chestionar (model) privind plasarea în câmpul muncii a absolventului; Chestionar (model) privind gradul de satisfacție în urma realizării programului de studii; Monitorizarea angajabilității absolvenților USM; 5. Traseul profesional: Promoția anului 2021; Promoția anului 2022; 6. Interviu cu coordonatorii programului de studii; 7. Interviu cu cadrele didactice; 8. Interviu cu absolvenții; 9. Interviu cu masteranzii.
Constatări făcute în timpul procesului	În urma examinării dosarului de autoevaluare, vizitei la instituție și interviul cu reprezentanții instituției implicați în procesul managerial, educațional, studenții și absolvenții s-a constatat că Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării dispune de baze de date electronice funcționale și asigură accesul securizat la acestea studenților și angajaților pentru gestionarea programului de

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 235	

de evaluare externă	studii superioare de master Producție video și media promoting. Facultatea gestionează toate procesele universitare sistemic, în conformitate cu Regulamentele instituționale, care prevăd nu doar accesul liber la informație, ci și securizarea ei, în primul rând, a datelor personale. Informațiile despre candidații la studii sunt colectate și păstrate în Bază de date „Abit-usm”; traseul academic al studenților poate fi urmărit în Sistemul informațional „CRD”, evidența formării profesionale și gestiunea angajaților se află în Baza de date „Resurse umane”; evidența frecvenței și reușitei studenților se află în Registrul electronic al facultății etc. Informația ce ține de programul de studii este plasată pe platforma Moodle, accesibilă tuturor studenților și cadrelor didactice. Moodle este o platformă comodă unde are loc comunicarea academică dintre profesor-student, transmisă informația suplimentară (articole, cărți, link-uri etc.). În interviul cu cadrele didactice s-a menționat că toate datele sunt protejate prin parolă.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția dispune de baze de date electronice funcționale și asigură accesul securizat la acestea studenților și angajaților;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Standard de acreditare 8. Informații de interes public

Instituțiile publică informații despre activitatea lor incluzând detalii clare, precise, obiective, actualizate și ușor accesibile, despre programele lor.

Criteriul 8.1. Transparența informațiilor de interes public cu privire la Programul de studii

8.1.1. Pagina web a instituției/ programului de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Pagina Web USM (https://usm.md/); 2. Pagina Web a Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării (https://jurnalism.usm.md/); 3. Avizierele din incinta facultății; 4. Pagina Web dedicată admiterii (https://eadmitere.usm.md/); 5. Rubrica consacrată informațiilor de admitere la facultate (https://jurnalism.usm.md/?page_id=5404); 6. Pagina de Facebook a Facultății (https://www.facebook.com/jurnalism.usm/?locale=ro_RO); 7. Articole pe portalurile de știri (https://diez.md/2022/10/04/la-facultatea-de-jurnalism-din-cadrul-usm-a-fost-lansat-cursul-de-jurnalism-economic/ ; https://zugo.md/lifestyle/video-facultate-de-jurnalism-a-usm-lanseaza-prima-televizie-studenteasca-online-o-sa-puna-in-valoare-potentialul-tinerilor/122275/lifestyle); 8. Interviu cu coordonatorii programului de studii; 9. Interviu cu studenții; 10. Interviu cu absolvenții.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În urma examinării dosarului, a vizitei la instituție și a interviurilor cu reprezentanții implicați, s-a constatat că informațiile de interes public privind programul de studii superioare de master Producție video și media promoting la Universitatea de Stat din Moldova (USM) sunt complete și ușor accesibile pe pagina web oficială. Site-ul este bine structurat și administrat în conformitate cu Politica Instituțională privind Accesul Deschis la Informație, punând la dispoziție resurse academice esențiale pentru studenți și cadre didactice, precum orarele, planurile de învățământ și descrierea disciplinelor. Totodată, sunt publicate periodic anunțuri referitoare la evenimente și activități extracurriculare. Prezența USM în clasamentul internațional Webometrics reflectă excelența academică și angajamentul instituției față de educația globală. Comunicarea eficientă prin intermediul paginii oficiale de Facebook contribuie la o informare rapidă, crește vizibilitatea instituției și facilitează dialogul direct cu publicul. Studenții sunt activ implicați în promovarea valorilor facultății, prin propunerea și implementarea de idei creative.		
Gradul de realizare a standardului	1,0 – informațiile de interes public cu privire la programul de studii sunt accesibile și actualizate pe pagina web a instituției/facultății/departamentului/ catedrei.	Ponderea (puncte)	Punctajul acordat

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 235	

de evaluare și punctajul acordat		1	1
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

