

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	ISACPSM - 229
		Președintele comisiei de evaluare externă	Ludmila COBZARI

Raport de evaluare externă

În vederea **acreditării** programului de studii superioare de master **Management, Marketing și Logistică**, domeniul general de studiu 041 Științe economice, domeniul de formare profesională 0413 Business și administrare/0414 Marketing și publicitate, master profesional, 120 credite ECTS, forma de învățământ cu frecvență, la cererea depusă de Universitatea Liberă Internațională din Moldova, data 09.09.2024, în baza dosarului ISACPSM - 229, a informațiilor prezentate de instituția de învățământ în raportul de autoevaluare, a dovezilor aduse și a constatărilor făcute în timpul vizitei de evaluare externă din perioada 09-11.12.2024.

Raportul de evaluare externă a fost elaborat de membrii comisiei de evaluare externă, aprobată la ședința Consiliului de conducere al ANACEC din 15.11.2024, decizia nr. 36.

Președinte: Ludmila COBZARI
Membru: Roman LIVANDOVSKI
Membru: Veronica BULAT
Membru: Maria COJOCARU
Membru: Veronica MOVILEANU
Membru: Natalia ȚURCANU
Membru: Veronica ROBUL



Cuprins

Standard de acreditare 1. Politici pentru asigurarea calității	4
Criteriul 1.1. Cadrul juridic-normativ de funcționare a programului	4
1.1.1. Statutul juridic al instituției vs. realizarea programului de studii	4
Criteriul 1.2. Strategii, politici și managementul intern al calității	6
1.2.1. Strategia și politica educațională de asigurare a calității*	6
1.2.2. Organizarea, aplicarea și eficacitatea sistemului intern de asigurare a calității*	7
1.2.3. Internaționalizarea programului de studii	10
Standard de acreditare 2. Proiectarea și aprobarea programelor	12
Criteriul 2.1. Proiectarea și aprobarea programului de studii	12
2.1.1. Cadrul general de proiectare a programului de studii	12
2.1.2. Racordarea programului de studii la Cadrul Național al Calificărilor	13
Criteriul 2.2. Conținutul programului de studii	13
2.2.1. Misiunea și obiectivele programului de studii	13
2.2.2. Planul de învățământ	14
2.2.3. Curricula pe discipline	16
2.2.4. Relevanța programului de studii	17
Standard de acreditare 3. Învățarea, predarea și evaluarea centrate pe student	18
Criteriul 3.1. Procesul de predare-învățare	18
3.1.1. Formele de organizare a procesului de predare-învățare	18
3.1.2. Centrarea pe student a metodelor de predare-învățare	19
3.1.3. Utilizarea instrumentelor TIC în procesul de predare-învățare-evaluare	19
3.1.4. Calendarul academic și orarul procesului de studii	20
Criteriul 3.2. Stagiile de practică	20
3.2.1. Organizarea stagiilor de practică	20
3.2.2. Acorduri de colaborare pentru realizarea stagiilor de practică	21
Criteriul 3.3. Evaluarea rezultatelor academice	22
3.3.1. Organizarea procesului de evaluare a rezultatelor academice	22
3.3.2. Organizarea procesului de evaluare a stagiilor de practică	22
Standard de acreditare 4. Admiterea, evoluția, recunoașterea și dobândirea de certificări de către student	23
Criteriul 4.1. Admiterea studenților	23
4.1.1. Recrutarea și admiterea studenților	23
4.1.2. Accesul grupurilor dezavantajate la studii	24
Criteriul 4.2. Progresul studenților	25
4.2.1. Promovabilitatea studenților	25
4.2.2. Mobilitatea academică	25
Criteriul 4.3. Recunoașterea și dobândirea de certificări	26
4.3.1. Conferirea titlului și eliberarea diplomei	26
Standard de acreditare 5. Personalul academic	27
Criteriul 5.1. Recrutarea și administrarea personalului academic	27
5.1.1. Planificarea, recrutarea și administrarea personalului academic	27
5.1.2. Calificarea profesională a personalului academic	29
Criteriul 5.2. Dezvoltarea personalului academic	30
5.2.1. Strategii/politici/ măsuri de dezvoltare a personalului academic	30
5.2.2. Planificarea și realizarea activității metodice a personalului academic	31
5.2.3. Evaluarea personalului academic	32
Criteriul 5.3. Activitatea de cercetare științifică și inovare a personalului academic	33
5.3.1. Planificarea și susținerea activității de cercetare științifică și inovare a personalului academic *	33
5.3.2. Realizarea și monitorizarea activității de cercetare științifică și inovare a personalului academic	34
5.3.3. Valorificarea rezultatelor activității de cercetare științifică și inovare a personalului academic în contextul programului de studii	36
Standard de acreditare 6. Resurse de învățare și sprijin pentru student	36
Criteriul 6.1. Personal administrativ și auxiliar	36
6.1.1. Planificarea și coordonarea activității personalului administrativ și auxiliar	36
Criteriul 6.2. Resurse materiale și de învățare	37
6.2.1. Existența și utilizarea spațiilor educaționale și de cercetare	37
6.2.2. Dotarea și accesibilitatea spațiilor educaționale și de cercetare	39
6.2.3. Dotarea, dezvoltarea și accesibilitatea fondului bibliotecii destinat programului de studii	39
6.2.4. Asigurarea și accesul studenților la suportul curricular	40

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 229

Criteriul 6.3. Resurse financiare	41
6.3.1. Mijloace financiare alocate procesului educațional și cercetării la programul de studii	41
6.3.2. Taxe de studii și burse la programul de studii	42
Criteriul 6.4. Asigurarea socială a studenților	42
6.4.1 Asigurarea studenților cu cămin	42
Standard de acreditare 7. Managementul informației	43
Criteriul 7.1. Accesul la informație	43
7.1.1. Managementul informației și accesul studenților și angajaților la informațiile privind programul de studii.....	43
Criteriul 7.2. Baze de date	44
7.2.1. Constituirea și accesul la baza de date a programului de studii	44
Standard de acreditare 8. Informații de interes public	45
Criteriul 8.1. Transparența informațiilor de interes public cu privire la Programul de studii	45
8.1.1. Pagina web a instituției/ programului de studii	45
8.1.2. Transparența informației cu privire la activitatea catedrei/ departamentului/ programului de studii	45
Standard de acreditare 9. Monitorizare continuă și evaluare periodică a programelor	46
Criteriul 9.1. Proceduri privind monitorizarea, evaluarea și revizuirea periodică a programului de studii	46
9.1.1. Monitorizarea și revizuirea ofertei educaționale și a programului de studii	46
9.1.2. Monitorizarea proceselor de predare-învățare-evaluare *	47
9.1.3. Existența și aplicarea procedurilor de autoevaluare a programului de studii	48
9.1.4. Evaluarea programului de studii de către studenți, absolvenți, angajatori și alți beneficiari	48
Criteriul 9.2. Angajarea în câmpul muncii.....	49
9.2.1. Mecanisme de evidență a angajării și a evoluției absolvenților în câmpul muncii la programul de studii	49
9.2.2. Activități de orientare profesională și competitivitatea absolvenților pe piața muncii	50
Standard de acreditare 10. Asigurarea externă a calității în mod ciclic	50
Criteriul 10.1. Asigurarea externă a calității	51
10.1.1. Executarea dispozițiilor și recomandărilor Ministerului Educației și Cercetării și a ministerelor de resort	51
10.1.2. Realizarea observațiilor, recomandărilor și deciziilor formulate în baza evaluării externe de către ANACEC/alte Agenții de Asigurare a Calității.....	51
Concluzii generale	52

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 229

Standard de acreditare 1. Politici pentru asigurarea calității

Instituțiile dispun de politici pentru asigurarea calității care sunt publice și sunt parte a managementului lor strategic. Actorii interni dezvoltă și implementează aceste politici prin intermediul unor structuri și procese adecvate, implicând în același timp și actori externi.

