

	<b>RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ</b>	<b>Codul dosarului</b>	<b>ISAFPSL-47</b>
		<b>Președintele comisiei de evaluare externă</b>	<b>Maria VÎRLAN</b>

### **Raport de evaluare externă**

În vederea **autorizării de funcționare provizorie** a programului de studii superioare de licență **0414.1 Marketing și logistică**, domeniul general 041 Științe economice, domeniul de formare profesională 0414 Marketing, 180 ECTS, învățământ cu frecvență, la cererea depusă de Instituția I.P. Universitatea de Stat din Comrat, data 13.02.2023, în baza dosarului ISAFPSL – 47, a informațiilor prezentate de instituția de învățământ în Raportul de autoevaluare, a dovezilor aduse și a constatărilor făcute în timpul vizitei de evaluare externă din perioada 15-17.05.2023.

Raportul de evaluare externă a fost elaborat de membrii comisiei de evaluare externă, aprobată la ședința Consiliului de conducere al ANACEC din 31.03.2023, decizia nr. 19.

**Președinte: Maria VÎRLAN**  
**Membru: Larisa Dodu-GUGEA**  
**Membru: Carolina TIMCO**  
**Membru: Marcel BENCHECI**  
**Membru: Carolina TCACI**  
**Membru: Tatiana MATRAN**

**Cuprins**

Standard de acreditare 1. Politici pentru asigurarea calității.....	3
Criteriul 1.1. Cadrul juridic-normativ de funcționare a programului.....	3
1.1.1. Statutul juridic al instituției vs. realizarea programului de studii.....	3
Criteriul 1.2. Strategii, politici și managementul intern al calității.....	4
1.2.1. Strategia și politica educațională de asigurare a calității.....	4
1.2.2. Organizarea, aplicarea și eficacitatea sistemului intern de asigurare a calității.....	5
Standard de acreditare 2. Proiectarea și aprobarea programelor.....	6
Criteriul 2.1. Proiectarea și aprobarea programului de studii.....	6
2.1.1. Cadrul general de proiectare a programului de studii.....	6
2.1.2. Racordarea programului de studii la Cadrul Național al Calificărilor.....	7
Criteriul 2.2. Conținutul programului de studii.....	7
2.2.1. Misiunea și obiectivele programului de studii.....	7
2.2.2. Planul de învățământ.....	8
2.2.3. Curricula pe discipline.....	9
2.2.4. Relevanța programului de studii.....	9
Standard de acreditare 3. Învățarea, predarea și evaluarea centrate pe student.....	10
Criteriul 3.1. Procesul de predare-învățare.....	10
3.1.1. Formele de organizare a procesului de predare-învățare.....	10
Criteriul 3.2. Stagiile de practică.....	11
3.2.2. Acorduri de colaborare pentru realizarea stagiilor de practică.....	11
Standard de acreditare 5. Personalul academic.....	11
Criteriul 5.1. Recrutarea și administrarea personalului academic.....	11
5.1.1. Planificarea, recrutarea și administrarea personalului academic.....	11
5.1.2. Calificarea profesională a personalului academic.....	12
Standard de acreditare 6. Resurse de învățare și sprijin pentru student.....	12
Criteriul 6.1. Personal administrativ și auxiliar.....	13
6.1.1. Planificarea și coordonarea activității personalului administrativ și auxiliar.....	13
Criteriul 6.2. Resurse materiale și de învățare.....	13
6.2.1. Existența și utilizarea spațiilor educaționale și de cercetare.....	13
6.2.2. Dotarea și accesibilitatea spațiilor educaționale și de cercetare.....	14
6.2.3. Dotarea, dezvoltarea și accesibilitatea fondului bibliotecii destinat programului de studii.....	14
Criteriul 6.3. Resurse financiare.....	15
6.3.1. Mijloace financiare alocate procesului educațional și cercetării la programul de studii.....	15
Standard de acreditare 7. Managementul informației.....	15
Criteriul 7.1. Accesul la informație.....	15
7.1.1. Managementul informației și accesul studenților și angajaților la informațiile privind programul de studii.....	15
Standard de acreditare 8. Informații de interes public.....	16
Criteriul 8.1. Transparența informațiilor de interes public cu privire la programul de studii.....	16
8.1.1. Pagina web a instituției/programului de studii.....	16
Standard de acreditare 9. Monitorizare continuă și evaluare periodică a programelor.....	16
Criteriul 9.1. Proceduri privind monitorizarea, evaluarea și revizuirea periodică a programului de studii.....	16
9.1.1. Monitorizarea și revizuirea ofertei educaționale și a programului de studii.....	16
9.1.3. Existența și aplicarea procedurilor de autoevaluare a programului de studii.....	17
Concluzii generale:.....	18
Recomandarea finală a comisiei de evaluare externă:.....	19



## Standard de acreditare 1. Politici pentru asigurarea calității

Instituțiile dispun de politici pentru asigurarea calității care sunt publice și sunt parte a managementului lor strategic. Actorii interni dezvoltă și implementează aceste politici prin intermediul unor structuri și procese adecvate, implicând în același timp și actori externi.

### Criteriul 1.1. Cadrul juridic-normativ de funcționare a programului

#### 1.1.1. Statutul juridic al instituției vs. realizarea programului de studii

<b>Dovezi prezentate de instituția de învățământ</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 408 din 1 septembrie 1991;</li><li>2. Certificat de înregistrare a organizației necomerciale, eliberat la 17.01.2013 de Ministerul Justiției;</li><li>3. Certificatul de acreditare Nr. 019, aprobat la data 15 august 2002;</li><li>4. Autorizație sanitară de funcționare nr. 016353/2022, din 21 octombrie 2022, valabilă până la 30 iunie 2023;</li><li>5. Actul juridic care atestă respectarea normelor de siguranță antiincendiară – Proces-verbal de control în domeniul supravegherii de stat a măsurilor contra incendiilor, nr. 20/06 din 18.02.2022;</li><li>6. Extras din Proces – verbal al ședinței Catedrei Economie, nr. 2, din 22 septembrie 2022 cu privire la discutarea și aprobarea Planului de învățământ la Programul de studii superioare de licență 0414.1 Marketing și logistică;</li><li>7. Extras din Proces – verbal al ședinței Facultății de Economie, nr. 2, din 23 septembrie 2022 cu privire la aprobarea Planului de învățământ la Programul de studii superioare de licență 0414.1 Marketing și logistică;</li><li>8. Extras din Proces – verbal al ședinței Senatului Universității de Stat din Comrat, nr. 13, din 23 septembrie 2022 cu privire la aprobarea Planului de învățământ la Programul de studii superioare de licență 0414.1 Marketing și logistică;</li><li>9. Planul de învățământ la programul de studii superioare de licență 0414.1 Marketing și logistică (aprobat de Senatul USC în 25.11.2022; aprobat de MEC al RM în 19.01.2023, nr. ISL/01-19026).</li><li>10. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale, cu reprezentanții Consiliului de dezvoltare strategică, responsabilul instituțional pentru asigurarea calității;</li><li>11. Interviu cu responsabilii de program;</li><li>12. Interviu cu cadrele didactice.</li></ol>
<b>Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă</b>	<p>I.P. Universitatea de Stat din Comrat a fost înființată în baza Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 408 din 1 septembrie 1991 "Cu privire la fondarea Universității de Stat în orașul Comrat".</p> <p>Universitatea de Stat din Comrat a obținut statut de organizație necomercială la data de 17.01.2013. Am constatat că instituția a fost supusă acreditării în anul 2002 de către Consiliul Național de evaluare academică și acreditare a instituțiilor de învățământ din Republica Moldova.</p> <p>Universitatea de Stat din Comrat dispune de Autorizație sanitară de funcționare, eliberată de Centrul de nr. 016353/2022, din 21 octombrie 2022, care este valabilă până la 30 iulie 2023.</p> <p>Instituția deține Actul juridic care atestă respectarea normelor de siguranță antiincendiară, datat din 18.02.2022, proces-verbal nr. 20/06 a Agenției pentru Supraveghere Tehnică, Direcția Supraveghere "SUD".</p> <p>Programul de studii superioare de licență 0414.1 Marketing și logistică a fost inițiat de către Catedra Economie, În baza Procesului – verbal al ședinței Catedrei Economie, nr. 2, din 22 septembrie 2022 a fost aprobat Planului de învățământ la program.</p> <p>Ulterior Planul de învățământ la Programul 0414.1 Marketing și logistică a fost aprobat la ședința Consiliului Facultății de Economie: Proces – verbal al ședinței Facultății de Economie, nr. 2, din 23 septembrie 2022.</p> <p>La recomandarea Consiliului Facultății de Economie, Senatul Universității de Stat din Comrat aprobă Planul de învățământ, Proces – verbal al ședinței Senatului Universității de Stat din Comrat, nr. 13, din 23 septembrie 2022 cu privire la aprobarea Planului de învățământ la Programul de studii superioare de licență 0414.1 Marketing și logistică.</p> <p>În baza avizării favorabile a programului de către Senat, Consiliul pentru Dezvoltare Strategică Instituțională a emis decizia privind inițierea programului de studii evaluat.</p> <p>Planul de învățământ este coordonat de către Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al RM în data de 19.01.23.</p> <p>Am constatat o necorespondere între documentele pe care le pune instituția la dispoziția Comisiei</p>

	<b>RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ</b>	<b>Codul dosarului</b>
		<b>ISAFPSL- 47</b>

	de evaluare externă. Astfel, extrasul din Procesul-verbal al ședinței Senatului are un număr și o dată - nr. 13, din 23 septembrie 2022, iar pe foia de titlu a Planului de învățământ stă alt număr și altă dată, respectiv, Proces-verbal nr. 2 din 25.11.2022.		
<b>Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul oferit</b>	<b>1,0</b> – cadrul de funcționare a programului de studii este în conformitate cu cadrul normativ în vigoare.  <b>Standard de evaluare minim obligatoriu:</b> Cadrul de funcționare a programului de studii este în conformitate cu cadrul normativ în vigoare. Instituția de învățământ deține Autorizația sanitară de funcționare și Actul juridic care atestă respectarea normelor de siguranță antiincendiară.	<b>Ponderea (puncte)</b>  <b>2</b>	<b>Punctajul acordat</b>  <b>2</b>
<b>Puncte tari</b>			
<b>Recomandări</b>	Actualizarea Autorizației sanitare de funcționare în conformitate cu cadrul normativ în vigoare.		
<b>Arii de îmbunătățire obligatorii</b>	A aduce în concordanță documentele privind inițierea și aprobarea programului de studii superioare de licență 0414.1 Marketing și logistică, în speță Planul de învățământ.		