8.1.2. Transparența informației cu privire la activitatea catedrei/ departamentului/ programului de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Politica Instituțională a Universității de Stat din Moldova privind Accesul Deschis la informație; 2. Procedura operațională "Emiterea, procesarea și publicarea informațiilor și documentelor pe site-ul USM"; 3. Politica de securitate privind protecția datelor cu caracter personal la prelucrarea acestora în cadrul sistemelor informaționale gestionate de USM; 4. Regulamentul de organizare și funcționare a repozitoriului instituțional; 5. Pagina Web a Repozitoriului Instituțional: https://msuir.usm.md/home); 6. Avizierele din incinta facultății; 7. Pagina de Facebook a Facultății: https://www.facebook.com/jurnalism.usm/?locale=ro_RO 8. Articole pe portalurile de știri (https://diez.md/2022/10/04/la-facultatea-de-jurnalism-din-cadrul-usm-a-fost-lansat-cursul-de-jurnalism-economic/; https://zugo.md/lifestyle/video-facultate-de-jurnalism-a-usm-lanseaza-prima-televiziune-studenteasca-online-o-sa-puna-in-valoare-potentialul-tinerilor/122275/lifestyle); 9. Interviu cu coordonatorii programului de studii Producție video și media promoting; 10. Interviu cu studenții; 11. Interviu cu absolvenții.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În urma analizei documentației, vizitei la instituție și interviurilor cu actorii implicați, s-a constatat că, la USM, transparența informațiilor privind programul de studii superioare de master Producție video și media promoting este asigurată eficient. Comunicarea se realizează prin canale moderne (e-mail, platforme online, site-ul instituției, rețele sociale) și tradiționale (aviziere, materiale tipărite), în conformitate cu politicile instituționale. Informațiile relevante pentru studenți – burse, mobilități, concursuri, stagii, angajare – sunt diseminate constant prin mentorii de grupă, paginile web și rețelele sociale, reflectând angajamentul USM pentru un mediu academic deschis și comunicare adaptată nevoilor comunității.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția asigură în totalitate transparența informației de interes public cu privire la programul de studii.	Pondere (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Standard de acreditare 9. Monitorizare continuă și evaluare periodică a programelor

Instituțiile monitorizează și evaluează periodic programele pe care le oferă, pentru a se asigura că acestea își ating obiectivele și răspund nevoilor studenților și ale societății. Aceste evaluări conduc la îmbunătățirea continuă a programelor. Orice măsură planificată sau implementată ca rezultat al evaluării este comunicată tuturor celor interesați.

Criteriul 9.1. Proceduri privind monitorizarea, evaluarea și revizuirea periodică a programului de studii

9.1.1. Monitorizarea și revizuirea ofertei educaționale și a programului de studii

Dovezi prezentate de	1. Strategia de asigurare a calității în cadrul Universității de Stat din Moldova (2022-2027), aprobată în ședința Senatului USM din 28 iunie 2022;
-----------------------------	---

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 235	

instituția de învățământ	2. Plan strategic de dezvoltare a Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării pentru anii 2021-2026, aprobat la ședința Consiliului Facultății din 11.02.2022, proces-verbal nr. 5; 3. Regulamentul privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii, aprobat în ședința Senatului USM din 24.11.2014; 4. Regulament de funcționarea și organizarea a Consiliului calității, aprobat în ședința Senatului USM din 28.03.2023; 5. Regulament de organizarea și funcționarea a Comisiilor de asigurare a calității, aprobat în ședința Senatului USM din 28.03.2023; 6. Regulament de organizare și funcționare a Secției managementul calității, aprobat în ședința Senatului USM din 28.03.2023; 7. Plan de activitate a Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării în anul de studii 2023-2024, aprobat la ședința Consiliului Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării din 29 august 2023, proces-verbal Nr.1; 8. Plan de activitate a Comisiei de Asigurare a Calității a Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării pentru anul de studii 2023-2024. Discutat și aprobat la ședința Comisiei de Asigurare a Calității din 29 august 2023. Aprobat la ședința Consiliului al Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării din 29 august 2023; 9. Proces-verbal nr. 5 al Ședinței Consiliului Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării Din 27 februarie 2023; 10. Program anual de activitate a Centrului de Ghidare în Carieră și Relații cu Piața Muncii pentru anul 2022-2023.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În timpul procesului de evaluare externă s-a constatat că USM dispune de proceduri de monitorizare și revizuire a ofertei educaționale și le aplică consecvent și eficient. Monitorizarea și revizuirea ofertei educaționale se realizează în baza Regulamentului privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii, aprobat în ședința Senatului USM din 24.11.2014. Sistemul de management intern de asigurare a calității funcționează în baza Strategiei de asigurare a calității în cadrul Universității de Stat din Moldova (2022-2027), aprobată în ședința Senatului USM din 28 iunie 2022, Regulamentului de funcționarea și organizarea a Consiliului calității, aprobat în ședința Senatului USM din 28.03.2023, Regulamentului de organizarea și funcționarea a comisiilor de asigurare a calității, aprobat în ședința Senatului USM din 28.03.2023, precum și Regulamentului de organizare și funcționare a Secției managementul calității, aprobat în ședința Senatului USM din 28.03.2023. Elaborarea sau revizuirea planurilor de învățământ, se efectuează în cadrul ședințelor de departament. Conform procedurii, în continuare planurile de învățământ sunt analizate de Consiliul Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării. Planurilor elaborate sau reactualizate sunt aprobate de Senatul USM. În cadrul interviului, angajatorii programului de studii au relatat că participă la revizuirea planurilor de învățământ, inclusiv prin elaborarea Avizului de expertiză. De menționat că curricula la discipline din planul de învățământ sunt îmbunătățite continuu, în urma analizei chestionării beneficiarilor, noutăților în domeniul științific, cerințelor sectorului real. Modificările în curricular se operează până la începutul unui nou an academic. De menționat că revizuirea programului de studii superioare de master Producție video și media promoting se realizează inclusiv și în dependența de solicitările pieței muncii, ceea ce reprezintă un obiectiv prevăzut în strategia de dezvoltare a USM, pentru anii 2021-2026.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția dispune de proceduri de monitorizare și revizuire a ofertei educaționale și le aplică consecvent și eficient.	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