Criteriul 1.1. Cadrul juridic-normativ de funcționare a programului

1.1.1. Statutul juridic al instituției vs. realizarea programului de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	- Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 676 din 16.10.1992 cu privire la înființarea Universității Libere Internaționale (instituție alternativă de învățământ superior) din mun. Chișinău; - Certificat de înregistrare a organizației necomerciale: Instituția Privată - Universitatea Liberă Internațională înregistrată la Camera Înregistrării de Stat, cu nr. – 1002600005679 din 03.09.1992; - Carta universitară (statut) în redacție nouă ULIM, aprobată prin decizia Senatului ULIM 27.02.2019, PV nr.4, coordonată/avizată de Ministerul Educației, Culturii și Cercetării (MECC) în 2019, înregistrată la Agenția Servicii Publice a Republicii Moldova (ASP) prin decizia nr.76 din 28.03.2019; - Autorizarea activității instituției de învățământ superior ULIM eliberată de Ministerul Educației (ME) ordinul nr.458 din 01 iunie 2012; - Act de inspectare eliberat de Inspectoratul Național pentru supraveghere tehnică la 05.02.2024 cu nr.10/9; - Aviz de prevenire și stingere a incendiilor la desfășurarea unor genuri de activitate nr. 007 din 22 martie 2017, eliberat de Ministerul Afacerilor Interne al Republicii Moldova (MAI), Serviciul Protecției Civile și Situațiilor Excepționale, Supravegherea de stat a măsurilor contra incendiilor; - Regulamentul intern cu privire la securitatea și sănătatea în muncă în ULIM, anexa nr. 1 la ordinul rectorului nr.153 din 10 noiembrie 2016; - Ordinul Ministrului Educației Culturii și Cercetării (MECC) nr.304 din 13 martie 2020 cu privire la autorizarea de funcționare provizorie și acreditarea programelor de studii superioare de licență (ciclul I) și de master (ciclul II) în instituțiile de învățământ superior din Republica Moldova; - Act de prestare a consultanței de specialitate pe domeniul de competență eliberat de Direcția supravegherea de stat a măsurilor contra incendiilor și protecției civile la 28.02.2020 cu nr.10/82; - Autorizația sanitară pentru funcționare eliberată la 11 ianuarie 2022, de Ministerul Sănătății al RM, Agenția Națională pentru Sănătate Publică din mun. Chișinău, cu nr.013199/2022/49 valabilă până la 11 ianuarie 2027; - Licența cu genul de activitate eliberată de Camera de Licențiere din mun. Chișinău la data 17 aprilie 2007, seria AMMII înregistrată cu nr. 024650; - Plan de învățământ la programul de studii superioare de licență 0413.1 Business și administrare, aprobat de Senatul ULIM din 22 februarie 2023, PV nr. 5, coordonat/aprobat cu Ministerul Educației și Cercetării (MEC) la 12 mai 2023 înregistrat cu nr. ISL 02-19665; - Plan de învățământ la programul de studii superioare de licență 0414.1 Marketing și logistică, aprobat de Senatul ULIM din 22 februarie 2023, PV nr. 5, coordonat/aprobat cu Ministerul Educației și Cercetării (MEC) la 12 mai 2023 înregistrat cu nr. ISL 02-19669; - Circulara (MECC) nr.04/1- 09/1608 din 10 martie 2020 cu privire la coordonarea Planurilor de învățământ pentru ciclul II studii superioare de master, domeniul general de studii 041 Științe economice, programelor de master: Management, Marketing și Logistică, Managementul și auditul sistemelor financiar, bancar și contabil; - Ordinul (MEC) nr.99 din 31.01.2024 Cu privire la acreditarea instituțională a Universității Libere Internaționale din Moldova; - Plan de învățământ pentru ciclul II, studii superioare de master Management, Marketing și Logistică, aprobat de Senatul ULIM din 13 mai 2020, PV nr. 8, coordonat/aprobat cu Ministerul Educației, Culturii și Cercetării (MECC) la 09 martie 2020 înregistrat cu nr. IPM 01-18853; - Plan de învățământ pentru ciclul II, studii superioare de master Management, Marketing și Logistică, reaprobat de Senatul ULIM din 13 mai 2020, PV nr. 8, reaprobat de Senatul ULIM din 28 mai 2024, PV nr. 8, coordonat/aprobat cu Ministerul Educației, Culturii și Cercetării (MECC) la 09 martie 2020 înregistrat cu nr. IPM 01-18853; - Extras din PV nr.4 al ședinței Senatului din 28 ianuarie 2020, cu privire la modificarea planului de învățământ la ciclul II master, programul Management, marketing și logistică studii cu frecvență; - Extras din PV nr.8 al ședinței Senatului din 28 mai 2024, cu privire la aprobarea planurilor de învățământ la ciclul II master, programul Management, Marketing și Logistică studii cu frecvență; - Internaționalizarea programului de studii Tabelul I;
--	--

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 229

	21. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 22. Interviu cu coordonatorul programului de studii; 23. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul educațional la programul de studii; 24. Interviu cu studenții programului de studii; 25. Interviu cu absolvenții programului de studii; 26. Interviu cu angajatorii.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Actele evaluate de constituire/ înregistrare a Universității Libere Internaționale (în continuare ULIM) corespund cerințelor legale. ULIM este o organizație necomercială, cu Cartă universitară (statut) elaborat conform Codului Civil al Republicii Moldova. Instituția activează cu respectarea tuturor normelor de drept stabilite pentru sistemul universitar național. Programul de master Management, Marketing și Logistică este o continuare la programele de la ciclul I (licență) 0413.1 Business și administrare, 0414.1 Marketing și logistică care au fost acreditate prin Hotărârea Guvernului Republicii Moldova Nr. 692 din 11.07.2018. Programul de master Management, Marketing și Logistică a fost autorizat prin Ordinul Ministrului Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova nr. 304 din 13.03.2020. La elaborarea noului Programul de master Management, Marketing și Logistică sa ținut cont de recomandările și concluziile ANACEC. Se constată că evaluarea externă în vederea autorizării a contribuit la dezvoltarea programului de studii superioare de master, eficientizarea planurilor de învățământ, îmbunătățirea bazei materiale a programului, modernizarea dotării tehnologice a procesului educațional, completarea bibliotecii cu literatura de specialitate. Coordonează actualmente programul de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică facultatea de Științe Economice și Tehnologii Informaționale, catedra Business, Marketing și Turism. Scopul programului: formarea specialiștilor de calificare înaltă cu studii superioare în domeniul de formare profesională Științe economice în raport cu necesitățile pieței. În baza analizei actelor normative din cadrul ULIM, subdiviziunilor instituționale, se constată că cadrul juridic- normativ de funcționare a programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică, domeniul general de studii 041 Științe economice, domeniul de formare profesională 0413 Business și administrare este în corespundere cu actele normative în vigoare. Din interviul cu echipa managerială, rapoartelor Consiliului pentru Asigurarea Calității evaluate ale structurilor de asigurare a calității la nivel de catedră, facultate, instituție, se constată că în scopul asigurării calității programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică, au fost realizate acțiuni concrete privind: evaluarea periodică a eficacității programului, evaluarea programului de studenți, cadre didactice din sistemul universitar, reactualizarea Planurilor de învățământ, curricula pe discipline, suporturilor curriculare, îmbunătățirea sistemului de evaluare a competențelor studenților, gradului de predare - învățare - evaluare etc. Consiliul de administrație/ Senatul ULIM analizează anual sistemul de asigurare a calității serviciilor educaționale, în concordanță cu prevederile Regulamentelor instituționale. Se constată că obiectivele programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică, sunt corelate cu strategia și politicile de asigurare a calității la nivel de Universitate. Diverse aspecte ale programului sunt periodic evaluate de structurile de asigurare a calității. În timpul interviului realizat cu echipa managerială s-a menționat că instituția de învățământ a fost supusă recent procesului de evaluare externă în vederea acreditării instituționale de către Agenția Română de Asigurare a Calității (ARACIS, Romania) și a obținut acreditare pentru o perioadă de 5 ani. Instituția de învățământ deține Actul juridic care atestă respectarea normelor de siguranță antiincendiară, iar pentru perioada de referință și Autorizația sanitară de funcționare.

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 229

Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – cadrul de funcționare a programului de studii este în conformitate cu cadrul normativ în vigoare; Standard de evaluare minim obligatoriu: Cadrul de funcționare a programului de studii este în conformitate cu cadrul normativ în vigoare. Programul/ programele de studii superioare de licență în domeniul de formare profesională a programului de studii superioare de master sunt acreditate. Instituția de învățământ deține Autorizația sanitară de funcționare și Actul juridic care atestă respectarea normelor de siguranță antiincendiară.	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari	Acreditarea instituțională pentru o perioadă de 5 ani de către ARACIS.		
Recomandări	-		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

Criteriul 1.2. Strategii, politici și managementul intern al calității

1.2.1. Strategia și politica educațională de asigurare a calității*

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Carta universitară (statut) în redacție nouă ULIM, aprobată prin decizia Senatului ULIM 27.02.2019, PV nr.4, coordonată/avizată de Ministerul Educației, Culturii și Cercetării (MECC) în 2019, înregistrată la Agenția Servicii Publice a Republicii Moldova (ASP) prin decizia nr.76 din 28.03.2019; 2. Strategia de dezvoltare instituțională pentru anii 2020-2025, aprobată de Senatul ULIM din 28 iunie 2020, PV nr. 8; 3. Manual de Management al Calității, Standard 9001:2001 din 2017, recomandat pentru publicare de către Senat în 2016, PV nr.1 din 14 septembrie; 4. Ghid Sistemul de Asigurare a Calității Procesului Universitar (ghid –sinteză în baza experienței ULIM: 1992-2017 ediția a doua); 5. Regulamentul de Organizare și Funcționare a Departamentului de Asigurare a Calității (DAC), aprobat de Senatul ULIM din 28 iunie 2020, PV nr. 8; 6. Regulamentul de Funcționare a Comisiei Interne pentru Asigurarea Calității în Cadrul Facultății, aprobat de Senatul ULIM din 28 iunie 2020 PV nr. 8; 7. Regulamentul cu privire la Structura, Conținutul și Prezentarea Procesului Verbal de Consemnare a Desfășurării Ședinței Catedrei/Consiliului Profesoral al Facultății/Comisiei pentru Asigurarea Calității, aprobat de Senatul ULIM din 28 iunie 2020, PV nr. 8; 8. Regulamentul de Funcționare a Consiliului pentru Asigurarea Calității, aprobat de Senatul ULIM din 28 iunie 2020, PV nr. 8; 9. Regulamentul privind Sondajul Anonim al Opiniei Studenților cu Frecvență la Calitatea Studiilor, aprobat de Senatul ULIM din 28 iunie 2020, PV nr. 8; 10. Conceptul Educațional al facultății de Științe Economice și Tehnologii Informaționale (Ediția II), aprobat de Senatul ULIM din 04 octombrie 2023, PV nr. 2; 11. Politica de Asigurare a Calității, aprobată de Senatul ULIM din 24 iunie 2020, PV nr. 8; 12. Programul de activitate a Senatului ULIM în anul universitar 2023 -2024; 13. Planificarea activității didactico - științifice a catedrei Business, Marketing și Turism în anul universitar 2023-2024, aprobată la ședința Consiliului profesoral, ședința catedrei din 30 august 2023; 14. Planul de activitate a Comisiei pentru Asigurarea Calității din cadrul Facultății Științe Economice și Tehnologii Informaționale, anul universitar 2023-2024, aprobat la ședința Consiliului profesoral, din 30 august 2023, PV nr.1; 15. Raport privind activitatea didactico-științifică a catedrei Business, Marketing și Turism în anul universitar 2023-2024, aprobat la ședința catedrei din 24 iunie 2024, PV nr.10; 16. Raport privind activitatea didactico-științifică a Facultății Științe Economice și Tehnologii Informaționale în anul universitar 2023-2024, aprobat la ședința Consiliului profesoral, din 25 iunie 2024, PV nr.10;
--	---