## **Criteriul 1.2. Strategii, politici și managementul intern al calității**

### **1.2.1. Strategia și politica educațională de asigurare a calității**

<b>Dovezi prezentate de instituția de învățământ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Strategia de dezvoltare instituțională a I.P Universitatea de Stat din Comrat pentru perioada 2022-2027, aprobată la ședința Senatului din 06.04.2022, proces-verbal nr. 8;</li> <li>2.Strategia de asigurare a calității în I.P Universitatea de Stat din Comrat pentru perioada 2022-2027, aprobată la ședința Senatului din 23.09.2022, proces-verbal nr. 1;</li> <li>3.Strategia de dezvoltare a Facultății de Economie pentru anii 2019 - 2023, aprobată la ședința Consiliului Facultății de Economie, din 02.01.2019, proces-verbal nr. 5;</li> <li>4.Strategia de dezvoltare a catedrei de Economie pentru anii 2020 - 2025, aprobată în data de 31.10.2019, proces-verbal nr. 2;</li> <li>5.Interviu cu reprezentanții echipei manageriale, cu reprezentanții Consiliului de dezvoltare strategică, responsabilul instituțional pentru asigurarea calității;</li> <li>6.Interviu cu coordonatorul programului de studii <b>0414.1 Marketing și logistică</b>, domeniul general 041 Științe economice, <i>domeniul de formare profesională 0414 Marketing, 180 ECTS</i>, învățământ cu frecvență.</li> </ol>
<b>Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă</b>	<p>Am constatat că strategia și politica instituțională de asigurare a calității este stabilită în documentele strategice instituționale la nivel de Universitate, la nivel de Facultate, la nivel de Catedră.</p> <p><b>La nivel de Universitate</b>, politica de asigurare a calității este parte componentă a Strategiei de dezvoltare instituțională a I.P Universității de Stat din Comrat pentru perioada 2022-2027, Capitolul 8.4. <i>Asigurarea calității</i>. Universitatea are elaborată Strategia de asigurare a calității 2022-2027, aprobată la ședința Senatului din 23.09.2022, care evidențiază misiunea, viziunea și politica strategiei de asigurare a calității, scopurile și obiectivele strategiei, principiile de implementare a strategiei, rezultatele preconizate ale strategiei. Strategia este însoțită de Planul de acțiuni pentru perioada 2022-2027 privind implementarea.</p> <p><b>La nivelul Facultății</b>, politica de asigurare a calității este parte componentă a Strategiei de dezvoltare a Facultății de Economie pentru anii 2019 - 2023, aprobată la ședința Consiliului Facultății de Economie, din 02.01.2019.</p> <p>La nivelul Catedrei politica de asigurare a calității se regăsește în Strategia de dezvoltare a catedrei de Economie pentru anii 2020 - 2025, aprobată în data de 31.10.2019.</p> <p>Am constatat că în raportul de autoevaluare se face referire la Strategia de dezvoltare a educației pentru anii 2014-2020 și la Planul strategic de dezvoltare a I.P Universitatea de Stat din Comrat pentru perioada 2018-2022, pe când instituția are elaborată Strategiei de dezvoltare instituțională pentru perioada 2022-2027.</p> <p>Analizând documentele de referință suplimentare prezentate în cadrul vizitei la I.P Universitatea de Stat din Comrat și în urma interviului cu reprezentanții echipei manageriale, cu reprezentanții Consiliului de dezvoltare strategică, responsabilul instituțional pentru asigurarea calității și cu coordonatorul programului, am constatat că misiunea și obiectivele Programului de studii superioare de licență 0414.1 Marketing și Logistică corespund documentelor strategice și de politici instituționale de asigurare a calității și prevăd formarea economiștilor/managerilor/antreprenorilor competenți, capabili să se dezvolte continuu și să colaboreze pentru a satisface cerințele societății.</p>

	<b>RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ</b>	<b>Codul dosarului</b>
		<b>ISAFPSL- 47</b>

<b>Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul oferit</b>	<b>1,0</b> – instituția dispune de strategii și politici educaționale de asigurare a calității și programul de studii este racordat integral la prevederile acestora.	<b>Ponderea (puncte)</b>  <b>2</b>	<b>Punctajul acordat</b>  <b>2</b>
<b>Puncte tari</b>			
<b>Recomandări</b>	Elaborarea planurilor anuale de acțiuni privind asigurarea calității la nivel de Facultate și la nivel de catedră.		
<b>Arii de îmbunătățire obligatorii</b>	Actualizarea strategiei și politicii instituționale de asigurare a calității în conformitate cu Strategia de dezvoltare „Educația 2030”, aprobată de Guvernul Republicii Moldova. Actualizarea documentelor de dezvoltare strategică de la facultate și catedră în conformitate cu Strategia de dezvoltare instituțională a I.P. Universitatea de Stat din Comrat pentru perioada 2022-2027.		

### 1.2.2. Organizarea, aplicarea și eficacitatea sistemului intern de asigurare a calității

<b>Dovezi prezentate de instituția de învățământ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Politica de asigurare a calității în I.P. Universitatea de Stat din Comrat, aprobată la Consiliul de Administrare din 03.11.2016, proces-verbal nr. 4;</li> <li>2. Extras din Procesul-verbal al Consiliului Facultății, nr. 1, din 25.01.2022 cu privire la constituirea Consiliului Calității din cadrul Facultății;</li> <li>3. Extras din Procesul-verbal al Catedrei Economie, nr. 1, din 02.09.2022 cu privire la constituirea Comisiei de asigurare a calității;</li> <li>4. Ordinul nr 41-A din 07 februarie 2022 cu privire la crearea Consiliului Calității în I.P. Universitatea de Stat din Comrat;</li> <li>5. Strategia de dezvoltare a Facultății de Economie pentru anii 2019 - 2023, aprobată la ședința Consiliului Facultății de Economie, din 02.01.2019, proces-verbal nr. 5;</li> <li>6. Strategia de dezvoltare a catedrei de Economie pentru anii 2020 - 2025, aprobată în data de 31.10.2019, proces-verbal nr. 2;</li> <li>7. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale, cu reprezentanții Consiliului de dezvoltare strategică, responsabilul instituțional pentru asigurarea calității;</li> <li>8. Interviu cu coordonatorul programului de studii <b>0414.1 Marketing și logistică</b>, domeniul general 041 Științe economice, <i>domeniul de formare profesională 0414 Marketing, 180 ECTS</i>, învățământ cu frecvență.</li> </ol>
<b>Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă</b>	<p>I.P. Universitatea de Stat din Comrat organizează și aplică efectiv sistemul de management al calității.</p> <p>Instituția are elaborată Politica de asigurare a calității în I.P. Universitatea de Stat din Comrat, aprobată la Consiliul de Administrare din 03.11.2016. De elaborarea Politicii este responsabil Serviciul Managementului calității procesului de instruire.</p> <p>Sistemul intern de asigurare a calității a I.P. Universitatea de Stat din Comrat este axat pe monitorizarea implementării prevederilor strategiilor instituționale.</p> <p>Organele responsabile de menținerea și gestionarea sistemului de asigurare a calității în I.P. Universitatea de Stat din Comrat sunt:</p> <p><b>La nivel instituțional:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Senatul, care stabilește strategia, politica, obiectivele și prioritățile în domeniul calității;</li> <li>➤ Consiliul Calității care exercită coordonarea și monitorizarea generală a demersurilor și acțiunilor referitoare la calitate în Universitate;</li> <li>➤ Departamentul de management al Calității.</li> </ul> <p><b>La nivel de Facultate:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Consiliul de Calitate</li> </ul> <p><b>La nivel de catedră:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Comisia de asigurare a calității</li> </ul> <p>Am constatat că în Raportul de autoevaluare structura responsabilă de asigurarea calității la nivel de facultate este numită Comisia permanentă de Management a Calității, dar în Procesele-verbale ale acestei structuri este numită Comisia de calitate, iar în interviurile cu administrația facultății intervievații au numit-o și Comisie metodică.</p> <p>La nivel de facultate și de catedră sunt elaborate planuri strategice de asigurare a calității, acestea fiind în corespundere cu Strategia de asigurare a calității în I.P. Universitatea de Stat din Comrat,</p>