9.1.2. Monitorizarea proceselor de predare-învățare-evaluare *

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Strategia de asigurare a calității în cadrul Universității de Stat din Moldova (2022-2027), aprobată în ședința Senatului USM din 28 iunie 2022; 2. Plan strategic de dezvoltare a Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării pentru anii 2021-2026, aprobat la ședința Consiliului Facultății din 11.02.2022, proces-verbal nr. 5;
--	---

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 235	

	3. Regulament de funcționarea și organizarea a Consiliului calității, aprobat în ședința Senatului USM din 28.03.2023; 4. Regulament de organizare și funcționare a Comisiilor de asigurare a calității, aprobat în ședința Senatului USM din 28.03.2023; 5. Regulament de organizare și funcționare a Secției managementul calității, aprobat în ședința Senatului USM din 28.03.2023; 6. Regulamentul privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodica a programelor de studii, aprobat în ședința Senatului USM din 24.11.2014; 7. Plan de activitate a Comisiei de Asigurare a Calității a Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării pentru anul de studii 2023-2024. Discutat și aprobat la ședința Comisiei de Asigurare a Calității din 29 august 2023. Aprobat la ședința Consiliului al Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării din 29 august 2023; 8. Plan de activitate a Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării în anul de studii 2023-2024. Aprobat la ședința Consiliului Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării din 29 august 2023, proces-verbal Nr.1; 9. Proces-verbal nr. 5 al Ședinței Consiliului Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării Din 27 februarie 2023; 10. Regulamentul antiplagiat al USM, aprobat în cadrul ședinței Senatului USM din 32 martie 2015; 11. Proces-verbal nr. 5 al Ședinței Consiliului Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării din 27 februarie 2023; 12. Proces-verbal nr. 9 al Ședinței Comisiei de Asigurare a Calității a Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării din 18 mai 2022; 13. Interviu cu coordonatorii de program; 14. Interviu cu studenții programului de studii; 15. Interviu cu angajatorii.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În timpul procesului de evaluare externă, s-a constatat că procesele de predare-învățare-evaluare, sunt monitorizate la nivel de departament, la nivel de facultate, precum și la nivelul instituțional, de către reprezentanții Secției Managementul Calității al USM. La inițiativa conducerii facultății, în scopul monitorizării proceselor de predare-învățare-evaluare sunt inițiate comisii ad-hoc pentru monitorizarea și evaluarea eficienței a procesului didactic. În cadrul interviurilor realizate, s-a atestat că, în scopul îmbunătățirii calității programului de studii superioare de master Producție video și media promoting, se organizează discuții periodice cu angajatorii și absolvenții programului de studii. Pentru prevenirea fraudei academice, la nivel de instituție, facultate și departament, este utilizat un sistem informatic care identică ponderea plagierii conținutului tezei de master, care activează în conformitate cu prevederile Regulamentului antiplagiat al USM, aprobat în cadrul ședinței Senatului USM din 31 martie 2015. Conchidem că USM asigură în mod consecvent monitorizarea proceselor de predare-învățare și întreprinde măsuri eficiente de îmbunătățire a acestora.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – procesele de predare-învățare-evaluare sunt monitorizate în mod consecvent și se întreprind măsuri eficiente de îmbunătățire a acestora.	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

9.1.3. Existența și aplicarea procedurilor de autoevaluare a programului de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Strategia de asigurare a calității în cadrul Universității de Stat din Moldova (2022-2027), aprobată în ședința Senatului USM din 28 iunie 2022; 2. Regulament de funcționarea și organizarea a Consiliului calității, aprobat în ședința Senatului USM din 28.03.2023; 3. Regulament de organizarea și funcționarea a Comisiilor de asigurare a calității, aprobat în ședința Senatului USM din 28.03.2023; 4. Regulament de organizare și funcționare a Secției managementul calității, aprobat în ședința Senatului USM din 28.03.2023;
--	--