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ		Codul dosarului	
			ISACPSM - 229	
	17. PV nr. 3 din 18.10.2023 al ședinței Comisiei Interne pentru Asigurarea Calității a Facultății Științe Economice și Tehnologii Informaționale; 18. PV nr. 5 din 27.02.2024 al ședinței Comisiei Interne pentru Asigurarea Calității a Facultății Științe Economice și Tehnologii Informaționale; 19. Misiunea și obiectivele ULIM sunt expuse în Carta universitară (statut) în redacție nouă, aprobată prin decizia Senatului din 27.02.2019, PV nr.4, coordonată/avizată de Ministerul Educației, Culturii și Cercetării (MECC) în 2019, înregistrată la Agenția Servicii Publice a Republicii Moldova (ASP) prin decizia nr.76 din 28.03.2019; 20. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 21. Interviu cu coordonatorul programului de studii; 22. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul educațional la programul de studii; 23. Interviu cu studenții programului de studii; 24. Interviu cu absolvenții programului de studii; 25. Interviu cu angajatorii.			
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	ULIM dispune de strategii și politici de asigurare a calității clare la nivel de instituție și subdiviziuni universitare pe care le îmbunătățește continuu ca urmare a evaluărilor externe realizate de Agențiile de asigurare a calității, dar și a partenerilor/părților interesate din țară și de peste hotare. Din interviul cu coordonatorul de program, cadrele didactice care asigură procesul educațional, la programul de studii superioare de master Management, Marketing și logistică, am constata că procesul de instruire și cercetare în Universitatea Liberă Internațională se realizează în baza documentelor strategice la nivel instituțional. Strategia de dezvoltare Educația 2030 de asigurare a compatibilizării structurale și calitative a învățământului național cu spațiul european al educației, precum și misiunea învățământului superior privind formarea specialiștilor de înaltă calificare, competitivi pe piața națională și internațională a muncii. Facultatea dispune de Conceptul Educațional al facultății de Științe Economice și Tehnologii Informaționale (FȘETI) (Ediția II), aprobat de Senatul ULIM din 04 octombrie 2023, PVnr. 2. Politica de Asigurare a Calității al (FȘETI) este parte componentă a Manualului de Management al Calității, Standard ISO 9001:2001, de asemenea în același document se atestă organizarea Sistemului de Management al Calității, procesele de control și îmbunătățire, procedurile de asigurare a calității, principiile și valorile pe dimensiunea asigurării calității. Instituția dispune de o strategie proprie privind Managementul calității: Strategia Managementului Calității a Universității Libere Internaționale pentru perioada 2020-2025. Politicile de asigurare a calității în cadrul ULIM se axează pe îmbunătățirea continuă a Sistemului de Management al Calității, dezvoltarea unei culturi a calității în baza standardelor internaționale universitare ce sunt asigurate prin: planificarea și realizarea eficientă a planului de studii; corelarea între planul de studii și actele normative ce asigură procesul de instruire, perfecționarea continuă a mediului academic în cadrul cursurilor de formare profesională continuă; workshop-uri, master - class-uri, tabere de creație, expoziții, mese rotunde; optimizarea colaborării cu angajații universității, studenții și partenerii universității, schimbul de experiență cu alte instituții din țară și din străinătate. Documentele de dezvoltare strategică la nivel instituțional sunt elaborate pe termen mediu (3-5 ani) și pe termen scurt (1 an). Sistemul Instituțional de Management al Calității prevede aplicarea standardelor de calitate ISO 9001:2001 și evaluarea calității în cadrul Universității. Strategia privind Managementul calității în ULIM este înțeleasă ca un proces de evaluare sistematică și de îmbunătățire continuă a calității învățământului universitar, definirea direcțiilor de acțiune pe termen lung și scurt. Documentele Sistemului de Management al Calității sunt gestionate de Departamentul de Asigurare a Calității. Consiliul de administrație al Universității analizează anual sistemul de asigurare a calității serviciilor educaționale în concordanță cu prevederile Regulamentelor instituționale. În scopul asigurării calității programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică, au fost realizate acțiuni concrete: evaluarea periodică a eficacității programului, evaluarea programului de către studenți/angajatori/cadre didactice din sistemul universitar, reactualizarea Planurilor de învățământ, curricula pe discipline, suporturilor curriculare, studierea permanentă a necesităților și tendințelor pieței muncii, îmbunătățirea sistemului de evaluare a competențelor studenților, gradului de pregătire. Se constată că în structura Departamentului de Asigurare a Calității sunt incluși studenți și reprezentanți ai angajatorului propus de la facultate.			
Gradul de realizare a standardului	1,0 – instituția dispune de strategii și politici educaționale de asigurare a calității și programul de studii este racordat integral la prevederile acestora;	Ponderea (puncte)	Punctajul acordat	

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 229	

de evaluare și punctajul acordat		2	2
Puncte tari	ULIM dispune de strategii și politici de asigurare a calității clare la nivel de instituție și subdiviziuni universitare pe care le îmbunătățește continuu ca urmare a evaluărilor externe realizate de Agențiile de asigurare a calității, dar și a partenerilor/părților interesate din țară și de peste hotare, iar în scopul asigurării calității programului de studii superioare master Management, Marketing și Logistică, au fost realizate acțiuni concrete cum ar fi: evaluarea periodică a eficacității programului, evaluarea programului de către studenți/angajatori/cadre didactice din sistemul universitar, reactualizarea planului de învățământ, curricula pe discipline, suporturilor curriculare, studierea permanentă a necesităților și tendințelor pieței muncii, îmbunătățirea sistemului de evaluare a competențelor studenților și a gradului de pregătire.		
Recomandări	-		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

1.2.2. Organizarea, aplicarea și eficacitatea sistemului intern de asigurare a calității*

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Strategia de dezvoltare instituțională pentru anii 2020-2025, aprobată de Senatul ULIM 28 iunie 2020, PV nr. 8; 2. Manual de Management al Calității, Standard 9001:2001 din 2017, recomandat pentru publicare de către Senat în 2016, PV nr.1 din 14 septembrie; 3. Ghid Sistemul de Asigurare a Calității Procesului Universitar (ghid – sinteză în baza experienței ULIM: 1992-2017 ediția a doua); 4. Regulamentul de Organizare și Funcționare a Departamentului de Asigurare a Calității (DAC), aprobat de Senatul ULIM din 28 iunie 2020, PV nr. 8; 5. Regulamentul de Funcționare a Comisiei Interne pentru Asigurarea Calității în Cadrul Facultății, aprobat de Senatul ULIM din 28 iunie 2020, PV nr. 8; 6. Regulamentul cu privire la Structura, Conținutul și Prezentarea Procesului Verbal de Consemnare a Desfășurării Ședinței Catedrei/Consiliului Profesorat al Facultății/Comisiei pentru Asigurarea Calității, aprobat de Senatul ULIM din 28 iunie 2020, PV nr. 8; 7. Regulamentul de Funcționare a Consiliului pentru Asigurarea Calității, aprobat de Senatul ULIM din 28 iunie 2020, PV nr. 8; 8. Regulamentul privind Sondajul Anonim al Opiniei Studenților cu Frecvență la Calitatea Studiilor, aprobat de Senatul ULIM din 28 iunie 2020, PV nr. 8; 9. Conceptul Educațional al facultății de Științe Economice și Tehnologii Informaționale (Ediția II), aprobat de Senatul ULIM din 04 octombrie 2023, PV nr. 2; 10. Politica de Asigurare a Calității, aprobată de Senatul ULIM din 24 iunie 2020, PV nr. 8; 11. Programul de activitate a Senatului ULIM în anul universitar 2023 -2024; 12. Planificarea activității didactico - științifice a catedrei Business, Marketing și Turism în anul universitar 2023-2024, aprobată la ședința Consiliului profesoral, ședința catedrei din 30 august 2023; 13. Planul de activitate a Comisiei pentru Asigurarea Calității din cadrul Facultății Științe Economice și Tehnologii Informaționale, anul universitar 2023-2024, aprobat la ședința Consiliului profesoral, din 30 august 2023, PV nr.1; 14. Raport privind activitatea didactico-științifică a catedrei Business, Marketing și Turism în anul universitar 2023-2024, aprobat la ședința catedrei din 24 iunie 2024, PV nr.10; 15. Raport privind activitatea didactico-științifică a Facultății Științe Economice și Tehnologii Informaționale în anul universitar 2023-2024, aprobat la ședința Consiliului profesoral, din 25 iunie 2024, PVI nr.10; 16. PV nr. 3 din 18.10.2023 al ședinței Comisiei Interne pentru Asigurarea Calității a Facultății Științe Economice și Tehnologii Informaționale; 17. PV nr. 5 din 27.02.2024 al ședinței Comisiei Interne pentru Asigurarea Calității a Facultății Științe Economice și Tehnologii Informaționale; 18. Misiunea și obiectivele ULIM sunt expuse în Carta universitară (statut) în redacție nouă, aprobată prin decizia Senatului din 27.02.2019, PV nr.4, coordonată/avizată de Ministerul Educației, Culturii și Cercetării (MECC) în 2019, înregistrată la Agenția Servicii Publice a Republicii Moldova (ASP) prin decizia nr.76 din 28.03.2019;
--	--