	<b>RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ</b>	<b>Codul dosarului</b>
		<b>ISAFPSL- 47</b>

	<p>dar lipsesc planuri anuale de acțiuni privind asigurarea calității la nivel de Facultate și la nivel de catedră.</p> <p>Atribuțiile fiecărei structuri sunt descrise în Regulamentele instituționale. Subdiviziunile din cadrul sistemului intern de asigurare a calității au planuri de activitate și rapoarte anuale.</p> <p>Rezultatele activității structurilor din cadrul sistemului intern de asigurare a calității sunt luate în considerare la îmbunătățirea calității programelor de studii superioare de licență prin perfecționarea planului de învățământ și ale altor produse curriculare.</p>		
<b>Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul oferit</b>	<b>0,5</b> - structurile instituționale de asigurare a calității sunt parțial funcționale și eficiente.	<b>Ponderea (puncte)</b>	<b>Punctajul acordat</b>
		<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Puncte tari</b>			
<b>Recomandări</b>	<p>Actualizarea Politicii de asigurare a calității.</p> <p>Identificarea corectă a structurii de asigurare a calității la nivel de catedră, iar în funcție de aceasta, stabilirea clară a responsabilităților acestei structuri.</p>		
<b>Arii de îmbunătățire obligatorii</b>			

## Standard de acreditare 2. Proiectarea și aprobarea programelor

Instituțiile dispun de procese de proiectare și aprobare a programelor. Programele sunt proiectate în așa fel, încât să atingă obiectivele pentru care au fost create incluzând rezultatele învățării. Calificările rezultate în urma unui program sunt specificate clar făcând referire la nivelul corespunzător din cadrul național al calificărilor pentru învățământul superior, respectiv, din Cadrul Calificărilor din Spațiul European al Învățământului Superior.

### Criteriaul 2.1. Proiectarea și aprobarea programului de studii

#### 2.1.1. Cadrul general de proiectare a programului de studii

<b>Dovezi prezentate de instituția de învățământ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Planul de învățământ la specialitatea <i>0414.1 Marketing și logistică</i> (aprobat de Senatul USC în 25.11.2022; aprobat de MEC al RM în 19.01.2023, nr. ISL/01-19026);</li> <li>Extras din Proces – verbal al ședinței Catedrei Economie, nr. 2, din 22 septembrie 2022 cu privire la discutarea și aprobarea Planului de învățământ la Programul de studii superioare de licență 0414.1 Marketing și logistică;</li> <li>Extras din Proces – verbal al ședinței Facultății de Economie, nr. 2, din 23 septembrie 2022 cu privire la aprobarea Planului de învățământ la Programul de studii superioare de licență 0414.1 Marketing și logistică;</li> <li>Extras din Proces – verbal al ședinței Senatului Universității de Stat din Comrat, nr. 13, din 23 septembrie 2022 cu privire la aprobarea Planului de învățământ la Programul de studii superioare de licență 0414.1 Marketing și logistică;</li> <li>Nota explicativă;</li> <li>Curricula la toate disciplinele din Planul de învățământ;</li> <li>Interviul cu angajatorii;</li> <li>Interviul cu responsabilii de program;</li> <li>Interviu cu cadrele didactice.</li> </ol>
<b>Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă</b>	<p>În urma analizei dovezilor s-a constatat că programul de studii supus evaluării este elaborat și aprobat în conformitate cu cerințele cadrului normativ în vigoare.</p> <p>Denumirea Programului de studii de licență 0414.1 Marketing și logistică corespunde cu Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților aprobat la 28.06.2017 la Domeniul general de studii: 041 Științe economice, Domeniul de formare profesională: 0414 Marketing.</p> <p>Procesul de proiectare și aprobare a programului, inclusiv a Planului de învățământ, presupune examinarea și aprobarea la următoarele nivele:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>nivelul Catedrei:</b> Catedra Economie, Procesului – verbal nr. 2, din 22 septembrie 2022;</li> <li>➤ <b>nivelul Facultății:</b> Consiliului Facultății de Economie, Proces – verbal nr. 2, din 23 septembrie 2022;</li> <li>➤ <b>la Senat:</b> Proces – verbal al ședinței Senatului Universității de Stat din Comrat, nr. 13, din 23 septembrie 2022;</li> </ul>

	<b>RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ</b>	<b>Codul dosarului</b>
		<b>ISAFPSL- 47</b>

	<p>➤ <b>coordonat cu Ministerul Educației, Culturii și Cercetării:</b> la 19.01.23.</p> <p>Programul de studii 0414.1 Marketing și logistică conține toate elementele proiective și structurale:</p> <p>a. Nota explicativă, cu profilul specialității/standardul profesional,</p> <p>b. Calendarul universitar,</p> <p>c. Planul de învățământ,</p> <p>d. Fișele și curricula pe discipline,</p> <p>Unitățile de curs din Planul de învățământ au curricula, care sunt elaborate cu respectarea tuturor cerințelor cadrului normativ. Curricula sunt aprobate la nivel de catedră și Consiliul Facultății.</p> <p>Din interviurile cu angajatorii am constatat că aceștea au fost consultați la etapa de proiectare a Programului de studii superioare de licență 0414.1 Marketing și logistică.</p>		
<b>Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul oferit</b>	<b>1,0</b> – programul de studii este proiectat și aprobat în conformitate cu cerințele cadrului normativ în vigoare.	<b>Ponderea (puncte)</b> <b>2</b>	<b>Punctajul acordat</b> <b>2</b>
<b>Puncte tari</b>			
<b>Recomandări</b>			
<b>Arii de îmbunătățire obligatorii</b>			

### 2.1.2. Racordarea programului de studii la Cadrul Național al Calificărilor

<b>Dovezi prezentate de instituția de învățământ</b>	1. Planul de învățământ la specialitatea <i>0414.1 Marketing și logistică</i> (aprobat de Senatul USC în 25.11.2022; aprobat de MEC al RM în 19.01.2023, nr. ISL/01-19026).		
<b>Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă</b>	Programul de studii <i>0414.1 Marketing și logistică</i> este racordat la Cadrul Național al Calificărilor. Nota explicativă la Planul de învățământ cuprinde finalitățile ce sunt realizate prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin eficientizarea activităților de predare - învățare - cercetare – evaluare. În Planul de învățământ minimul curricular prevede 30 ECTS.		
<b>Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul oferit</b>	<b>1,0</b> – programul de studii este racordat la Cadrul Național al Calificărilor/ Cadrul European al Calificărilor.	<b>Ponderea (puncte)</b> <b>1</b>	<b>Punctajul acordat</b> <b>1</b>
<b>Puncte tari</b>	Planul de învățământ aprobat recent este în conformitate cu necesitățile concrete ale pieței muncii și este coordonat cu angajatorii regionali.		
<b>Recomandări</b>			
<b>Arii de îmbunătățire obligatorii</b>			

### Criteriul 2.2. Conținutul programului de studii

#### 2.2.1. Misiunea și obiectivele programului de studii

<b>Dovezi prezentate de instituția de învățământ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategia de dezvoltare instituțională a I.P Universitatea de Stat din Comrat pentru perioada 2022-2027, aprobată la ședința Senatului din 06.04.2022, proces-verbal nr. 8;</li> <li>2. Strategia de dezvoltare a Facultății de Economie pentru anii 2019 - 2023, aprobată la ședința Consiliului Facultății de Economie, din 02.01.2019, proces-verbal nr. 5;</li> <li>3. Strategia de dezvoltare a catedrei de Economie pentru anii 2020 - 2025, aprobată în data de 31.10.2019, proces-verbal nr. 2.</li> <li>4. Planul de învățământ la specialitatea <i>0414.1 Marketing și logistică</i> (aprobat de Senatul USC în 25.11.2022; aprobat de MEC al RM în 19.01.2023, nr. ISL/01-19026).</li> <li>5. Interviu cu angajatorii.</li> </ol>
--	--

	<b>RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ</b>	<b>Codul dosarului</b>
		<b>ISAFPSL- 47</b>

<b>Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă</b>	<p>Misiunea și scopul Programului de studii <i>0414.1 Marketing și logistică</i> constă în formarea competențelor profesionale la viitorii specialiști în vederea inserției pe piața muncii în economia națională, oferirea pentru absolvenți a cunoștințelor bazate pe practica și înțelegerea marketing-ului și proceselor de logistică, precum și dezvoltarea la absolvenți a competențelor de analiză, evaluare și reflectare asupra problemelor legate de aceste domenii.</p> <p>Misiunea, scopul și obiectivele programului sunt în corespundere cu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategia de dezvoltare a educației pentru anii 2014-2020 „Educația 2020”;</li> <li>- Strategia Națională în domeniul protecției consumatorilor pentru perioada 2013-2020;</li> <li>- Strategia de dezvoltare a sectorului întreprinderilor mici și mijlocii pentru anii 2012-2020;</li> <li>- Strategia de dezvoltare instituțională a I.P. Universitatea de Stat din Comrat;</li> <li>- Strategia de dezvoltare a Facultății de Economie;</li> <li>- Strategia de dezvoltare a catedrei de Economie.</li> </ul> <p>În timpul interviului cu angajatorii s-a menționat că misiunea și obiectivele programului corespund cu cerințele pieței muncii față de specialiștii din domeniul Economie.</p>		
<b>Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul oferit</b>	<b>1,0</b> – misiunea și obiectivele programului de studii sunt racordate la strategiile naționale, realitățile și tendințele din domeniu, la planul de dezvoltare strategică a instituției, departamentului/ catedrei.	<b>Ponderea (puncte)</b>	<b>Punctajul acordat</b>
		<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Puncte tari</b>			
<b>Recomandări</b>			
<b>Arii de îmbunătățire obligatorii</b>			