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 235	

	5. Regulamentul privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii, aprobat în ședința Senatului USM din 24.11.2014; 6. Plan de activitate a Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării în anul de studii 2023-2024, Aprobat la ședința Consiliului Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării din 29 august 2023, proces-verbal nr.1; 7. Plan de activitate a Comisiei de Asigurare a Calității a Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării pentru anul de studii 2023-2024. Discutat și aprobat la ședința Comisiei de Asigurare a Calității din 29 august 2023. Aprobat la ședința Consiliului al FJ din 29 august 2023; 8. Regulamentul antiplagiat al USM, aprobat în cadrul ședinței Senatului USM din 32 martie 2015; 9. Proces-verbal nr. 5 al Ședinței Consiliului Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării Din 27 februarie 2023; 10. Proces-verbal nr. 1 al Ședinței Departamentului Teoria și Practica jurnalismului din 29 august 2023; 11. Proces-verbal nr. 2 din 31.10.2022 al ședinței Departamentului Teoria și practica jurnalismului; 12. Proces-verbal nr. 5 al Ședinței Consiliului Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării din 27 februarie 2023; 13. Proces-verbal nr. 9 al Ședinței Comisiei de Asigurare a Calității a Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării din 18 mai 2022.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	USM dispune de proceduri interne de autoevaluare a programului de studii superioare de master Producție video și media promoting și structuri responsabile de implementarea acestora la nivel de universitate, facultate și departamentul de specialitate. Este de menționat că autoevaluarea programului de studii reprezintă un aspect prioritar prevăzut în Strategia de asigurare a calității în cadrul Universității de Stat din Moldova (2022-2027), aprobată în ședința Senatului USM din 28 iunie 2022. Obiectivele strategiei prevăd asigurarea de condiții garantate pentru studii de calitate, prin evaluarea periodică a planurilor de învățământ, conform standardelor de calificare. Un alt obiectiv din strategia de asigurare a calității prevede asigurarea relevanței programelor în conformitate cu cerințele pieței muncii, prin consultarea anuală a reprezentanților mediului economic în elaborarea/actualizarea Planurilor de învățământ ș.a. Procedurile de autoevaluare a programului de studii presupun: revizuirea periodică a planului de învățământ, modificarea anuală a curricula la unitățile de curs din planul de învățământ, auditul intern al suportului curricular și procesului didactic, chestionarea sistematică (la finele fiecărui curs) a studenților privind calitatea procesului didactic ș.a. În concluzie menționăm că programul de studii superioare de master Producție video și media promoting este autoevaluat sistematic în conformitate cu procedurile existente și este în procesul de îmbunătățire continuă.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția dispune și aplică eficient proceduri de autoevaluare a programului de studii.	Ponderea (puncte) 3	Punctajul acordat 3
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

9.1.4. Evaluarea programului de studii de către studenți, absolvenți, angajatori și alți beneficiari

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Anchetă: Gradul de satisfacție a studenților privind procesul instructiv-didactic la FJȘC, USM. Perioada de desfășurare: 1.03-15.03.2024; 2. Anchetă: Gradul de satisfacție a studenților privind procesul instructiv-didactic la FJȘC, USM. Perioada de desfășurare: 1.04-15.04.2023; 3. Anchetă: calitatea condițiilor de activitate profesională; 4. Chestionar privind gradul de satisfacție al studenților în raport cu disciplina de studiu; 5. Raport privind identificarea gradului de satisfacție a personalului didactic față de condițiile de muncă; 6. Raport (în baza chestionarelor) Gradul de satisfacție a studenților anului II privind procesul instructiv-didactic la FJȘC, USM, 2019-2020; 7. Raport (în baza chestionarelor) Gradul de satisfacție a studenților privind procesul instructiv-didactic la FJȘC, USM, 2021-2022;
--	--

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 235	

	8. Plan de acțiuni privind îmbunătățirea procesului didactic în cadrul FJȘC, în baza chestionarelor studenților ciclurilor I și II, 2023-2024; 9. Plan de activitate a Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării în anul de studii 2023-2024, Aprobare la ședința Consiliului Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării din 29 august 2023, proces-verbal Nr.1; 10. Raport: Evaluarea gradului de satisfacție al studenților privind asigurarea condițiilor de dezvoltare profesională și personală (ciclul I și II), aprobat în ședința Consiliului de Administrație din 16.11.2021; 11. Raport: Chestionarea studenților Facultății de Jurnalism și științe ale comunicării cu privire la calitatea studiilor (sondaj USM, septembrie 2022); 12. Raport privind activitățile/evenimentele organizate la Facultatea de Jurnalism și științe ale comunicării cu implicarea profesioniștilor din domeniul comunicațional-mediatic pentru anii 2022-2024; 13. Interviu cu studenții, absolvenții și angajatorii programului.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În timpul procesului de evaluare externă, s-a constatat că USM asigură evaluarea programului de studii superioare de master Producție video și media promoting de către toate categoriile de beneficiari (studenți, angajați, absolvenți, angajatori) și se întreprind măsuri de îmbunătățire continuă a acestuia. Universitatea realizează chestionarea studenților și absolvenților ai programului de studii superioare evaluat cu scopul identificării gradului de satisfacție acestor avizari de procesul de predare-învățare-evaluare. În baza chestionarelor realizate sunt elaborate Rapoarte de analiza rezultatelor chestionării și Planuri de acțiuni corective. Este de menționat că, rezultatele chestionării sunt examinate și discutate la ședințele departamentelor și Consiliului Facultății de Jurnalism și științe ale comunicării. Angajatorii programului de studii superioare de master Producție video și media promoting sunt implicați în evaluarea acestuia prin completarea chestionarelor, elaborarea avizelor la programul de studii etc. De menționat că, Facultatea de Jurnalism și științe ale comunicării organizează activitățile și evenimentele periodice cu implicarea profesioniștilor din domeniul comunicațional-mediatic. Evenimentele respective permit crearea și existența a unor relații constructive cu profesioniștii din domeniul mass-media, inclusiv și acumularea feedback-ului vizavi de calitatea programului de studii. Angajatorii, studenții și absolvenții programului prezenți la interviuri au confirmat ca recomandările lor sunt luate în considerare de instituția pentru îmbunătățirea procesului de predare-învățare, inclusiv și în procesul modificării unităților de curs din planul de învățământ.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – programul de studii este evaluat de toate categoriile de beneficiari (studenți, angajați, absolvenți, angajatori) și se întreprind măsuri de îmbunătățire continuă a acestuia.	Pondere (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Criteriul 9.2. Angajarea în câmpul muncii