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 229

	19. Planul de activitate a Comisiei pentru asigurarea calității din cadrul facultății Științe Economice și Tehnologii Informaționale, anul universitar 2024 -2025; 20. Organigrama Sistemului de Management al Calității al instituției; 21. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 22. Interviu cu coordonatorul programului de studii; 23. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul educațional la programul de studii; 24. Interviu cu studenții programului de studii; 25. Interviu cu absolvenții programului de studii; 26. Interviu cu angajatorii.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În procesul de evaluare externă s-a constatat că instituția dispune de structuri de asigurare a calității la nivel de instituție și subdiviziuni universitare precum și de cadrul normativ instituțional care reglementează activitatea acestor structuri. Din interviul cu coordonatorul programului de studii, studenții programului de studii în instituție există un Sistem Intern de Asigurare a Calității în cadrul căruia sunt structuri: - la nivel de instituție – Consiliul de Evaluare și Asigurare a Calității Studiilor (CEACS) al ULIM, organism colectiv de lucru al Universității care identifică și analizează probleme, propunând soluții și decizii ce privesc Sistemul de Management a Calității Studiilor (SMCS); - la nivel de facultate – Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității Studiilor. Competențele acesteia sunt stabilite prin Regulamentele instituționale aprobate Senatul ULIM; - la nivel de catedră – Echipa Calității, responsabilă de organizarea și asigurarea calității programului de studii prin monitorizarea procedurilor de asigurare a calității, ei propun strategii de elaborare a criteriilor de asigurare a calității, la nivel de catedră, pun în discuție subiecte ce țin de curriculum la disciplina, de elaborare a suporturilor de curs, de monitorizare a organizării și desfășurării procesului de învățământ. Comisiile de auditori interni se constituie ad-hoc din membrii subdiviziunilor Universității pentru realizarea activităților de audit intern. Responsabil pentru elaborarea politicii, strategiilor, obiectivelor și priorităților în domeniul calității este rectorul Universității. Rectorul monitorizează cunoașterea și aplicarea lor în întreaga instituție, alocă și verifică utilizarea corespunzătoare a resurselor aferente SMCS. La nivel de facultate, responsabilitatea privind SMCS îi revine decanului care prezidă Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității Studiilor și desfășoară strategia, politica, obiectivele și prioritățile instituției în domeniul calității, urmărind cunoașterea și aplicarea în facultate atât a aspectelor generale cât și a celor specifice. La nivel de catedră, responsabilitatea privind SMCS o asumă șeful de catedră care are autoritatea și responsabilitatea privind calitatea tuturor proceselor derulate în cadrul acesteia (învățământ, cercetare, organizare și relații externe). Șeful catedrei răspunde de calitatea procesului de învățământ în cadrul programului. Comisia de evaluare externă constată că structurile din cadrul sistemului intern de asigurare a calității la nivel instituțional sunt funcționale. Structurile din cadrul sistemului intern de asigurare a calității aplică proceduri de evaluare a calității: sondaje (chestionare) realizate cu studenții, cadrele didactice, evaluarea curentă și finală a studenților din cadrul programului de studii etc. Au fost examinate diferite instrumente de asigurare a calității aplicate pentru evaluarea programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică: Fișa de control și gestiune a calității disciplinei; Grila de observare a examenului; Fișa de avizare - a Curriculumului unitatea de curs / modul; Grila de observare a orelor predate (la alta facultate); Chestionar opțiuni pentru îmbunătățirea calității procesului educațional; Chestionar privind calitatea studiilor; Chestionar pentru sondajul anonim al profesorilor viziunea profesorilor referitor la calitatea proceselor universitare; Chestionar evaluarea calității stagiului profesional; Fișa de avizare a Planului de Învățământ; Fișa de avizare a lucrării metodico-didactice; Sondajul anonim Asigurarea Calității Studiilor universitare la ULIM în contextul exigențelor Europene; Chestionarul angajatorului privind satisfacția față de calitatea pregătirii profesionale a absolvenților; etc. În baza chestionării se elaborează Rapoarte asupra rezultatelor formării profesionale. Îmbunătățirea continuă a procesului educațional la programul supus evaluării în cadrul Facultății, Catedrei se realizează prin următoarele activități: actualizarea curriculum la programul de studii; analiza propunerilor președinților comisiilor din cadrul examenelor de master; examinarea rezultatelor chestionării și elaborării raportului cu privire la evaluarea cursurilor predate; examinarea rezultatelor evaluării cadrelor didactice la ocuparea postului vacant științifico-didactic evaluarea calității cursurilor predate etc. În cadrul instituției există un sistem a prezentării și comunicării rezultatelor chestionării. La toate etapele se discută și adoptă decizii, apoi acestea se transmit la Facultate, Catedră pentru executare. Anual se discută îndeplinirea Planului de activitate a Comisiei de Asigurare a Calității la Facultatea Științe Economice și Tehnologii Informaționale, Planurile de activitate a echipei calității, Planul de activitate a catedrei Business, Marketing și Turism inclusiv rapoartele președinților comisiilor de master etc. În baza lor se realizează modificări ale

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 229	

	programului/curricula conform recomandărilor structurilor de asigurare a calității. Rezultatele activității structurilor de asigurare a calității sunt luate în considerare la îmbunătățirea calității programului, se discută la ședințele de Catedră, Facultate, Universitate. Astfel, au fost actualizate curricula pe discipline, au fost asigurate cursurile cu suporturi didactice.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – structurile instituționale de asigurare a calității sunt funcționale și eficiente.	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari	Sistemul intern de asigurare a calității a programului de studii superioare de master Management, Marketing și logistică, este funcțional și eficient		
Recomandări	Diversificarea modalităților de stimulare și încurajare a personalului angajat în structurile de asigurare a calității precum și a modalităților de comunicare a structurilor de asigurare a calității cu toate părțile interesate (studenți, cadre didactice, absolvenți)		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

1.2.3. Internaționalizarea programului de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Carta universitară (statut) în redacție nouă ULIM, aprobată prin decizia Senatului ULIM 27.02.2019, PV nr.4, coordonată/avizată de Ministerul Educației, Culturii și Cercetării (MECC) în 2019, înregistrată la Agenția Servicii Publice a Republicii Moldova (ASP) prin decizia nr.76 din 28.03.2019; 2. Strategia de dezvoltare instituțională pentru anii 2020-2025, aprobată de Senatul ULIM 28 iunie 2020, PV nr. 8; 3. Conceptul educațional în cadrul ULIM, aprobat de Senatul din 28 iunie 2020, proces-verbal nr.8; 4. Acorduri bilaterale/ acorduri de colaborare semnate între ULIM și alte centre universitare de peste hotare/acorduri în cadrul Programului Erasmus + (5/50/19); 5. Certificate de participare (10 certificate); 6. Buclete/programe (Indrumarul abiturientului); 7. Raport Evaluarea activității de internaționalizare a proceselor universitare în anul academic 2022-2023, aprobat la Senatul din 29 noiembrie 2023; 8. Programul Conferinței științifice cu participare internațională din 16-19 octombrie 2023: Spre o Societate a Cunoașterii prin Europeanizare și Globalizare; 9. Programul Simpozionului Studentesc din 15-16 aprilie 2022: Economia Modernă: Probleme Actuale, Realizări și Inovații; 10. Planul provizoriu de activitate în domeniul colaborării internaționale a ULIM în anul de studii 2023-2024, ședința Senatului din 4 octombrie 2023; 11. Lista cadrelor didactice de peste hotare care au predat ore studenților programului de master Management, Marketing și Logistică anul universitar (2023 - 2024); 12. Lista cadrelor didactice din cadrul programului de master Management, Marketing și Logistică care au mobilitate academică în scop de predare/cercetare/formare/ peste hotare anul universitar (2023 - 2024); 13. Acte confirmative cu privire la mobilitatea academică a masteranzilor specializarea Management, Marketing și Logistică (ordin de delegare, situația academică) .
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Pentru promovarea internaționalizării programelor de studii în cadrul ULIM sunt așa unități: Vice Rector Cooperare Internațională, Vice Rector Relații Internaționale pentru Europa, Centrul de Cooperare Internațională, Departamentul Studenți Străini prin care Universitatea asigură cadrul decizional și operațional necesar desfășurării relațiilor internaționale. Aceste structuri din cadrul Universității, coordonează și prestează servicii de sprijin necesare bunei desfășurări a activității de relații internaționale în cadrul facultăților și departamentelor, catedrelor. Internaționalizarea proceselor universitare prezintă direcția strategică principală de dezvoltare a Universității și o condiție indispensabilă pentru modernizarea învățământului superior, realizându-se în conformitate cu Strategia de dezvoltare Educația - 2030. Internaționalizarea programului de studii este o prioritate strategică a Universității Libere Internaționale, parte componentă a Planului de dezvoltare strategică a Universității. Responsabilitatea promovării internaționalizării programelor de studii în cadrul ULIM a managementul internaționalizării la nivel universitar revine Centrului de Cooperare Internațională, la facultate este desemnat un cadru didactic, responsabil de această activitate.