### 2.2.2. Planul de învățământ

<b>Dovezi prezentate de instituția de învățământ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planul de învățământ la specialitatea <i>0414.1 Marketing și logistică</i> (aprobat de Senatul USC în 25.11.2022; aprobat de MEC al RM în 19.01.2023, nr. ISL/01-19026);</li> <li>2. Regulamentul privind elaborarea, aprobarea și modificarea programelor de studii Ciclul I Licență și Ciclul II Master, aprobat în ședința Senatului, Proces-verbal nr. 1 din 01.013.2020.</li> </ol>		
<b>Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă</b>	<p>Planul de învățământ la Programul de studii de licență <i>0414.1 Marketing și logistică</i> este elaborat în conformitate cu cerințele Planului-cadru pentru studii superioare și corespunde cerințelor CNC. În I.P. Universitatea de Stat din Comrat există <i>Regulamentul privind elaborarea, aprobarea și modificarea programelor de studii</i>, iar conform acestei proceduri instituționale, cât și Planului-cadru pentru studii superioare, este respectată repartizarea unităților de curs și ponderea acestora în componenta formativă a planului de învățământ.</p> <p>Astfel, planul de învățământ include patru componente definitorii: temporală, formativă, de acumulare și de evaluare, în corespundere cu cerințele Planului-cadru. <i>Componenta temporală</i> este reprezentată prin calendarul universitar pentru învățământ cu frecvență. Planul de învățământ <i>0414.1 Marketing și logistică</i> este proiectat pentru învățământ cu frecvență (3 ani), cu număr total de 180 credite. Anul de studii prevede 30 săptămâni, repartizate în două semestre, a câte 15 săptămâni fiecare, 2 sesiuni de examinare și lichidare a restanțelor și 3 vacanțe. <i>Componenta de acumulare</i>: tuturor unităților de curs din planul de învățământ la <i>0414.1 Marketing și logistică</i> li se alocă credite de studiu în funcție de timpul integral de învățare, pretins studentului. Creditele de studiu se alocă ca valori numerice întregi. <i>Componenta evaluare</i> este prezentată prin includerea în planul de învățământ a tipurilor și modalităților de evaluare a finalităților de studii, inclusiv: evaluare curentă și evaluare finală.</p> <p><i>Componenta formativă</i> presupune repartizarea unităților de curs/modulelor pe semestre de studii. Ponderea unităților de curs fundamentale reprezintă 28%, a unităților de curs de însușire a cunoștințelor, abilităților și competențelor generale – 10%, a unităților de curs de orientare socio-umană – 8%, a celor de specialitate – 10%.</p> <p>Din analiza Raportului de autoevaluare, documentelor de referință și din interviuri s-a constatat că proiectarea planului de învățământ a parcurs mai multe etape:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. aprobarea la Catedra Economie;</li> <li>2. aprobarea la ședința Consiliului Facultății de Economie;</li> <li>3. aprobarea la ședința Senatului;</li> </ol>		



	<b>RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ</b>	<b>Codul dosarului</b>
		<b>ISAFPSL- 47</b>

	4. coordonat cu Ministerul Educației, Culturii și Cercetării.		
<b>Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul oferit</b>	<b>1,0</b> – planul de învățământ corespunde cu cerințele Planului-cadru și asigură atingerea rezultatelor învățării și formarea competențelor profesionale.	<b>Ponderea (puncte)</b> <b>2</b>	<b>Punctajul acordat</b> <b>2</b>
<b>Puncte tari</b>			
<b>Recomandări</b>			
<b>Arii de îmbunătățire obligatorii</b>			

### 2.2.3. Curricula pe discipline

<b>Dovezi prezentate de instituția de învățământ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Planul de învățământ la specialitatea <i>0414.1 Marketing și logistică</i> (aprobat de Senatul USC în 25.11.2022; aprobat de MEC al RM în 19.01.2023, nr. ISL/01-19026);</li> <li>Interviu cu cadrele didactice ce vor asigura activitățile didactice la program;</li> <li>Curricula (în conformitate cu Planul de învățământ) pentru anii 2021-2023;</li> <li>Proces-verbal al ședinței Catedrei Economie nr. 2 din 22.09.2022; al ședinței Consiliului Facultății de Economie nr. 2 din 23.09.2022 cu referire la aprobarea programului de studii <i>0414.1 Marketing și logistică</i>.</li> </ol>		
<b>Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă</b>	<p>Am constatat, că toate cursurile incluse în Planul de învățământ la programul <i>0414.1 Marketing și logistică</i> sunt asigurate cu curriculum-uri, care au fost elaborate în conformitate cu prevederile cadrului legal.</p> <p>Curriculele au o structură tip, care conține: conceptul, scopul, obiectivele generale, principiile elaborării curriculum-ului, administrarea disciplinei (curs, seminar și activități aplicative pe teme), competențe, finalități, conținuturi, strategii didactice, sugestii de organizare a activității individuale, sistemul de evaluare al studenților, metode și instrumente de evaluare, bibliografia.</p> <p>Curricula pe discipline duc la formarea competențelor scontate, care sunt formulate în Planul de învățământ <i>0414.1 Marketing și logistică</i>.</p> <p>Curriculumul pe unități de curs este elaborat de titularul sau titularii de curs, actualizat periodic și aprobat la ședința de catedrei de Economie și avizat, la Consiliul Facultății Economie.</p> <p>Matricea corelării finalităților de studiu și a competențelor formate în cadrul programului <i>0414.1 Marketing și logistică</i> este respectată / reflectată în curricula unităților de curs.</p> <p>Am constatat că în unele curriculum-uri titularii de curs nu au indicat propriile publicații la unitatea de curs (sau nu le au) - ca. de ex., Bazele informaticii, titular de curs Velicova T., dr., conf. univ.; Marketing general, titular de curs Ghenova Sv., dr., conf. univ.; Merceologia și tehnologia mărfurilor de consum, titular de curs Aricova Z., dr., conf. univ.</p>		
<b>Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul oferit</b>	<b>1,0</b> – conținutul curricula contribuie la atingerea rezultatelor învățării și formarea competențelor profesionale.	<b>Ponderea (puncte)</b> <b>2</b>	<b>Punctajul acordat</b> <b>2</b>
<b>Puncte tari</b>			
<b>Recomandări</b>	Actualizarea bibliografiei din curriculum-urile unităților de curs prin includerea publicațiilor științifice ale titularilor de curs.		
<b>Arii de îmbunătățire obligatorii</b>			

### 2.2.4. Relevanța programului de studii

<b>Dovezi prezentate de instituția de învățământ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Planul de învățământ la specialitatea <i>0414.1 Marketing și logistică</i> (aprobat de Senatul USC în 25.11.2022; aprobat de MEC al RM în 19.01.2023, nr. ISL/01-19026);</li> <li>Interviul cu angajatorii;</li> <li>Avizele părților interesate (Tomai Vinex SA, Orange SA).</li> </ol>		
--	---	--	--

	<b>RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ</b>	<b>Codul dosarului</b>	
		<b>ISAFPSL- 47</b>	

<b>Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă</b>	În interviul cu angajatorii am constatat că relevanța programului de studii <i>0414.1 Marketing și logistică</i> este argumentată de existența solicitărilor de specialiști în domeniul marketingului și logisticii în țară, dar în special în zona SUD. Angajatorii și-au exprimat deschiderea spre oferirea locurilor de stagii de practică, precum și angajarea viitorilor absolvenți. Relevanța programului este argumentată și prin Avizele părților interesate, precum Tomai Vinex SA și Orange SA, oferite la Planul de învățământ.		
<b>Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul oferit</b>	<b>1,0</b> – programul de studii reflectă necesitățile pieței muncii, tendințele din domeniu și are impact social și economic.	<b>Ponderea (puncte)</b>  <b>3</b>	<b>Punctajul acordat</b>  <b>3</b>
<b>Puncte tari</b>	Coordonarea Programului de studii cu factorii de decizie din cadrul întreprinderilor regionale cu asigurarea posibilității de efectuare a stagiilor de practică, precum și angajarea absolvenților de la programul de studii <i>0414.1 Marketing și logistică</i> .		
<b>Recomandări</b>			
<b>Arii de îmbunătățire obligatorii</b>			

### Standard de acreditare 3. Învățarea, predarea și evaluarea centrate pe student

Instituțiile asigură programe care încurajează studenții să aibă un rol activ în procesele de învățare, iar evaluarea studenților reflectă această abordare.