9.2.1. Mecanisme de evidență a angajării și a evoluției absolvenților în câmpul muncii la programul de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Angajarea în câmpul muncii a studenților Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării. Anul de studii: 2022-2023; 2. Program anual de activitate a Centrului de Ghidare în Carieră și Relații cu Piața Muncii pentru anul 2022-2023; 3. Consolidarea imaginii și acțiuni de promovare a departamentului 2021-2022; 4. Monitorizarea angajabilității absolvenților USM.(Rata angajabilității per facultăți); 5. Raport de analiză cantitativă privind activitățile FJȘC, USM, 2024; 6. Registrul de eliberarea a diplomelor, FJȘC; 7. Interviu cu coordonatorii programului; 8. Interviu cu studenții, absolvenții programului.
--	---

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 235	

Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În timpul procesului de evaluare externă, s-a constatat că USM dispune de mecanisme de evidență a angajării în câmpul muncii și a evoluției profesionale a absolvenților programului de studii superioare de master Producție video și media promoting. Centrului de Ghidare în Carieră și Relații cu Piața Muncii, în colaborare cu reprezentanții Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării, creează o bază de date a promoțiilor de absolvenți și asigură evidența evoluției profesionale a absolvenților programului în câmpul muncii. Urmărirea traseului profesional al absolvenților este asigurată prin contactarea acestora prin intermediul apelurilor telefonice, comunicarea prin intermediul poștei electronice, utilizarea rețelelor de socializare. Aici este de adăugat că monitorizarea traseului profesional al absolvenților este realizată prin monitorizarea permanentă a pieței mass-media. Suplimentar este de menționat că în cadrul interviului cu coordonatorii programului de studii superioare de master Producție video și media promoting s-a constatat că absolvenții programului completează un chestionar specific, în care indică locul actual de angajare. Chestionarul se completează la etapa recepționării diplomei de absolvire. Absolvenții programului de studii prezenți la interviu au menționat că după absolvirea programului primesc pe poșta electronică un chestionar din partea facultății, care solicită inclusiv și indicarea locului de muncă actual. Totodată, în cadrul interviului cu echipa managerială, s-a menționat că, la moment, USM colaborează cu MEC asupra posibilității elaborării unei baze de date electronice comune cu privire la angajarea absolvenților programelor de studii în câmpul muncii, care va conține inclusiv și datele oficiale de la FISC și CNAS.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția dispune de mecanisme de evidență a angajării în câmpul muncii și a evoluției profesionale a absolvenților și le aplică consecvent.	Pondere (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

9.2.2. Activități de orientare profesională și competitivitatea absolvenților pe piața muncii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	- Traseul profesional al studenților (după finalizarea studiilor) al studenților de la programul Producție video și media promoting. Promoție 2022; - Traseul profesional al studenților (după finalizarea studiilor) al studenților de la programul Producție video și media promoting. Promoție 2021; - Program anual de activitate a Centrului de Ghidare în Carieră și Relații cu Piața Muncii pentru anul 2022-2023; - Raport privind activitățile/evenimentele organizate la Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării cu implicarea profesioniștilor din domeniul comunicațional-mediatic pentru anii 2022-2024; - Raport de analiză cantitativă privind activitățile Jurnalism și Științe ale Comunicării, USM, 2024; - Extras al publicației „Alții peste 300 de studenți au participat la campanie „Student USM pentru o zi” de pe pagina web a facultății – www.jurnalism.usm.md ; - Angajarea în câmpul muncii a studenților Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării. Anul de studii: 2022-2023; - Monitorizarea angajabilității absolvenților USM. (Rata angajabilității per facultăți). - Interviu cu coordonatorii, studenții și absolvenții programului de studii.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Activități de orientare profesională în cadrul USM sunt realizate de Centrul de ghidare în carieră și Relații cu piața muncii (CGCRPM) - o subdiviziune specializată universitară. În obiectivele CGCRPM intră: ghidarea în carieră a liceenilor, susținerea studenților în proiectarea carierei profesionale, urmărirea evoluției profesionale a absolvenților și susținerea lor în procesul de management al carierei, ghidarea în carieră a studenților cu nevoi speciale, colaborarea cu entitățile economice, ONG, asociații etc., în scopul valorificării posibilităților formative ale activității de voluntariat. Printre modalitățile de ghidare în carieră indicate de CGCRPM sunt regăsite: rețeaua Community U.S.M.; „Succesul tău începe cu U.S.M”; Job Club; „Student pentru o zi”; „Ambasador USM”. Totodată, este de subliniat că Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării organizează activitățile și evenimentele periodice cu implicarea profesioniștilor din domeniul comunicațional-

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 235

	mediatic. Activitățile și evenimentele organizate includ lecții de profesionalizare cu generic deferit și reprezentanții pieței mass-media din Republica Moldova, zilele ușilor deschise la API, excursii de profil, ateliere practice cu participarea jurnaliștilor și scriitorilor, deplasări în teren (ex. vizita de lucru la postul TV - TVR Moldova, ateliere de jurnalism cultural cu personalități notorii din domeniul jurnalistic și literar, lecții de jurnalism cu echipa revistei TIMPUL etc. Conform datelor prezentate în Raportul privind activitățile/evenimentele organizate la Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării cu implicarea profesioniștilor din domeniul comunicațional-mediatic pentru anii 2022-2024, în perioada de raport, la nivelul de facultate au fost organizate 86 de activități și/sau evenimente cu reprezentanții pieței mass-media cu participarea studenților. Este de menționat că, în cadrul interviului coordonatorii, studenții și absolvenții programului de studii superioare de master Producție video și media promoting s-a menționat că majoritatea studenților programului de studii sunt angajați în câmpul muncii conform domeniului de formare profesională, începând cu anul I de studii. Reieșind din analiza datelor cantitative prezentate, constatăm că rata angajării absolvenților în câmpul muncii, conform domeniului de formare profesională (în primul an după absolvire), constituie 100%.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția realizează sistematic activități de orientare profesională.	Ponderea (puncte)	Punctajul acordat
		1	1
	1,0 – rata angajării absolvenților în câmpul muncii conform domeniului de formare profesională (în primul an după absolvire) constituie peste 70%.	1	1
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