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ		Codul dosarului		
			ISACPSM - 229		
	ULIM este membru titular al: Asociației Internaționale a Universităților (International Association of University) (IAU); Agenției Universitare a Francofoniei (Agence Universitaire de la Francophonie) (AUF); Asociației Universităților Europene (European University Association) (EUA); Asociației Internaționale a Rectorilor (International Association of University Presidents) (IAUP); Rețelei Universitare Globale pentru Inovație (Global University Network for Innovation) (GUNI); Uniunii Academice Oxford (The Academic Union Oxford) (OAU); Asociației Europene a Facultăților de Drept (European Law Faculty Association) (ELFA); Consiliului European al Limbilor (Conseil Européen pour les Langues /European Language Council) (ELC/CEL); Parteneriatul Global al Universităților pentru Mediu și Sustenabilitate (Global Universities Partnership on Environment for Sustainability) (GUPES); Asociației Internaționale a Președinților de Universități (IAUP); Asociației Universităților Francofone (AUF); Asociației Europene a Universităților (EUA); Rețelei Internaționale pentru Cunoaștere și Cercetare (GUNI); Consiliului European al Limbilor (ELC); Asociației Europene a Facultăților de Drept (ELFA); Alianței Universităților la Nivel Global pentru Mediu și Sustenabilitate (GUPES). ULM de asemenea este semnatară a Magna Charta Universitatum. Autoritatea ULIM pe arena internațională a făcut posibilă încheierea acordurilor de colaborare interuniversitare cu circa 60 instituții universitare și științifice din lume, printre ele se numără Institutul de Înalte Studii Internaționale, Nisa, Franța; Școala de Înalte Studii Comerciale, Montreal, Canada; Universitatea Prietenia Popoarelor, Moscova, Rusia; Academia Diplomatică, Moscova, Rusia; Universitatea din Cantabria, Santander, Spania; Universitatea Tunis - III, Tunisia; Universitatea din Alepo, Siria, Universitățile din Craiova, Pitești, Galați, România ș.a. Universitatea Liberă Internațională din Moldova este Alma Mater a circa 500 studenți veniți din aproximativ 50 state. Internaționalizarea programului de studii superioare de master Management, Marketing și logistică supus evaluării este realizată prin racordarea învățământului la standardele naționale și internaționale sub diferite aspecte: - compatibilizarea programului cu Cadrul european al calificărilor, cerințele documentelor procesului Bologna întru asigurarea corelației cu programele de formare profesională din universitățile din spațiul european; - compatibilizarea planului de învățământ și curricula disciplinară cu cele ale unor universități de peste hotare: Universitatea Andrei Șaguna România, Universitatea Transilvania din Brașov, Universitatea de Vest din Timișoara etc.; - semnarea acordurilor de colaborare cu instituții de învățământ de profil din străinătate, din ele pe dimensiunea programului de studii sunt încheiate 19 acorduri, Erasmus + care prevăd mobilitatea cadrelor didactice și a studenților (I.E. business school - Spania; Lumsa University- Italia; Cadiz University - Spania; CPIFP Los Enlaces - Spania; Turiba University - Letonia; The John Paul II Catholic University of Lublin - Polonia; The D. A. Tsenov of Economics, Svishtov - Bulgaria; Igdir University - Turcia) etc.; - semnarea acordurilor de colaborare bilaterală (Universitatea Duale Hochschule Baden - Wurttemberg - Germania; Universitatea Aurel Vlaicu din Arad (VAV) - România); - participări ale cadrelor didactice în conferințe, seminare științifice, mese rotunde, simpozioane internaționale sau cu participare internațională organizate în Republica Moldova sau peste hotare; - organizarea Simpozionului Studentesc: Economia Modernă: Probleme Actuale, Realizări și Inovații. În cadrul simpozionului au participat studenți din cadrul programului supus evaluării (Mitev Lilia, Baci Alina); - organizarea conferinței științifice anuale internaționale: Spre o Societate a Cunoașterii prin Europeanizare și Globalizare; - implicarea cadrelor didactice din afara țării în asigurarea programului de studii (Wang Yifeng - China; Han Ho Jin - Republica Coreia; Golomali Mohammadifard - Iran; Piotr Pyzel - Polonia). Printre principalele demersuri strategice de internaționalizare a Programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică, se numără mobilitatea academică, Stagii de practică a studenților Bușă Laura Daniela, Munteanu Valerica Cristian, în D.A. Tsenov Academy of Economics, evenimente organizate în colaborare cu misiuni diplomatice, organisme internaționale, parteneri de peste hotare, dezvoltarea relațiilor cu universități de peste hotare, prelegeri publice (2 prelegeri publice) susținute de lideri de opinie, experți și cercetători internaționali (Simon Springett, Rustem Jankulov).				
Gradul de realizare a standardului de evaluare și	1,0 – aspectele internaționalizării sunt reflectate complex și se realizează integral în cadrul programului de studii.	Ponderea (puncte)	2	Punctajul acordat	2

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 229	

punctajul acordat			
Puncte tari	Activități multiple și diverse realizate de instituție la programul de studiu în vederea reflectării aspectului de internaționalizare		
Recomandări	-		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

Standard de acreditare 2. Proiectarea și aprobarea programelor

Instituțiile dispun de procese de proiectare și aprobare a programelor. Programele sunt proiectate în așa fel, încât să atingă obiectivele pentru care au fost create incluzând rezultatele învățării. Calificările rezultate în urma unui program sunt specificate clar făcând referire la nivelul corespunzător din cadrul național al calificărilor pentru învățământul superior, respectiv, din Cadrul Calificărilor din Spațiul European al Învățământului Superior.

Criteriul 2.1. Proiectarea și aprobarea programului de studii

2.1.1. Cadrul general de proiectare a programului de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1.Codul educației al Republicii Moldova; 2.Planului-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrate, Anexă la Ordinul MECC nr. 120 din 10.02.2020; 3.Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior (Anexa nr. 2 la Ordinul MECC nr. 1017 din 03.07.2018); 4.Carta universitară (statut) în redacție nouă ULIM, aprobată prin decizia Senatului ULIM 27.02.2019, PV 4, coordonată/avizată de Ministerul Educației, Culturii și Cercetării (MECC) în 2019, înregistrată la Agenția Servicii Publice a Republicii Moldova (ASP) prin decizia nr.76 din 28.03.2019; 5. Manual de Management al Calității, Standard 9001:2001 din 2017, recomandat pentru publicare de către Senat în 2016, PV 1 al Senatului ULIM din 14 septembrie 2017; 6. Ghid Sistemul de Asigurare a Calității Procesului Universitar (ghid –sinteză în baza experienței ULIM: 1992-2017 ediția a doua); 7. Strategia de dezvoltare instituțională pentru anii 2020-2025, aprobată de Senatul ULIM 28 iunie 2020, PV 8; 8.Strategia facultății Științe Economice și Tehnologii Informaționale (ediția 2), PV 2 al Senatului din 04.10.2023; 9.Regulamentul privind inițierea, proiectarea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a planurilor de învățământ, aprobat prin PV.8 al Senatului din 24.06.2020; 10.Raportul de autoevaluare în vederea acreditatîi programului de studii Management, Marketing și logistică; 11.Planul de învățământ la programul de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică, reaprobat prin PV 8 al Senatului ULIM din 28.05.2024. (PV 7 din 19.03.2024 a catedrei Business, marketing și turism; PV 8 al consiliului facultății Științe Economice din 24.04.2024; PV 8 din 24.05.2024 al Consiliului Calității ULIM, coordonat MECC IPM-01 18853/09.03.2020); 12.Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 13.Interviu cu coordonatorul programului de studii.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Programul de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică este proiectat și aprobat în conformitate cu cerințele cadrului normativ în vigoare, respectând prevederile Plan-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrate (Ordinul MEC nr.120 din 10.02.2020), Hotărârii Guvernului nr. 482 din 28.06.2017 privind Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior fiind autorizat provizoriu în anul 2020 în baza certificatelor de acreditare a programelor de la ciclul I, licență - 0413.1 Business și administrare și 0414.1 Marketing și logistica. Denumirea programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică, este în corespundere cu prevederile Hotărârii Guvernului nr.482 din 28.06.2017 cu privire la aprobarea Nomenclatorului domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior. Planul de învățământ pentru acest program de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică cuprinde 120 de puncte credite ECTS. Este actualizat și ajustat periodic pentru a reflecta schimbările din piața muncii. Procedura de inițiere, aprobare și monitorizare a programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică la ULIM este clar definită. Catedra de Business, Marketing și Turism elaborează și gestionează programul evaluat. Grupul de lucru responsabil pentru elaborarea planului de învățământ la programul de studii superioare de master Management, Marketing și

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 229	

	Logistică este coordonat de șeful de catedră și include cadre didactice titulare, reprezentanți ai angajatorilor și ai absolvenților. Participanții la discuții coordonează disciplinele, numărul de ore și creditele alocate unităților de curs/module conform actelor normative în vigoare. Planurile de învățământ sunt supuse analizei în cadrul ședințelor catedrei Business, Marketing și Turism, Comisiei de Asigurare a Calității de la facultatea de Științe Economice și Consiliului Facultății. Secția de Asigurare a Calității monitorizează elaborarea și actualizarea planurilor de învățământ și le propune spre aprobare Consiliului pentru Asigurarea Calității ULIM.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – programul de studii este proiectat și aprobat în conformitate cu cerințele cadrului normativ în vigoare;	Pondere (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari	Elementele de bază ale programului de studiu (plan de învățământ la formele de învățământ: cu frecvență și cu frecvență redusă și curricula pe discipline) au fost actualizate ca urmare a consultării părților interesate (studenți, angajatori, experți internaționali)		
Recomandări	-		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

2.1.2. Racordarea programului de studii la Cadrul Național al Calificărilor

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1.Hotărârea Guvernului (HG) nr. 330 din 31-05-2023 cu privire la aprobarea Cadrului Național al Calificărilor; 2.Planul de învățământ la programul de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică, reaprobat prin PV 8 al Senatului ULIM din 28.05.2024. (PV 7 din 19.03.2024 a catedrei Business, marketing și turism; PV 8 al consiliului facultății Științe Economice din 24.04.2024; PV 8 din 24.05.2024 al Consiliului Calității ULIM, coordonat MECC IPM-01 18853/09.03.2020); 3.Interviu cu echipa managerială a ULIM și a Facultății Științe Economice; 4.Interviu cu coordonatorul de program.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Programul de studii superioare de master Management, Marketing și logistică este racordat la Cadrul Național al Calificărilor conform Nomenclatorului domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, iar programul de master evaluat se încadrează la domeniul de formare profesională stabilit (Business, Marketing și Turism). Competențele profesionale la ciclul II, program de studii superioare de master Management, Marketing și logistică sunt orientate spre formarea specialiștilor în domeniul evaluat, conform Clasificatorului ocupațiilor din Republica Moldova (CORM). În procesul de examinare a planurilor de învățământ la programul de studii superioare de master Management, Marketing și logistică și în urma interviului cu echipa managerială a ULIM și a Facultății Științe Economice, cu coordonatorii de program și cu angajatorii s-a constatat că programul evaluat, corespunde rigorilor nivelului 7 al CNC. În cadrul interviului angajatorii au confirmat despre participarea la elaborarea programului fiind implicați la etapele aferente elaborării și revizuirii programului de studii superioare de master Management, Marketing și logistică și susțin continuarea desfășurării acestui program în cadrul ULIM. Programul de studii superioare de master Management, Marketing și logistică este racordat la Cadrul Național al Calificărilor.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – programul de studii este racordat la Cadrul Național al Calificărilor/ Cadrul European al Calificărilor;	Pondere (puncte) 1	Punctajul acordat 1
Puncte tari	-		
Recomandări	-		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 229	