#### Criteriul 3.1. Procesul de predare-învățare

##### 3.1.1. Formele de organizare a procesului de predare-învățare

<b>Dovezi prezentate de instituția de învățământ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planul de învățământ la specialitatea <i>0414.1 Marketing și logistică</i> (aprobat de Senatul USC în 25.11.2022; aprobat de MEC al RM în 19.01.2023, nr. ISL/01-19026);</li> <li>2. Interviu cu coordonatorii de program;</li> <li>3. Interviu cu cadrele didactice care vor asigura programul <i>0414.1 Marketing și logistică</i>;</li> <li>4. Curricula disciplinare.</li> </ol>		
<b>Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă</b>	<p>Formele de organizare a procesului educațional sunt în conformitate cu Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și sunt integrate în planul de învățământ și în curricula.</p> <p>Procesul de predare-învățare la Programul de studii <i>0414.1 Marketing și logistică</i> urmează să se realizeze prin diverse forme de organizare a demersului didactic (ore obligatorii, opționale și la libera alegere; ore de curs, seminar, laborator; ore de contact și lucrul individual etc.)</p> <p>Interviul cu coordonatorii de program și cu cadrele didactice care vor asigura programul a permis evidențierea următoarelor măsuri pentru îmbunătățirea procesului de predare-învățare la programul de studii <i>0414.1 Marketing și logistică</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ participarea cadrelor didactice la cursuri de formare în vederea alfabetizării digitale;</li> <li>➤ chestionarea studenților cu referire la calitatea predării unităților de curs;</li> <li>➤ participarea cadrelor didactice în mobilități academice și obținerea experiențelor de predare-învățare-evaluare;</li> <li>➤ participările la conferințe cu generic corespunzător unităților de curs pe care le predau;</li> <li>➤ discutarea în cadrul Consiliului metodic a subiectelor legate de eficientizarea metodelor de predare și evaluare;</li> <li>➤ organizarea lecțiilor deschise;</li> <li>➤ asistările reciproce, etc.</li> </ul>		
<b>Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul oferit</b>	<b>1,0</b> – formele de organizare și desfășurare a procesului de predare-învățare se realizează în conformitate cu prevederile cadrului normativ în vigoare și contribuie la atingerea obiectivelor programului de studii.	<b>Ponderea (puncte)</b>  <b>1</b>	<b>Punctajul acordat</b>  <b>1</b>
<b>Puncte tari</b>			
<b>Recomandări</b>			

	<b>RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ</b>	<b>Codul dosarului</b>
		<b>ISAFPSL- 47</b>

<b>Arii de îmbunătățire obligatorii</b>	
---	--

### Criteriul 3.2. Stagiile de practică

#### 3.2.2. Acorduri de colaborare pentru realizarea stagiilor de practică

<b>Dovezi prezentate de instituția de învățământ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Interviu cu coordonatorii de program;</li> <li>2. Interviu cu cadrele didactice care vor asigura programul <b>0414.1 Marketing și logistică</b>;</li> <li>3. Interviu cu angajatorii;</li> <li>4. Acordurile de colaborare pentru realizarea stagiilor de practică;</li> <li>5. Regulamentul privind organizarea și desfășurarea practicii studenților de la Ciclul I, licență și Ciclul II, master, USC, 2020;</li> <li>6. Regulamentul privind funcționarea bazelor de practică la USC.</li> </ol>		
<b>Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă</b>	<p>Stagiile de practică urmează să fie parte componentă a orarului activităților didactice în cadrul planului de studii, fiind specificate în calendarul academic.</p> <p>Stagiile de practică sunt proiectate în planul de învățământ separat de orele teoretice, în perioade compacte de timp.</p> <p>Instituția dispune de 50 de acorduri de colaborare cu organizații din sectorul real al economiei.</p> <p>Din interviul cu angajatorii s-a constatat că aceștia sunt pregătiți pentru a primi studenții de la program la practică, atât în vederea oferirii spațiului de practică, cât și în vederea coordonării și ghidării studenților pentru realizarea stagiilor.</p>		
<b>Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul oferit</b>	<b>1,0</b> – instituția dispune de acorduri de colaborare pentru realizarea stagiilor de practică și asigură în proporție de peste 90% necesarul de locuri la programul de studii.	<b>Ponderea (puncte)</b>	<b>Punctajul acordat</b>
		<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Puncte tari</b>	Instituția dispune de un număr destul de mare de acorduri de colaborare cu organizații din sectorul real al economiei, fapt ce va putea asigura realizarea eficientă a stagiilor de practică.		
<b>Recomandări</b>			
<b>Arii de îmbunătățire obligatorii</b>			

### Standard de acreditare 5. Personalul academic

Instituțiile se asigură de competența cadrelor lor didactice, aplică procese corecte și transparente de recrutare și dezvoltare a personalului academic.

#### Criteriul 5.1. Recrutarea și administrarea personalului academic

##### 5.1.1. Planificarea, recrutarea și administrarea personalului academic

<b>Dovezi prezentate de instituția de învățământ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dosarele personale ale cadrelor didactice implicate în procesul educațional;</li> <li>2. Ordine de angajare pentru asigurarea procesului educațional;</li> <li>3. Interviu cu managerii USC;</li> <li>4. Interviu cu cadrele didactice care vor asigura programul <b>0414.1 Marketing și logistică</b></li> </ol>		
<b>Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă</b>	<p>Planificarea, recrutarea și administrarea personalului academic se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare.</p> <p>Interviurile cu managerii instituționali au arătat că aceștia se preocupă de asigurarea procesului didactic cu cadre didactice conform cerințelor programului de studii. Examinează probabilitatea atragerii cadrelor didactice din alte instituții superioare, în cazul lipsei propriilor cadre și aplică proceduri de atragere a cadrelor didactice din afară țării, în special din Republica Turcă.</p> <p>Interviurile au arătat că cadrele didactice cunosc procesul de recrutare și administrare a personalului academic.</p> <p>Analiza actelor prezentate au arătat că programul de studii 0414.1 Marketing și logistică (toții 3 ani ai programului) va fi asigurat de 25 persoane, din care 23 sunt titulari și cumul intern, 2 persoane vor fi angajate prin cumul extern, fiind prezentate scrisorile de acceptare din partea acestora (Zgherea Georgeta și Ceaicovschi Alexandru).</p>		

	<b>RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ</b>	<b>Codul dosarului</b>
		<b>ISAFPSL- 47</b>

	Conform datelor prezentate pentru asigurarea studiilor în primul an de desfășurare a programului 0414.1 Marketing și logistică vor fi implicate 16 cadre didactice, toate fiind titulari (100%) ale I.P. Universitatea de Stat din Comrat.		
<b>Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul oferit</b>	<b>1,0</b> – planificarea, recrutarea și administrarea personalului academic de la programul de studii se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare.	<b>Ponderea (puncte)</b>	<b>Punctajul acordat</b>
		<b>1</b>	<b>1</b>
	<b>1,0</b> – cel puțin 70% din numărul cadrelor didactice care asigură realizarea programului de studii reprezintă personal titular și prin cumul intern.	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Puncte tari</b>	Toate 100% cadre didactice care asigură realizarea programului de studii 0414.1 Marketing și logistică sunt cadre titulare.		
<b>Recomandări</b>			
<b>Arii de îmbunătățire obligatorii</b>			

### 5.1.2. Calificarea profesională a personalului academic

<b>Dovezi prezentate de instituția de învățământ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Dosarele personale ale cadrelor didactice implicate în procesul educațional;</li> <li>Ordine de angajare pentru asigurarea procesului educațional;</li> <li>Interviu cu managerii USC;</li> <li>Interviu cu cadrele didactice ale USC, care vor asigura programul <b>0414.1 Marketing și logistică</b>;</li> <li>Tabelul cu referire la cadrele didactice care asigura realizarea activităților didactice la programul <b>0414.1 Marketing și logistică</b>.</li> </ol>		
<b>Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă</b>	<p>În urma studierii raportului de autoevaluare și a vizitei s-a constatat că 100% din cadrele didactice ce vor asigura programul de studii 0414.1 Marketing și logistică au calificarea corespunzătoare realizării programului de studii.</p> <p>3 cadre didactice au studii în Marketing și Logistică, care vor asigura disciplinele de specialitate la programul dat de studii. Instituția deține scrisori ce atestă acordul cadrelor didactice de a asigura disciplinele din cadrul programului de studii 0414.1 Marketing și logistică în anii 2-3 de studii (Zgherea Georgeta și Ceaicovschi Alexandru).</p> <p>Programul de studii 0414.1 Marketing și logistică va fi asigurat de 25 persoane: 2 persoane dețin titlul științific de doctor habilitat, altele 20 dețin titlul științific de doctor. Cursurile teoretice vor fi asigurate în proporție de 100% de cadre didactice ce dețin titluri științifice de doctor/doctor habilitat.</p>		
<b>Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul oferit</b>	<b>1,0</b> – cel puțin 90% din numărul cadrelor didactice dețin calificare profesională conform programului de studii.	<b>Ponderea (puncte)</b>	<b>Punctajul acordat</b>
		<b>2</b>	<b>2</b>
	<b>1,0</b> – 100% din numărul cadrelor didactice, care asigură predarea cursurilor teoretice de la programul de studii, dețin titluri științifice sau, în cazul învățământului artistic și sportiv, și/sau titluri onorifice: Artist al Poporului, Artist Emerit, Maestru în Arte, Maestru al Sportului, Om Emerit, Antrenor Emerit, Cavaler al Ordinului Republicii și echivalentele acestora	<b>2</b>	<b>2</b>
	<b>1,0</b> – cel puțin 60% din numărul cadrelor didactice, care asigură predarea cursurilor teoretice de la programul de studii, dețin titluri științifico-didactice.	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Puncte tari</b>	<p>Toate 100% cadre didactice dețin calificare profesională conform programului de studii 0414.1 Marketing și logistică.</p> <p>Toate 100% cadre didactice care asigură predarea cursurilor teoretice de la programul de studii 0414.1 Marketing și logistică dețin titluri științifice de doctor/doctor habilitat și titluri științifico-didactice de conferențiar/profesor universitar.</p>		
<b>Recomandări</b>	Consolidarea corpului profesoral cu cadre didactice ce au studii în Marketing și Logistică.		
<b>Arii de îmbunătățire obligatorii</b>			

### Standard de acreditare 6. Resurse de învățare și sprijin pentru student

Instituțiile finanțează, în mod corespunzător, activitățile de învățare și predare. Instituțiile asigură studenții cu resurse de învățare și servicii de suport adecvate și ușor accesibile.