Standard de acreditare 10. Asigurarea externă a calității în mod ciclic

Instituțiile se supun ciclic proceselor de asigurare externă a calității.

Criteriul 10.1. Asigurarea externă a calității

10.1.1. Executarea dispozițiilor și recomandărilor Ministerului Educației și Cercetării și a ministerelor de resort

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Sistemul electronic de gestionare a documentelor <u>e-Management Documente</u> ; 2. Registrul evidența corespondenței de ieșire; 3. Registru scrisori de intrare 2023; 4. Registru de înregistrare a scrisorilor.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În urma analizei raportului de autoevaluare s-a stabilit că la USM toate dispozițiile/ ordinele/ recomandările parvenite de la MEC sunt recepționate de cancelaria USM. Cancelaria înregistrează primirea și expedierea scrisorilor/ordinelor/dispozițiilor/notelor informative etc. prin atribuirea unui număr în Registrul scrisori de intrare a documentelor după care le distribuie destinatarilor. La fel, atribuie număr de ieșire în Registrul scrisori de ieșire a documentelor destinate mediului extern. Decanii vizează informațiile primite (secretarul le înregistrează în Registrul evidența corespondenței de intrare și decide responsabilii pentru executarea lor înregistrându-le în Registrul evidența corespondenței de ieșire. În scopul comunicării se utilizează sistemul electronic de gestionare a documentelor e-management, care este accesibil pentru cadrele manageriale ale USM, cu ajutorul căruia sunt direcționate toate documentele către persoanele responsabile.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția dispune și aplică proceduri de comunicare, executare și monitorizare a dispozițiilor și recomandărilor MEC și a ministerelor de resort.	Ponderea (puncte)	Punctajul acordat
		1	1
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 235	

10.1.2. Realizarea observațiilor, recomandărilor și deciziilor formulate în baza evaluării externe de către ANACEC/alte Agenții de Asigurare a Calității

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Acțiuni efectuate în baza recomandărilor membrilor Comisiei de evaluare externă a ANACEC privind autorizarea programului de studii superioare de master Producție video și media promoting. Decizie nr. 52 din 09.07.2019; 2. Aviz de expertiză a planului de învățământ la programul de studii pentru ciclul II, Master, <i>Producție video și media promoting</i>, a Facultății de Jurnalism și Științe ale comunicării USM, realizat de Mariana Marcu, Direcția Control Servicii Media Audiovizuale, Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Programul de studii superioare de master, ciclul II - <i>Producție video și media promoting</i>, a fost autorizat în anul 2019 de către Agenția Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare, în baza deciziei nr. 52 din 09.07.2019. Responsabilii de program au elaborat Acțiuni efectuate în baza recomandărilor membrilor Comisiei de evaluare externă a ANACEC privind autorizarea programului de master <i>Producție video și media promoting</i>. În vederea îmbunătățirii calității programului de studii, a fost elaborat și realizat avizul de expertiză a planului de învățământ, care a contribuit la actualizarea și ajustarea conținutului curricular în conformitate cu cerințele pieței muncii, recomandările structurilor de asigurare a calității și standardele naționale de formare profesională. Această acțiune reflectă angajamentul instituției pentru perfecționarea continuă a ofertei educaționale și pentru asigurarea relevanței programului de studii superioare de master Producție video și media promoting. Plan de acțiuni a fost aprobat la nivel de departament și Consiliul facultății. Totodată, s-a constatat că, în perioada premergătoare procesului de acreditare, instituția organizează audituri interne pentru fiecare program de studii ce urmează să fie supus procedurii de acreditare în conformitate cu Metodologia și Ghidul elaborate de ANACEC, fapt ce denotă existența unor practici de autoreglare și monitorizare sistematică a calității la nivel instituțional.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția examinează observațiile, recomandările și deciziile ANACEC/ altor agenții de asigurare a calității și întreprinde măsuri consecvente pentru dezvoltarea programului de studii după evaluarea externă.	Ponderea (puncte) 3	Punctajul acordat 3
Puncte tari			
Recomandări			
Arii de îmbunătățire obligatorii			



Concluzii generale

Standardul 1. Universitatea de Stat din Moldova dispune de un cadru instituțional solid privind asigurarea calității, fundamentat pe politici explicite, integrate în Strategia de dezvoltare a universității și accesibile publicului larg. Aceste politici sunt comunicate eficient către toate categoriile de actori implicați și implementate prin structuri interne funcționale de asigurare a calității, a căror activitate este susținută și de implicarea actorilor externi. Această deschidere contribuie la creșterea obiectivității și a relevanței evaluărilor efectuate. Structurile de asigurare a calității sunt operative la toate nivelurile și demonstrează eficiență în monitorizarea și îmbunătățirea continuă a proceselor educaționale. Programul de studii superioare de master Producție video și media promoting este implementat în conformitate cu cadrul legal național și cu reglementările interne ale USM, obiectivele acestuia fiind clar formulate și aliniate politicilor instituționale privind calitatea. De asemenea, internaționalizarea este integrată strategic în derularea programului, contribuind la modernizarea ofertei educaționale.