Criteriul 2.2. Conținutul programului de studii

2.2.1. Misiunea și obiectivele programului de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Carta ULIM, aprobată în ședința Senatului din 27.02.2019, PV 4; 2. Strategia Națională de Dezvoltare Moldova Europeană 2030; 3. Clasificatorul ocupațiilor din Republica Moldova (CORM); 4. Strategia de dezvoltare instituțională ULIM 2020-2025, aprobată în ședința Senatului din 24.06.2020, PV 8; 5. Planul Național de Dezvoltare 2024-2026 (Obiectivul general nr.3); 6. Strategia de cercetare științifică ULIM pentru anii 2020-2025, aprobată în ședința Senatului din 24.06.2020, PV 8; 7. Strategia Facultății Științe Economice și Tehnologii Informaționale pentru anii 2020-2025, aprobată în ședința Senatului din 04.10.2023, PV 2; 8. Conceptul educațional al facultății Științe Economice și Tehnologii Informaționale aprobată în ședința Senatului din 04.10.2023, PV 2; 9. Planificarea activității didactico - științifice a catedrei Business, Marketing și Turism în anul universitar 2024-2025, aprobată în ședința Consiliului Profesorat ULIM din 29.08.2024, PV 1 10. Interviu cu coordonatorul programului de studii; 11. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul educațional la programul de studii; 12. Interviu cu angajatorii.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Misiunea, obiectivele și finalitățile programului de studii superioare de master Management, Marketing și logistică sunt descrise și argumentate prin referințe la nota explicativă a Planului de învățământ, precum și menționate în procesul de interviu cu echipa managerială a instituției și cadrele didactice. Misiunea, obiectivele și finalitățile programului de studii de master Management, Marketing și logistică sunt racordate cu strategiile naționale, realitățile și tendințele din domeniu, la planurile de dezvoltare strategică a structurilor ULIM, precum și sunt descrise și argumentate prin referințe la nota explicativă a Planului de învățământ și menționate în procesul de interviu cu echipa managerială a instituției și cadrele didactice. Misiunea programului de studii Management, Marketing și logistică constă în formarea studenților ca profesioniști competenți și inovatori, pregătiți să răspundă provocărilor și oportunităților din mediul de afaceri global. Acest program oferă un curriculum echilibrat între teorie și practică, încurajând dezvoltarea unei înțelegeri profunde a conceptelor și teoriilor fundamentale din domeniile managementului, marketingului și logistică, și facilitând aplicarea acestor cunoștințe în contexte reale de afaceri. Obiectivele programului de studii Management, Marketing și logistică sunt corelate cu strategiile, politicile de asigurare a calității și obiectivul strategic al ULIM și se concretizează în formarea unor lideri și manageri competenți, cu abilități solide în gestionarea resurselor și conducerea echipelor într-un mediu de afaceri dinamic. Se pune accent pe dezvoltarea abilităților de management strategic, înțelegerea aprofundată a marketingului, cercetarea pieței, planificarea strategică și promovarea eficientă. Catedra de Business, Marketing și Turism din cadrul ULIM este axată pe dezvoltarea și consolidarea obiectivelor ce ar veni în vederea creșterii calității ofertei educaționale, elaborarea planurilor de învățământ, din perspectiva formării competențelor profesionale, a abordărilor interdisciplinare și a problematicii actuale a programului de studii Management, Marketing și logistică, dezvoltarea curriculum la discipline, cu axarea procesului didactic pe student, cu accent pe realizarea lucrului individual și aplicarea tehnologiilor didactice interactive, parteneriat cu angajatorii în vederea identificării necesităților de formare a specialiștilor în domeniul corespunzător, compatibilizarea programului cu cele din alte state europene în scopul internaționalizării studiilor și motivarea mobilității studenților și profesorilor din program. Finalitățile de studiu a programului de studii Management, Marketing și logistică sunt în deplină conformitate cu Cadrul Național al Calificărilor.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – misiunea și obiectivele programului de studii sunt racordate la strategiile naționale, realitățile și tendințele din domeniu, la planul de dezvoltare strategică a instituției, departamentului/ catedrei;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari	-		
Recomandări	-		

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 229

Arii de îmbunătățire obligatorii	-
---	---

2.2.2. Planul de învățământ

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrate aprobat prin ordinul Ministerului Educației nr. 120 din 10.02.2020; 2. Carta ULIM, aprobată în ședința Senatului din 27.02.2019, PV 4; 3. Strategia de dezvoltare instituțională ULIM pentru anii 2020-2025, aprobată în ședința Senatului din 24.06.2020, PV 8; 4. Regulament privind inițierea, proiectarea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a planurilor de învățământ, aprobat prin ședința Senatului ULIM din 24 iunie 2020; 5. Strategia Facultății Științe Economice și Tehnologii Informaționale pentru anii 2020-2025, aprobată în ședința Senatului din 04.10.2023, PV 2; 6. Conceptul educațional al facultății Științe Economice și Tehnologii Informaționale aprobată în ședința Senatului din 04.10.2023, PV 2; 7. Planificarea activității didactico - științifice a catedrei Business, Marketing și Turism în anul universitar 2024-2025, aprobată în ședința Consiliului Profesoral ULIM din 29.08.2024, PV 1; 8. Planul de învățământ la programul de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică, reaprobat prin PV 8 al Senatului ULIM din 28.05.2024. (PV 7 din 19.03.2024 a catedrei Business, marketing și turism; PV 8 al consiliului facultății Științe Economice din 24.04.2024; PV 8 din 24.05.2024 al Consiliului Calității ULIM, coordonat MECC IPM-01 18853/09.03.2020); 9. Interviu cu echipa managerială a ULIM și a Facultății Științe Economice; 10. Aviz la plan de învățământ pentru ciclul II, masterat, specialitatea Management, Marketing și Logistică, Facultatea Științe Economice, ULIM, eliberat de NETARN - COM SRL; 11. Aviz la plan de învățământ pentru ciclul II, masterat, specialitatea Management, Marketing și Logistică, Facultatea Științe Economice, ULIM, eliberat de MGP BROKER SRL; 12. Extras din PV 6 a ședinței catedrei Business, Marketing și Turism, din 21.02.2024 privind consultarea mediului de afaceri în vederea actualizării planului de învățământ la programul de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică; 13. Extras PV 7 a ședinței Consiliului facultății FȘE din 19.03.2024, privind consultarea mediului de afaceri în vederea actualizării planului de învățământ la programul de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică; 14. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a ULIM; 15. Interviu cu coordonatorii de program; 16. Interviu cu cadrele didactice, care asigură procesul de studiu la programul evaluat; 17. Interviu cu angajatorii.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Planul de învățământ al programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică este elaborat, ca și structură, în conformitate cu cerințele Plan-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrate (Ordinul MEC nr.120 din 10.02.2020). Planul de învățământ al programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică este aprobat în conformitate cu actele normative în vigoare, trecând toate etapele ierarhice de la elaborarea acestuia și până la aprobarea la nivel de Senat (PV 8, din 28.05.2024) și coordonarea cu MEC. Modul de organizare temporală a studiilor este expus în Calendarul academic, aprobat la începutul anului de studii și plasat pe pagina web a instituției, fiind adus la cunoștință studenților și cadrelor didactice. Planul de învățământ al programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică conține notă explicativă cu evidențierea concepției formării specialistului, scopul și misiunea programului de studii, finalități de studii, calendarul academic, planul procesului de studii pe semestre/ani de studii, stagiul profesional, examen de finalizare a studiilor, repartizarea orelor pe unitățile de curs și matricea corelării finalităților de studii. Disciplinele din cadrul planului de învățământ de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică sunt structurate după cum urmează: unitățile de curs fundamentale constituind 29,2% (35 credite), de specializare – 37,5% (45 credite), stagiile de practică – 8,3% (10 credite), elaborarea tezei de master – 25% (30 credite). Posibilitatea de alegere a studenților din mai multe oferte, în cazul disciplinelor opționale permite acestora constituirea traseului de specializare personalizat. Planul de învățământ la programul de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică include unități de curs repartizate pe 4 semestre, acesta fiind elaborat respectiv pentru 2 ani de studii.