	<b>RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ</b>	<b>Codul dosarului</b>
		<b>ISAFPSL- 47</b>

## Criteriul 6.1. Personal administrativ și auxiliar

### 6.1.1. Planificarea și coordonarea activității personalului administrativ și auxiliar

<b>Dovezi prezentate de instituția de învățământ</b>	1.Regulamentul-cadru privind organizarea și funcționarea organelor de conducere ale instituțiilor de învățământ superior din RM, aprobat prin Ordinul Ministerului Educației al Republicii Moldova nr.10 din 14.01.2015; 2.Ordine privind angajarea personalului administrativ și auxiliar; 3.Contract individual de muncă; 4.Vizita la Serviciul Resurse Umane; 5.Fișe de post al personalului administrativ și auxiliar.		
<b>Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă</b>	Planificarea și administrarea activității personalului administrativ și auxiliar se efectuează în corespundere cu cerințele actelor normative în vigoare. Angajarea și eliberarea personalului se face în corespundere cu documentele în vigoare, dosarele angajaților se păstrează în Secția de Resurse Umane. La angajare și eliberare se emite un ordin semnat de rectorul Universității, fiecare din membrii personalului administrativ și auxiliar semnează fișa postului și contractul individual de muncă. Personalul auxiliar este recrutat în corespundere cu necesitățile de asigurare calitativă a sprijinului studenților și cadrelor didactice în realizarea eficientă a procesului educațional. Programul de studii este administrat de către decan, șef Catedră și 1 laborant.		
<b>Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul oferit</b>	<b>1,0</b> – planificarea, recrutarea și coordonarea personalului administrativ și auxiliar la programul de studii se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare.	<b>Ponderea (puncte)</b>  <b>1</b>	<b>Punctajul acordat</b>  <b>1</b>
<b>Puncte tari</b>			
<b>Recomandări</b>			
<b>Arii de îmbunătățire obligatorii</b>			

## Criteriul 6.2. Resurse materiale și de învățare

### 6.2.1. Existența și utilizarea spațiilor educaționale și de cercetare

<b>Dovezi prezentate de instituția de învățământ</b>	1. Autorizație sanitară de funcționare; 2. Planurile de dezvoltare al spațiilor educaționale și de cercetare; 3. Lista spațiilor educaționale și de cercetare la programul de studii; 4. Vizita spațiilor educaționale și de cercetare.
<b>Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă</b>	I.P. Universitatea de Stat din Comrat. are 3 blocuri de studii, biblioteca științifică, diverse centre (Centrul american, Centrul britanic, Centrul german, Centrul român, Centrul turc, Centrul azerbaidjan, Centrul de informare al UE, Centrul de promovare în carieră, Centrul științific „Progres”), Centru inovațional, Centrul de informare), Internet cafe Orange, Tekwill, laboratorul agroecologic, cămin, complex sportiv și cantină studențească. Blocurile de studii includ 73 săli pentru lecții, 8 săli pentru seminare și 2 săli pentru conferințe/evenimente. Din suprafața totală a blocului de studii (5.778 m <sup>2</sup> ), 56,7% constituie sălile pentru studii; 254 m <sup>2</sup> (2,64%) – sălile cu calculatoare, utilizate pentru instruire și evaluare; iar 881 m <sup>2</sup> (8,6%) – aparțin bibliotecii. Suprafața sălilor de lectură a bibliotecii este de 150,6 m <sup>2</sup> , –cu un număr de 70 de locuri pentru utilizatori, fiecărui cititor revenindu-i 2,2 m <sup>2</sup> . Infrastructură sportivă are o suprafață de 5936 m <sup>2</sup> , inclusiv sălile sportive - 936 m <sup>2</sup> , terenurile sportive - 5000 m <sup>2</sup> ; infrastructură culturală și de divertisment ocupă o suprafață de 534,1 m <sup>2</sup> . Sălile de studii sunt dotate cu sisteme de proiectare adaptate și echipamente informaționale și tehnice; este WiFi. Se lucrează la implementarea aplicației BigBlueButton. Fondul auditorial este destinat pentru utilizare generală la toate unitățile de curs ale programului de studii superioare de licență <i>Marketing și logistică</i> și corespund cerințelor sanitare și igienice. Spațiul de studii per student corespunde normativelor în vigoare, constituind 2,5 m <sup>2</sup> , atât în sălile de curs, cât și în sălile pentru seminare.



	<b>RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ</b>	<b>Codul dosarului</b>
		<b>ISAFPSL- 47</b>

<b>Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul oferit</b>	<b>1,0</b> – instituția asigură în totalitate spații adecvate pentru realizarea procesului de studii și de cercetare la programul de studii.  <b>Standard de evaluare minim obligatoriu:</b> Instituția asigură parțial spații pentru realizarea procesului de studii și de cercetare la programul de studii (ex.: săli de curs/ seminar, calculatoare, laboratoare, biblioteci, săli de lectură, săli sport etc.).	<b>Pondere (puncte)</b>  <b>1</b>	<b>Punctajul acordat</b>  <b>1</b>
	<b>1,0</b> – instituția asigură suprafețe ce revin unui student, după cum urmează: <ul style="list-style-type: none"> <li>● săli de curs – nu mai puțin de 2,0 m<sup>2</sup>;</li> <li>● săli de seminar – nu mai puțin de 2,0 m<sup>2</sup>;</li> <li>● laboratoare – nu mai puțin de 3,0 m<sup>2</sup>.</li> </ul> <b>Standard de evaluare minim obligatoriu:</b> Instituția de învățământ asigură suprafețe minime ce revin unui student de la programul de studii, după cum urmează: <ul style="list-style-type: none"> <li>● săli de curs – 1,0 m<sup>2</sup>;</li> <li>● săli de seminar – 1,4 m<sup>2</sup>;</li> <li>● laboratoare – nu mai puțin de 2,0 m<sup>2</sup>.</li> </ul>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Puncte tari</b>			
<b>Recomandări</b>			
<b>Arii de îmbunătățire obligatorii</b>			

### 6.2.2. Dotarea și accesibilitatea spațiilor educaționale și de cercetare

<b>Dovezi prezentate de instituția de învățământ</b>	1. Vizita spațiilor; 2. Lista echipamentelor, spații/săli multimedia, dotarea cu calculatoare, spații cu conexiune la Internet.		
<b>Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă</b>	Spațiile educaționale/de cercetare sunt dotate în conformitate cu necesitățile curriculare ale programelor. Programul de studii dispune de suficiente mijloace tehnico-materiale (ex.: audio, video, tehnică de calcul), software specializate, etc. Toate spațiile sunt echipate corespunzător sălilor de studiu (tablă, mese, scaune, calculatoare, proiectoare). Costul general al echipamentului utilizat, evaluat în 2019, constituie 1.053.018 lei; din aceștia sunt alocați Catedrei Economie 430902 lei.		
<b>Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul oferit</b>	<b>1,0</b> – instituția este dotată cu spații educaționale și de cercetare care asigură integral realizarea obiectivelor programului de studii.	<b>Pondere (puncte)</b>  <b>3</b>	<b>Punctajul acordat</b>  <b>3</b>
<b>Puncte tari</b>			
<b>Recomandări</b>			
<b>Arii de îmbunătățire obligatorii</b>			

### 6.2.3. Dotarea, dezvoltarea și accesibilitatea fondului bibliotecii destinat programului de studii

<b>Dovezi prezentate de instituția de învățământ</b>	1. Regulamentul de organizare și funcționare a Bibliotecii I.P. Universitatea de Stat din Comrat; 2. Vizita bibliotecii.
<b>Constatări făcute în timpul</b>	Studiul individual este sprijinit de Universitate prin intermediul bibliotecii, care oferă acces la resurse informaționale, care includ publicații tipărite, „publicații electronice”, publicații științifice și educaționale, periodice.