Standardul 2. Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării dispune de acte normative instituționale de proiectare și aprobare a programelor de studii. În această ordine de idei, menționăm că programul de studii superioare de master Producție video și media promoting este racordat la cerințele și reglementările naționale și instituționale în vigoare și include toate elementele esențiale (proiective și structurale) conform cadrului normativ. Programul de studii este ajustat la normele și standardele naționale și internaționale din domeniul mediatic și cel comunicațional. Totodată, programul de studii este racordat la Cadrul Național al Calificărilor și Cadrul European al Calificărilor. Conținutul curricular al programului de studii este sincronizat cu tendințele pieței educaționale și sectorului muncii, atât din țară, cât și din afara acesteia. Conținutul curriculumului pentru disciplinele din programul de studii superioare de master Producție video și media promoting este întocmit conform metodologiei teoriei curriculare.

Standardul 3. Procesul de predare- învățare-evaluare, în cadrul programului de studii superioare de master *Producție video și media promoting* se realizează în conformitate cu prevederile cadrului normativ în vigoare. Conținuturile curriculare și activitatea didactică contribuie la atingerea obiectivelor programului de studii și dezvoltarea abilităților aplicative ale masteranzilor. Consultarea dosarului curricular a permis constatarea faptului că, toate unitățile de curs includ metode de predare-învățare centrate pe student, iar instrumentele TIC, aplicate în proporție de 100 %, asigură calitate procesului de instruire. În cazul lucrului individual, masteranzii studiază și utilizează diverse programe de editare video. Conform planului de învățământ, stagiul de practică se realizează în semestrul 3 și vizează însușirea normelor de conduită și a metodelor eficiente de muncă. Procesul de evaluare a rezultatelor academice este realizat pe 3 nivele: evaluarea inițială, formativă și sumativă. Tezele de master sunt supuse verificării antiplagiat și susținute public.

Standardul 4. Procedurile de recrutare și admitere la acest program de master sunt transparente și implementate cu respectarea cadrului normativ în vigoare. Recrutarea studenților de realizează prin diverse activități promoționale și diseminarea informațiilor online sau prin intermediul mass-mediei. La USM, dosarele de admitere pot fi depuse în formă clasică și online. Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării are semnate acorduri de mobilitate academică cu universități din România, Belgia, Bulgaria. În 2019-2022, 12 studenți de la acest program de master au beneficiat de mobilitate academică. Notele și creditele obținute în rezultatul studiilor în instituția parteneră sunt recunoscute și se înscriu în Suplimentul la Diploma de master. Absolvenții programului de studii superioare de master Producție video și media promoting obțin titlul de Master în Științe ale Comunicării. Diploma de master conține date privind specialitatea, media generală, are suplimentul redactat în limbile română și engleză.

Standardul 5. USM dispune de pârgii de planificare, recrutare și administrare a personalului academic conforme legislației naționale în vigoare și a actelor instituționale, pe care le pune în practică. Nivelul de calificare a personalului academic corespunde conținutului programului Comunicare și relații publice. Nu toate cadrele didactice au urmat formări la modulul psihopedagogic, din care motiv considerăm necesare formările recente la modulul psihopedagogic pentru toate cadrele didactice implicate la program. Predarea cursurilor teoretice la programul de studii superioare de master Producție video și media promoting este asigurată în proporție de 100 % cu personal academic cu titluri științifice și științifico-didactice, ponderea cadrelor didactice titulare și prin cumul intern fiind de 81,82% din numărul total de cadre didactice angajate la programul supus evaluării, ceea ce corespunde cerințelor de acreditare. Interviuurile și analiza dosarelor angajaților la programul supus evaluării ne-au confirmat informația din Raportul de autoevaluare că toți conducătorii de teze de master dețin titluri științifice și științifico-didactice.

Standardul 6. USM asigură spații adecvate pentru realizarea procesului de studii și de cercetare la programul evaluat. Spațiile sunt dotate corespunzător și asigură realizarea obiectivelor programului de studii. Fondul Bibliotecii centrale USM este dotat corespunzător și accesibil studenților și personalului academic. Studenții au acces la sursele bibliografice în format digital prin intermediul paginii web a bibliotecii universitare. 100% din suportul curricular de la programul de studii este accesibil și adecvat formării de competențe și atingerii rezultatelor învățării. Mijloacele financiare destinate procesului didactic și cercetării sunt alocate în conformitate cu cadrul normativ în vigoare și sunt suficiente pentru realizarea programului. Taxele de studii sunt aprobate în conformitatea cu prevederile cadrului normativ în vigoare. Studenții programului beneficiază de burse academice, care sunt repartizate prin ordinul



rectorului, în dependență de reușitele academice a studenților constatăte la finele semestrului academic. Studenții programului beneficiază de diferite forme de sprijin material din partea universității.

Studenții programului Producție video și media promoting au fost asigurați integral cu locuri în cămine, în condiții adecvate de trai, ceea ce demonstrează respectarea normelor în vigoare și preocuparea instituției pentru bunăstarea studenților săi.