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 229	

	Modul de succesiune a disciplinelor incluse în Planul de învățământ la programul de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică, reprezintă o structură logică de aranjare a acestora pe ani de studii. În cadrul vizitei, reprezentanții echipei manageriale a instituției și coordonatorii programului de master Management, Marketing și Logistică au relatat, că disciplinele în planul de învățământ sunt prezentate într-o succesiune logică și definesc competențele fundamentale și de specialitate din domeniul vizat de studii universitare de masterat în corelație cu competențele corespunzătoare ale studiilor universitare de master astfel, asigurându-se formarea de competențe generale și specifice conform misiunii programului de studii.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – planul de învățământ corespunde cu cerințele Planului-cadru și asigură atingerea rezultatelor învățării și formarea competențelor profesionale;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari	-		
Recomandări	Reexaminarea și actualizarea listei competențelor formate la programul de master evaluat în vederea respectării specificului interdisciplinar al programului.		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

2.2.3. Curricula pe discipline

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Plan-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master ciclul II și integrate (Ordinul MECC, nr. 120 din 10.02.2020); 2. Planul de învățământ la programul de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică, reaprobat prin PV 8 al Senatului ULIM din 28.05.2024. (PV 7 din 19.03.2024 a catedrei Business, marketing și turism; PV 8 al consiliului facultății Științe Economice din 24.04.2024; PV 8 din 24.05.2024 al Consiliului Calității ULIM, coordonat MECC IPM-01 18853/09.03.2020); 3. PV 9 al ședinței catedrei Business, Marketing și Turism 28.06.23 cu discuția subiectului - Evaluarea și aprobarea Curriculum-urilor în baza ECTS la cursurile predate de cadrele didactice ale catedrei la ciclul I –Licență și ciclul II – masterat și punerea lor pe suport electronic pentru anul universitar 2022-2023; 4. Planificarea activității didactice - științifice a catedrei Business, Marketing și Turism în anul universitar 2024-2025, aprobată în ședința Consiliului Profesorat ULIM din 29.08.2024, PV 1; 5. Curricula unităților de curs; 6. Interviu cu coordonatorul programului de studii; 7. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul educațional la programul de studii; 8. Interviu cu angajatorii.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Programul de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică este asigurat în totalitate cu curriculum-ul la unitățile de curs incluse în planul de învățământ. Curriculum-ul unităților de curs a programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică este elaborat în conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare a studiilor în învățământul superior în baza Sistemului Național de Credite de Studiu, Cadrului de referință a curriculum-ului universitar, fiind strict racordate la planul de învățământ și aprobate în modul stabilit. Curriculum-ul pe discipline a programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică, include o gamă de competențe profesionale și transversale care rezidă din competențele generice și specifice din Cadrul Național al Calificărilor. Curriculum-ul pe discipline corespunde cu prevederile Cadrului Național al Calificărilor și duce la formarea competențelor planificate. Curriculum-ul programului de master Management, Marketing și Logistică include informații privind, preliminarii despre disciplină, administrarea disciplinei, tematica și repartizarea orientativă a orelor, competențe profesionale și finalitățile de studiu, unitățile de învățare și lucrul individual al studentului, sugestiile metodologice de predare-învățare-evaluare, precum și bibliografia la curs. Conținutul unităților de curs/modulelor a programului de master Management, Marketing și Logistică corespunde cu matricea corelării finalităților de studiu și a competențelor formate în cadrul programului evaluat. Toate curricula la programul de studii de master Management, Marketing și Logistică au aceeași structura și sunt accesibile online pe platforma Google drive (https://drive.google.com/drive/folders/1UAafS_baPzbhTqzY5x9za5DMSRA1mALC) la care masteranzii au acces în baza contului personal și care sunt prezentate acestora la prima oră a cursului de către cadrul didactic. Curricula pe discipline sunt elaborate anual de către titularii de

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 229	

	curs, prin actualizarea conținuturilor și a surselor bibliografice în funcție de tendințele domeniului și a rezultatelor cercetărilor proprii. Masteranzii la programul de studii de master Management, Marketing și Logistică cunosc curricula, datorită accesibilității în procesul de organizare a învățării, axat pe formarea competențelor și consultat cu toate părțile interesate.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – conținutul curricula contribuie la atingerea rezultatelor învățării și formarea competențelor profesionale;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari	-		
Recomandări	Includerea în curricula la toate disciplinele din planul de învățământ la programul de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică a publicațiilor titularilor din ultimii 5 ani care vizează curricula elaborată.		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

2.2.4. Relevanța programului de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrate aprobat prin ordinul Ministerului Educației nr. 120 din 10.02.2020; 2. Carta ULIM, aprobată în ședința Senatului din 27.02.2019, PV 4; 3. Strategia de dezvoltare instituțională ULIM pentru anii 2020-2025, aprobată în ședința Senatului din 24.06.2020, PV 8; 4. Regulament privind inițierea, proiectarea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a planurilor de învățământ, aprobat prin ședința Senatului ULIM din 24 iunie 2020; 5. Strategia Facultății Științe Economice și Tehnologii Informaționale pentru anii 2020-2025, aprobată în ședința Senatului din 04.10.2023, PV 2; 6. Conceptul educațional al facultății Științe Economice și Tehnologii Informaționale aprobată în ședința Senatului din 04.10.2023, PV 2; 7. Planificarea activității didactico - științifice a catedrei Business, marketing și turism în anul universitar 2024-2025, aprobată în ședința Consiliului Profesorat ULIM din 29.08.2024, PV 1; 8. Planul de învățământ la programul de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică, reaprobat prin PV 8 al Senatului ULIM din 28.05.2024. (PV 7 din 19.03.2024 a catedrei Business, marketing și turism; PV 8 al consiliului facultății Științe Economice din 24.04.2024; PV 8 din 24.05.2024 al Consiliului Calității ULIM, coordonat MECC IPM-01 18853/09.03.2020); 9. Strategia Națională de Dezvoltare Moldova Europeană 2030; 10. Extras din PV nr. 7 din 19.03.2024 din ședința catedrei Business, Marketing și Turism privind relevanța programului de studii superioare de master Managementul și auditul sistemelor financiar, bancar și contabil; 11. PV 7 din 25.03.2024 al Consiliului facultății privind relevanța programului superioare de master Management, Marketing și Logistică; 12. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 13. Interviu cu coordonatorul programului de studii; 14. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul educațional la programul de studii; 15. Interviu cu absolvenții programului de studii; 16. Interviu cu angajatorii.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Relevanța programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică este definită în funcție de ritmul dezvoltării cunoașterii domeniului și a mediului digital în domeniul Management, Marketing și Logistică în contextul priorităților naționale și internaționale, precum și a cerințelor pieței muncii. Relevanța programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică în raport cu strategia națională de dezvoltare și strategiile sectoriale în domeniul economiei și a programului evaluat în special, constă în integrarea subiectelor ce țin de digitalizare, cercetare, promovare în fiecare unitate de conținut a programului evaluat. De asemenea, relevanța programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică este descrisă în Nota explicativă a planurilor de studii. În baza discuțiilor, coordonatorii de program de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică au prezentat modalitatea organizării de consultări cu părțile interesate (angajatorii, studenți, absolvenți, cadrele didactice), care se realizează cu scopul adaptării programului de studii la noile tendințe în domeniu, care se efectuează periodic prin intermediul acordurilor și convențiilor,

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 229	

	chestionarelor pentru angajatori, personalul didactic universitar, pentru masteranzi și absolvenți etc prin intermediul dialogului dintre coordonatorii masteranzilor la stagiile de profesionalizare din cadrul ULIM și conducătorii din entitățile la care studenții specialității evaluate își desfășoară stagiul de profesionalizare. Prezența mediului de afaceri la întâlnirile organizate, dar și implicarea lor activă în procesul de realizare a programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică confirmă necesitatea în formarea specialiștilor din acest domeniu care dețin competențele necesare. Relevanța programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică este determinat de axarea pe necesitățile pieței muncii, care sunt în vigoare pentru acest domeniu de formare.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – programul de studii reflectă necesitățile pieței muncii, tendințele din domeniu și are impact social și economic;	Ponderea (puncte) 3	Punctajul acordat 3
Puncte tari	Angajatorii, absolvenții și studenții programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică au evaluat programul ca fiind relevant.		
Recomandări	-		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

Standard de acreditare 3. Învățarea, predarea și evaluarea centrate pe student

Instituțiile asigură programe care încurajează studenții să aibă un rol activ în procesele de învățare, iar evaluarea studenților reflectă această abordare.

Criteriul 3.1. Procesul de predare-învățare

3.1.1. Formele de organizare a procesului de predare-învățare

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1.Contract de prestare a serviciilor educaționale nr.18903 din 22.07.2024 (Chifa Cristina); 2.Soft-ul academic pentru administrarea rezultatelor Mediateca ULIM; 3. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 4. Interviu cu coordonatorul programului de studii; 5. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul educațional la programul de studii; 6. Interviu cu studenții programului de studii; 7. Interviu cu absolvenții programului de studii; 8. Interviu cu angajatorii.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Procesul didactic la programele de master, cum ar fi Management, Marketing și Logistică, este desfășurat în conformitate cu un cadru normativ clar și bine structurat, care integrează atât prevederile legislației naționale în vigoare, cât și reglementările instituționale specifice. Organizarea procesului de învățământ respectă principiile calității academice și promovează un echilibru între teorie și practică, cu accent pe dezvoltarea competențelor profesionale ale studenților. În urma interviurilor realizate cu membrii managementului universitar, responsabili de program și cadrele didactice, a reieșit că activitățile didactice sunt organizate sub forma unor cursuri, seminare, lecții practice și lucrări individuale, adaptate cerințelor curriculare și nevoilor studenților. Atât studenții, cât și absolvenții, au declarat că disciplinele sunt predate în concordanță cu obiectivele curriculare, utilizând metode didactice moderne și interactive. Printre aceste metode se numără analiza studiilor de caz, lucrări practice, elaborarea referatelor și proiectelor, precum și utilizarea surselor digitale pentru documentare. Evaluările curente sunt realizate sistematic, urmărind progresul continuu al studenților și adaptându-se cerințelor actuale din domeniul educației superioare..		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – formele de organizare a procesului de predare-învățare se realizează în conformitate cu prevederile cadrului normativ în vigoare și contribuie la atingerea obiectivelor programului de studii;	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1
Puncte tari	-		
Recomandări	-		