	<b>RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ</b>	<b>Codul dosarului</b>	
		<b>ISAFPSL- 47</b>	

<b>procesului de evaluare externă</b>	Biblioteca oferă acces on-line la resurse electronice. Fondul de carte și ediții periodice a bibliotecii se actualizează permanent. Fondul bibliotecii este de 60062 exemplare. Numărul de cărți este de 57141 exemplare, din ele 20687 exemplare sunt literatura pentru studii; în ultimii 5 ani au fost procurate 372 de surse noi.		
<b>Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul oferit</b>	<b>1,0</b> – fondul bibliotecii este dotat corespunzător, dezvoltat periodic și accesibil studenților și personalului academic.	<b>Ponderea (puncte)</b>  <b>2</b>	<b>Punctajul acordat</b>  <b>2</b>
<b>Puncte tari</b>			
<b>Recomandări</b>			
<b>Arii de îmbunătățire obligatorii</b>			

### Criteriul 6.3. Resurse financiare

#### 6.3.1. Mijloace financiare alocate procesului educațional și cercetării la programul de studii

<b>Dovezi prezentate de instituția de învățământ</b>	1. Vizita la contabilitatea instituției.		
<b>Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă</b>	Pentru I.P. Universitatea de Stat din Comrat. surse de finanțare sunt alocațiile bugetare și sursele proprii, obținute din taxele de studii și alte servicii plătite. În perioada 2016-2019, volumul alocațiilor din bugetul de stat a asigurat acoperirea cheltuielilor în mediu în proporție de 74%, acoperind astfel o parte semnificativă a finanțării. La determinarea costului programului sunt luate în considerare costurile pentru personal, burse, utilități și achiziții de bunuri și servicii.		
<b>Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul oferit</b>	<b>1,0</b> – mijloacele financiare destinate procesului didactic și cercetării sunt alocate în conformitate cu cadrul normativ în vigoare și sunt suficiente pentru realizarea programului.	<b>Ponderea (puncte)</b>  <b>2</b>	<b>Punctajul acordat</b>  <b>2</b>
<b>Puncte tari</b>			
<b>Recomandări</b>			
<b>Arii de îmbunătățire obligatorii</b>			

### Standard de acreditare 7. Managementul informației

Instituțiile se asigură că sunt colectate, analizate și utilizate informații relevante pentru gestionarea eficientă a programelor lor și a altor activități.

#### Criteriul 7.1. Accesul la informație

##### 7.1.1. Managementul informației și accesul studenților și angajaților la informațiile privind programul de studii

<b>Dovezi prezentate de instituția de învățământ</b>	1. Site-ul instituției: <a href="https://kdu.md/ro/">https://kdu.md/ro/</a> ; 2. Pagina web a catedrei: <a href="https://kdu.md/ro/structura-universit-ii/facultati/facultatea-economica/catedra-de-economie/">https://kdu.md/ro/structura-universit-ii/facultati/facultatea-economica/catedra-de-economie/</a> ;		
<b>Constatări făcute în timpul procesului</b>	I.P. Universitatea de Stat din Comrat. dispune de un mecanism de colectare, analiză și utilizare a informației relevante pentru gestionarea programului de studii. Informația relevantă și necesară privind procesului de instruire este disponibilă pentru cadrele didactice și studenți pe panourile informaționale și pe pagina web.		

	<b>RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ</b>	<b>Codul dosarului</b>
		<b>ISAFPSL- 47</b>

<b>de evaluare externă</b>	De asemenea, pe site sunt disponibile informații privind personalul didactic și de cercetare, facilitățile oferite studenților, oferte educaționale, centre de cercetare și baza legislativă internă.		
<b>Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul oferit</b>	<b>1,0</b> – instituția dispune de un sistem/ mecanism de colectare a informațiilor relevante pentru gestionarea programului de studii, care este accesibil studenților și angajaților.	<b>Ponderea (puncte)</b> <b>3</b>	<b>Punctajul acordat</b> <b>3</b>
<b>Puncte tari</b>			
<b>Recomandări</b>			
<b>Arii de îmbunătățire obligatorii</b>			

### Standard de acreditare 8. Informații de interes public

Instituțiile publică informații despre activitatea lor incluzând detalii clare, precise, obiective, actualizate și ușor accesibile, despre programele lor.

#### Criteriul 8.1. Transparența informațiilor de interes public cu privire la programul de studii

##### 8.1.1. Pagina web a instituției/programului de studii

<b>Dovezi prezentate de instituția de învățământ</b>	1.Site-ul instituției - <a href="https://kdu.md/ro/">https://kdu.md/ro/</a> ; 2.Pagina de Facebook - <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100027826055342">https://www.facebook.com/profile.php?id=100027826055342</a> ; 3.Pagina de Instagram - <a href="https://www.instagram.com/kdu_md_ge/">https://www.instagram.com/kdu_md_ge/</a> ; 4.Pagina de pe Telegram - <a href="https://t.me/komrat_university">https://t.me/komrat_university</a> .		
<b>Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă</b>	Pentru moment informații despre programul de studii 0414.1 Marketing și logistică nu sunt prezentate pe paginile I.P. Universitatea de Stat din Comrat, acesta fiind în proces de autorizare. Informațiile despre universitate, proces de studii, admitere sunt prezentate pe site-ul instituției. Informația despre catedrele, personalul științifico-didactic, planurile de învățământ și alte informații de interes pot fi găsite cu ușurință pe site-ul USC. Informația preponderent este actualizată pentru versiunile în limba rusă și română. Versiunile în limba găgăuză și engleză sunt parțial actualizate. Paginile de Facebook și Instagram sunt actualizate continuu. Pagina de Telegram este utilizată pentru a comunica preponderent despre activitățile extracurriculare de interes pentru studenții și cadrele USC, precum și despre noutățile USC.		
<b>Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul oferit</b>	<b>0,5</b> – informațiile de interes public cu privire la programul de studii sunt parțial accesibile și/sau parțial actualizate pe pagina web a instituției/facultății/departamentului/ catedrei.	<b>Ponderea (puncte)</b> <b>1</b>	<b>Punctajul acordat</b> <b>0,5</b>
<b>Puncte tari</b>			
<b>Recomandări</b>	Actualizarea versiunilor în limba găgăuză și engleză a paginii web.		
<b>Arii de îmbunătățire obligatorii</b>			

### Standard de acreditare 9. Monitorizare continuă și evaluare periodică a programelor

Instituțiile monitorizează și evaluează periodic programele pe care le oferă, pentru a se asigura că acestea își ating obiectivele și răspund nevoilor studenților și ale societății. Aceste evaluări conduc la îmbunătățirea continuă a programelor. Orice măsură planificată sau implementată ca rezultat al evaluării este comunicată tuturor celor interesați.

#### Criteriul 9.1. Proceduri privind monitorizarea, evaluarea și revizuirea periodică a programului de studii

##### 9.1.1. Monitorizarea și revizuirea ofertei educaționale și a programului de studii

<b>Dovezi prezentate de</b>	1. Politica de asigurare a calității în I.P. Universitatea de Stat din Comrat, aprobată la Consiliul de Administrare din 03.11.2016, proces-verbal nr. 4;
-----------------------------	---

	<b>RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ</b>	<b>Codul dosarului</b>	
		<b>ISAFPSL- 47</b>	

<b>instituția de învățământ</b>	<p>2. Concepția de asigurare a calității în I.P. Universitatea de Stat din Comrat, aprobată la Consiliul de Administrare din 03.11.2016, proces-verbal nr. 4;</p> <p>3. Regulamentul de monitorizare a calității educației în I.P. Universitatea de Stat din Comrat, aprobat la Consiliul de Administrare din 03.11.2016, proces-verbal nr. 4;</p> <p>4. Interviu cu angajatorii;</p> <p>6. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale.</p>		
<b>Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă</b>	<p>I.P. Universitatea de Stat din Comrat dispune și aplică proceduri interne privind monitorizarea, evaluarea și revizuirea periodică a programului de studii. Instituția are elaborat Regulamentul de monitorizare a calității educației în I.P. Universitatea de Stat din Comrat, care a fost aprobat la ședința Consiliului de Administrare din 03.11.2016, proces-verbal nr. 4. Dar acest Regulament necesită ajustat noilor prevederi ale Planului-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I) , de master (ciclul II) și integrate și documentelor strategice ale instituției.</p> <p>De obicei, inițiatori la revizuirea ofertei organizaționale sunt cadrele didactice sau angajatorii. Monitorizarea și revizuirea ofertei educaționale se face și prin implementarea experienței instituțiilor - partenere a I.P. Universitatea de Stat din Comrat.</p> <p>Anual se discută necesitatea introducerii modificărilor / ajustărilor la necesitățile pieței muncii pentru întreprinderea măsurilor de îmbunătățire continuă a programelor de studii evaluate.</p>		
<b>Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul oferit</b>	1,0 - instituția dispune de proceduri de monitorizare și revizuire a ofertei educaționale și le aplică consecvent și eficient.	<b>Ponderea (puncte)</b>	<b>Punctajul acordat</b>
		<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Puncte tari</b>			
<b>Recomandări</b>	Actualizarea Regulamentului de monitorizare a calității educației în I.P. Universitatea de Stat din Comrat.		
<b>Arii de îmbunătățire obligatorii</b>	.		