Standardul 7. Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării dispune de un sistem/mecanism de colectare a informațiilor relevante pentru gestionarea programului de studii *superioare ciclul II Masterat Producție video și media promoting*, care este accesibil studenților și angajaților. Facultatea gestionează toate procesele universitare sistemic, în conformitate cu Regulamentele instituționale, care prevăd nu doar accesul liber la informație, ci și securizarea ei, în primul rând, a datelor personale. Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării dispune de baze de date electronice funcționale și asigură accesul securizat la acestea studenților și angajaților pentru gestionarea programului de studii superioare de master Producție video și media promoting. Toate informațiile referitoare la programul de studii, contingentul de studenți, parcursurile lor educaționale, registrul electronic cu reușita studenților, este stocată în bazele de date pe platforma Moodle, la care au acces prin parolă cadrele didactice și studenții.

Standardul 8. USM asigură o transparență informațională eficientă și accesibilă privind programele sale de studii, prin intermediul paginii web și al rețelelor sociale, reflectând un angajament constant față de calitate, comunicare deschisă și implicarea activă a studenților în viața academică. La USM, transparența informațiilor privind programul de studii superioare de master Producție video și media promoting este asigurată eficient prin canale moderne și tradiționale, conform politicilor instituționale. Informațiile relevante pentru studenți sunt comunicate constant, reflectând un angajament clar pentru transparență și adaptare la nevoile comunității academice.

Standardul 9. USM dispune de proceduri de monitorizare și revizuire a programului de studii, procedurile de autoevaluare a programului de studii și le aplică consecvent. Procesele de predare-învățare-evaluare sunt monitorizate în mod consecvent, în urma analizei rezultatelor monitorizării sunt întreprinse măsuri de îmbunătățirea programului. Programul de studii superioare de master Producție video și media promoting este evaluat de toate categoriile de beneficiari (studenți, angajați, absolvenți, angajatori), feedback-ul parvenit din partea beneficiarilor este analizat și luat în considerare pentru îmbunătățirea calității programului de studii. USM dispune de mecanisme de evidență a angajării în câmpul muncii și a evoluției profesionale a absolvenților și realizează activități de orientare profesională în carieră. Din analiza datelor prezentate de instituția, reiasă că rata angajării absolvenților în câmpul muncii conform domeniului de formare profesională (în primul an după absolvire) constituie peste 100%.

Standardul 10. USM este supusă periodic evaluării externe a calității și manifestă o deschidere constantă față de acest proces, implementând în mod riguros și sistematic toate recomandările Ministerului Educației și Cercetării. Dispozițiile primite sunt diseminate în mod transparent, fiind respectate termenele de aplicare și asigurată o bună coordonare instituțională în vederea conformării. Administrația universității manifestă o abordare responsabilă în raport cu recomandările formulate de comisiile ANACEC, intervenind prompt prin măsuri concrete pentru îmbunătățirea programului de studii vizat, ceea ce reflectă angajamentul instituției față de calitatea procesului educațional și dezvoltarea continuă.

Puncte tari:

- Colaborare eficientă cu piața muncii.

Recomandări:

- Consolidarea dimensiunii internaționale a programului de studii prin atragerea studenților străini la programul de studii de master
- Completarea Curricula disciplinare cu surse bibliografice opționale.
- Formarea psihopedagogică recentă pentru toate cadrele didactice implicate la program.
- Completarea paginilor de pe site-ul Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării: https://jurnalism.usm.md/?page_id=5484 cu informațiile despre studii, mobilitate academică etc., care sunt lipsă la ora actuală.

În procesul de evaluare a programului de studii superioare de master **Producție video și media promoting**, domeniul general de studiu 032 Jurnalism și informare, domeniul de formare profesională 0321Jurnalism și comunicare, master profesional, 120 credite ECTS, forma de învățământ cu frecvență, limba de instruire: română, s-a stabilit următorul nivel de realizare a standardelor de acreditare:

Standard de acreditare	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Punctaj total	8	12	13	7	22	14	5	3	12	4
Valoarea evaluată	8	12	13	7	22	14	5	3	12	4

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 235

Nivel de realizare (%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Notă: Standardele de evaluare minime obligatorii: 1.1.1, 4.1.1, 4.2.1 și 6.2.1 sunt îndeplinite.

Recomandarea finală a comisiei de evaluare externă:

1. În baza pct. 62 al Metodologiei de evaluare externă a calității în învățământul superior, profesional tehnic și formarea profesională a adulților s-a constatat că ponderea nivelului de realizare a standardelor de acreditare constituie cel puțin 90% și standardele de evaluare minim obligatorii sunt întrunite și se propune **acreditarea** programului de studii superioare de master **Producție video și media promoting**, domeniul general de studiu 032 Jurnalism și informare, domeniul de formare profesională 0321Jurnalism și comunicare, master profesional, 120 credite ECTS, forma de învățământ cu frecvență, limba de instruire: română pentru o perioadă de 5 ani, cu acordarea calificativului **foarte bine**.

Membrii comisiei de evaluare externă:

Președinte: _____ Ludmila CANȚÎR

Membru: _____ Liliana RUSU

Membru: _____ Valeriana PETCU

Membru: _____ Violeta TIPA

Membru: _____ Natalia CIOBANU

Membru: _____ Rafaela BARBULAT