### 9.1.3. Existența și aplicarea procedurilor de autoevaluare a programului de studii

<b>Dovezi prezentate de instituția de învățământ</b>	<p>1. Concepția de asigurare a calității în I.P. Universitatea de Stat din Comrat, aprobată la Consiliul de Administrare din 03.11.2016, proces-verbal nr. 4;</p> <p>2. Planul de activități al Departamentului Managementul Calității și Procesul de Instruire al I.P. Universitatea de Stat din Comrat;</p> <p>3. Planul de activitate a Comisiei de Asigurare a Calității a Facultății Economie pentru anii 2021-2023.</p> <p>4. Interviu cu angajatorii.</p>		
<b>Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă</b>	<p>Autoevaluarea programului de studii superioare de licență 0414.1 Marketing și logistică a fost efectuată în procesul de elaborare a Raportului de autoevaluare în vederea obținerii autorizației provizorii. Raportul conține informație și anexe relevante.</p> <p>Au fost prezentate dovezi privind Auditul intern realizat la Programul pe care îl evaluăm și procese-verbale ale structurilor instituționale unde a fost discutat, analizat, evaluat și aprobat Raportul de autoevaluare a programului de studii superioare de licență 0414.1 Marketing și logistică.</p>		
<b>Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul oferit</b>	0,5 - instituția dispune de proceduri de autoevaluare a programului de studii și le aplică sporadic.	<b>Ponderea (puncte)</b>	<b>Punctajul acordat</b>
		<b>3</b>	<b>1,5</b>
<b>Puncte tari</b>			
<b>Recomandări</b>			
<b>Arii de îmbunătățire obligatorii</b>	Eficientizarea procedurilor de autoevaluare a programului de studii prin analiza mai riguroasă, evaluarea și aprobarea Raportului de autoevaluare a programului în structurile instituționale la diferitele nivele ierarhice: catedră, facultate, Senat.		

**Concluzii generale:**

1. I.P. Universitatea de Stat din Comrat, în activitatea sa, respectă cerințele cadrului juridic-normativ. Instituția dispune de strategii, politici și management intern al calității. I.P. Universitatea de Stat din Comrat are elaborată Strategia de dezvoltare instituțională, a facultății, a catedrei și a programului de studii *0414.1 Marketing și logistică*. Nu sunt, însă, elaborate Planuri anuale de acțiuni care să vină în susținerea implementării acestor strategii. Programul de studii superioare de licență *0414.1 Marketing și logistică* este orientat spre cerințele pieței forței de muncă. Obiectivele programului de studii corespund cu misiunea, strategia și politicile de asigurare a calității ale instituției.
2. Programul de studii *0414.1 Marketing și logistică* este racordat la Cadrul Național al Calificărilor. Nota explicativă la Planul de învățământ cuprinde finalitățile ce sunt realizate prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin eficientizarea activităților de predare - învățare - cercetare – evaluare.
3. Formele de organizare a procesului educațional sunt în conformitate cu Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I) , de master (ciclul II) și integrate și sunt reflectate în planul de învățământ și curricula pe discipline. Instituția dispune de acorduri de colaborare cu instituții-baze de practică. Acordurile de colaborare cu instituții-baze de practică sunt relevante pentru realizarea programului de studiu de licență *0414.1 Marketing și logistică*.
4. Planificarea, recrutarea și administrarea personalului academic de la programul de studii se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare. În organizarea procesului de studii în primul an de desfășurare a programului *0414.1 Marketing și logistică* vor fi implicate 16 cadre didactice, toate fiind titulari (100%) ale USC. 100% din cadrele didactice ce vor asigura programul de studii *0414.1 Marketing și logistică* au calificarea corespunzătoare realizării programului de studii, iar cursurile teoretice la primul an de studii vor fi asigurate în proporție de 100% de cadre didactice ce dețin titluri științifice de doctor/doctor habilitat.
5. Instituția finanțează, în mod corespunzător, activitățile de învățare și predare. Aceasta asigură studenții cu resurse de învățare și servicii de suport adecvate și ușor accesibile: Spațiile educaționale și de cercetare corespund cerințelor programelor de studiu. Rețelele interne și wi-fi-ul este funcțional, accesul la resursele online prin internet este rapid și facilitează utilizarea resurselor necesare pentru învățare și cercetare. Fondul de carte al Bibliotecii USC este reprezentativ pentru programele evaluate. Procesul educațional și cercetările la programul de studii este finanțat din veniturile proprii ale instituției. USC dispune de cămine care asigură facilități de cazare.
6. I.P. Universitatea de Stat din Comrat dispune de procese de colectare, analiză și utilizare a informației relevante pentru gestionarea eficientă a programului de studii superioare de licență *0414.1 Marketing și logistică*.
7. Informațiile de interes public cu privire la programul de studii ne este accesibil pentru moment, programul fiind în examinare în vederea autorizării. Informațiile despre universitate, proces de studii, admitere sunt prezentate pe site-ul instituției. Informația despre catedrele, personalul științifico-didactic, planurile de învățământ și alte informații de interes pot fi găsite cu ușurință pe site-ul USC .
8. Instituția dispune de proceduri de monitorizare a ofertei educaționale. Însă Concepția de asigurare a calității, Politica de asigurare a calității și Regulamentul de monitorizare a calității educației în I.P. Universitatea de Stat din Comrat sunt elaborate în 2016 și necesită actualizare conform documentelor strategice naționale și instituționale.

**Puncte tari:**

1. Planul de învățământ aprobat recent este în conformitate cu necesitățile concrete ale pieței muncii și este coordonat cu angajatorii regionali.
2. Programul de studii superioare de licență *0414.1 Marketing și logistică* este coordonat cu factorii de decizie din cadrul întreprinderilor regionale cu asigurarea posibilității de efectuare a stagiilor de practică, precum și angajarea absolvenților de la programul de studii *0414.1 Marketing și logistică*.
3. Instituția dispune de un număr destul de mare de acorduri de colaborare cu organizații din sectorul real al economiei, fapt ce va putea asigura realizarea eficientă a stagiilor de practică.
4. Toate 100% cadre didactice care asigură realizarea programului de studii *0414.1 Marketing și logistică* sunt cadre titulare.
5. Toate 100% cadre didactice dețin calificare profesională conform programului de studii *0414.1 Marketing și logistică*.
6. Toate 100% cadre didactice care asigură predarea cursurilor teoretice de la programul de studii *0414.1 Marketing și logistică* dețin titluri științifice de doctor/doctor habilitat și titluri științifico-didactice de conferențiar/profesor universitar..



**Recomandări:**

1. Actualizarea Autorizației sanitare de funcționare în conformitate cu cadrul normativ în vigoare.
2. Elaborarea planurilor anuale de acțiuni privind asigurarea calității la nivel de Facultate și la nivel de catedră.
3. Actualizarea Politicii de asigurare a calității.
4. Identificarea corectă a structurii de asigurare a calității la nivel de catedră, iar în funcție de aceasta, stabilirea clară a responsabilităților acestei structuri.
5. Actualizarea bibliografiei din curriculum-urile unităților de curs prin includerea publicațiilor științifice ale titularilor de curs.
6. Consolidarea corpului profesoral cu cadre didactice ce au studii în Marketing și Logistică.
7. Actualizarea versiunilor în limba găgăuză și engleză a paginii web.
8. Actualizarea Regulamentului de monitorizare a calității educației în I.P Universitatea de Stat din Comrat în conformitate cu documentele strategice naționale și instituționale.
9. Eficientizarea procedurilor de autoevaluare a programului de studii prin analiza, evaluarea și aprobarea Raportului de autoevaluare a programului în structurile instituționale la diferite nivele ierarhice: catedră, facultate, Senat.

**Arii de îmbunătățire:**

1. A aduce în concordanță documentele privind inițierea și aprobarea programului de studii superioare de licență 0414.1 Marketing și logistică, în speță Planul de învățământ, la nivel de facultate.
2. A actualiza strategiile și politicile instituționale de asigurare a calității în conformitate cu Strategia de dezvoltare „Educația 2030”, aprobată de Guvernul Republicii Moldova.
3. A actualiza documentele de dezvoltare strategică de la facultate și catedră în conformitate cu Strategia de dezvoltare instituțională a I.P Universitatea de Stat din Comrat pentru perioada 2022-2027.

În procesul de evaluare a programului de studii superioare de licență **0414.1 Marketing și logistică**, domeniul general 041 Științe economice, domeniul de formare profesională 0414 Marketing, 180 ECTS, învățământ cu frecvență, s-a stabilit următorul nivel de realizare a standardelor de acreditare:

Standard de acreditare	1	2	3	5	6	7	8	9
Punctaj total	6	12	2	8	9	3	1	4
Valoarea evaluată	5	12	2	8	9	3	0,5	3,5
Nivel de realizare (%)	83,3%	100%	100%	100%	100%	100%	50%	62,5%

Notă: Standardele de evaluare minime obligatorii: **1.1.1 și 6.2.1 sunt îndeplinite.**

**Recomandarea finală a comisiei de evaluare externă:**

1. În baza pct. 61 al Metodologiei de evaluare externă a calității în vederea autorizării de funcționare provizorie și acreditării programelor de studii și a instituțiilor de învățământ profesional tehnic, superior și de formare continuă, s-a constatat că, ponderea nivelului de realizare a fiecărui standard de acreditare constituie cel puțin 50%, iar standardul de acreditare 2. Proiectarea și aprobarea programelor are nivelul de realizare 100% și se propune:

Autorizarea de funcționare provizorie a programului de studii superioare de licență **0414.1 Marketing și logistică**, domeniul general 041 Științe economice, domeniul de formare profesională 0414 Marketing, **180 ECTS**, învățământ cu frecvență.

**Membrii comisiei de evaluare externă:**

Președinte: \_\_\_\_\_ **Maria VÎRLAN**  
Membru: \_\_\_\_\_ **Larisa Dodu-GUGEA**  
Membru: \_\_\_\_\_ **Carolina TIMCO**  
Membru: \_\_\_\_\_ **Marcel BENCHECI**  
Membru: \_\_\_\_\_ **Carolina TCACI**  
Membru: \_\_\_\_\_ **Tatiana MATRAN**