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 229

Arii de îmbunătățire obligatorii	-
---	---

3.1.2. Centrarea pe student a metodelor de predare-învățare

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1.Extras din PV 9 al Ședinței Senatului din 25 iunie 2024 cu privire la Monitorizarea și evaluarea calității curriculumelor la Facultățile ULIM. 2.Curriculum la disciplina (aprobat de Consiliul Facultății de Științe Economice PV 1 din 29.08.2024); 3.Interviu cu coordonatorii programului de studii; 4.Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul educațional la programul de studii; 5. Interviu cu studenții programului de studii.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Activitatea didactică desfășurată în cadrul programului de master Management, Marketing și Logistică este centrată pe student, punând un accent deosebit pe adaptarea metodelor de predare și învățare la nevoile individuale și profesionale ale acestuia. Procesul educațional urmărește flexibilizarea parcursului de învățare, astfel încât studenții să beneficieze de o experiență academică personalizată și relevantă pentru dezvoltarea lor profesională. În urma interviurilor realizate, s-a constatat că studenții au posibilitatea de a selecta discipline opționale, acestea reprezentând aproximativ 33% din totalul creditelor ECTS necesare pentru finalizarea studiilor. Planurile de învățământ sunt revizuite și actualizate anual, în baza consultărilor cu părțile interesate și a feedback-ului oferit de studenți și cadrele didactice. Această abordare asigură actualizarea constantă a conținutului curricular în raport cu cerințele pieței muncii. Metodele de predare sunt interactive și moderne, adaptate ritmului individual al fiecărui student, incluzând studii de caz, proiecte aplicative și alte activități practice. Relația dintre cadrele didactice și studenți se bazează pe colaborare și comunicare deschisă, fiind consolidată prin feedback constant, colectat prin sondaje anonime și discuții directe. Acest mecanism de comunicare contribuie la îmbunătățirea continuă a procesului didactic, asigurând un mediu educațional constructiv și orientat spre performanță.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – metodele de predare-învățare utilizate sunt integral centrate pe student;	Ponderea (puncte)	Punctajul acordat
		3	3
Puncte tari	Activitatea didactică a programului de studii superioare de master Management, Marketing și logistică este centrată pe student, promovând metode de predare interactive și adaptate nevoilor individuale ale studentului.		
Recomandări	Instruirea continuă a profesorilor în domeniul aplicării metodelor moderne de predare-învățare centrate pe student. Elaborarea unui instrument de monitorizare a calității curriculumului, cum ar fi un tabel de totalizare care să cuprindă actualizările efectuate în anul de studii.		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

3.1.3. Utilizarea instrumentelor TIC în procesul de predare-învățare-evaluare

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Ordin nr. 84 din 06 noiembrie 2023 cu privire la formarea continuă pentru cadre didactice ULIM, a.s. 2023-2024; 2. Anexa la ordinul 84 din 06.11.2023 Lista cadrelor didactice pentru participare gratuită la seminarul metodologic "Utilizarea tehnologiilor avansate în predarea universitară"; 3. Platforma Mediateca; 4. Tabelul 3.1 Utilizarea instrumentelor TIC în procesul de predare-învățare-evaluare; 5. Interviu cu coordonatorii programului de studii; 6. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul educațional la programul de studii; 7. Interviu cu studenții programului de studii; 8. Interviu cu absolvenții programului de studii.		
Constatări făcute în timpul	Utilizarea tehnologiilor informaționale și de comunicații (TIC) în procesul de predare-învățare-evaluare din cadrul programului de master Management, Marketing și Logistică este reglementată printr-un set de norme interne, printre care se numără Regulamentul privind utilizarea Sistemului		

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 229	

procesului de evaluare externă	Informațional Universitar (SIU-UIM) și Regulamentul Serviciului Multimedia. Aceste reglementări asigură o implementare eficientă și coerentă a TIC în activitățile educaționale. Modernizarea procesului educațional se bazează pe metode interactive asistate de TIC, centrate pe nevoile studentului și pe dezvoltarea competențelor aplicative necesare pentru piața muncii. Sunt utilizate diverse resurse web, softuri specializate, platforme educaționale și metode de învățământ asistat de calculator, menite să optimizeze calitatea învățării și să faciliteze înțelegerea practică a conceptelor teoretice. Toate disciplinele programului sunt adaptate acestor metode digitale, contribuind la consolidarea dimensiunii aplicative a învățării. În plus, cadrele didactice au confirmat în cadrul interviurilor că participă în mod regulat la sesiuni de training pentru perfecționarea competențelor digitale, ceea ce asigură o utilizare continuă și eficientă a noilor tehnologii în procesul educațional. Astfel, procesul de predare devine mai interactiv, accesibil și în pas cu evoluțiile actuale din domeniul educației digitale.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instrumentele TIC, platformele educaționale se utilizează în procesul de predare-învățare-evaluare la peste 90% dintre unitățile de curs/module ale programului de studii;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari	-		
Recomandări	-		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

3.1.4. Calendarul academic și orarul procesului de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Orarul online și pe suport hârtie; 2. <u>Calendarul academic</u> 3. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul educațional la programul de studii; 4. Interviu cu studenții programului de studii.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	<u>Calendarul academic</u> al ULIM, aprobat de Senat conform reglementărilor Sistemului Național de Credite, include semestrializarea, sesiunile de examene și vacanțele, fiind reflectat în planul de învățământ. În rezultatul interviurilor s-a constatat că orarele și sesiunile sunt afișate oficial, iar modificările sunt anunțate prin intermediul grupelor de viber sau mail-urile grupelor academice. Planul de învățământ pentru master prioritizează cursurile de specialitate și pregătirea practică, echilibrând orele de contact cu activitățile individuale.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – calendarul universitar și orarul activităților didactice sunt elaborate în conformitate cu prevederile planului de învățământ de la programul de studii;	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1
Puncte tari	-		
Recomandări	-		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

Criteriul 3.2. Stagiile de practică

3.2.1. Organizarea stagiilor de practică

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Regulamentul cu privire la stagiile de practică în cadrul ULIM, aprobat de Senat PV 8 din 24 iunie 2020; 2. Ghid metodic privind organizarea, desfășurarea, elaborarea portofoliului și evaluarea stagiilor de practică la domeniile generale de studiu 041 Științe Economice (aprobat de Senat PV 3 din 25.10.2023); 3. Curriculumul Stagiul profesional (aprobat de Consiliul Facultății de Științe Economice, PV 1 din 29.08.2024);
--	--

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 229	

	4. Contract privind organizarea și desfășurarea stagiilor de practică a studenților din instituțiile de învățământ superior ciclul II – Master (semnat B.C. Victoriabank S.A., Student: Balan Gheorghe) / Adeverință privind angajarea în cadrul entității (semnat: B.C. Victoriabank S.A., student: Gilca Vlad); 5. Ordinul Rectorului nr. ES 619 ȘE din 04.11.2023 cu privire la organizarea stagiului de practică; 6. Portofoliu/Raport de practică (Hohlov Liliana). Borderou de evaluare (gr. MML-23, 27.02.2024); 7. Interviu cu studenții programului de master; 8. Interviu cu absolvenții programului de master.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Stagiile de practică reprezintă o componentă esențială în cadrul programului de master Management, Marketing și Logistică de la ULIM, având un rol important în dezvoltarea competențelor aplicative necesare studenților. În urma vizitei efectuate, s-a constatat că stagiile sunt integrate în planul de învățământ și beneficiază de alocarea a 10 credite academice, ceea ce echivalează cu peste 8% din totalul orelor de studiu al programului evaluat. Atât studenții, cât și absolvenții intervievați au confirmat că desfășurarea stagiilor poate avea loc în mai multe contexte, fie la locurile lor de muncă actuale, fie în cadrul organizațiilor partenere ale universității sau al unor instituții alese de studenți. Procesul este reglementat prin contracte tripartite, semnate între student, angajator și ULIM, asigurând astfel transparență și responsabilitate pentru toate părțile implicate. Evaluarea stagiilor de practică este realizată pe baza unor criterii clare și obiective, care includ analiza portofoliilor elaborate de studenți, aprecierea activității de către organizațiile gazdă prin referințe specifice și prezentarea finală în cadrul unei conferințe tematice. Această susținere publică este organizată în fața unei comisii specializate, care evaluează competențele dobândite și aplicabilitatea rezultatelor obținute în context profesional.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	0,5 – organizarea stagiilor de practică se realizează cu abateri neesențiale de la cadrul normativ în vigoare și permite atingerea rezultatelor învățării;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 1
Puncte tari	-		
Recomandări	-		
Arii de îmbunătățire obligatorii	Reducerea numărului de ore pe săptămână pentru stagiile de practică în vederea racordării la standardele europene.		

3.2.2. Acorduri de colaborare pentru realizarea stagiilor de practică

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Contract privind organizarea și desfășurarea stagiilor de practică a studenților din instituțiile de învățământ superior (ex. semnat B.C. Victoriabank S.A., Student: Balan Gheorghe); 2. Acord de colaborare în domeniul educațional (ex: OTP Bank S.A.); 3. Lista de 24 acordurilor de parteneriat valabile pentru a.s. 2024-2025; 4. Interviu cu responsabilii de program; 5. Interviu cu angajatorii și alți beneficiari.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	ULIM susține dezvoltarea profesională a studenților printr-o rețea de parteneriate stabilită cu aproximativ 24 de angajatori din sectorul public și privat. Aceste colaborări oferă studenților oportunități diverse pentru a-și desfășura stagiile de practică într-un mod flexibil și adaptat nevoilor lor specifice. Studenții beneficiază de libertatea de a-și alege locul de practică fie prin acorduri individuale, fie prin desfășurarea activităților la propriul loc de muncă, cu condiția ca acesta să fie relevant pentru specializarea urmată. Această abordare facilitează integrarea lor în mediul profesional și oferă soluții personalizate pentru consolidarea competențelor practice, contribuind la crearea unei legături directe între teorie și practică. Flexibilitatea oferită în acest proces răspunde cerințelor studenților și ale angajatorilor, creând premise pentru o adaptare continuă la dinamica pieței muncii și pentru dezvoltarea abilităților necesare integrării profesionale eficiente pentru absolvenții programului de master Management, Marketing și Logistică. Studenții ciclului II, Masterat, implicați în câmpul muncii pot realiza stagiul de practică la entitatea în care activează.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și	1,0 – acordurile de colaborare pentru realizarea stagiilor de practică corespund în totalitate obiectivelor programului de studii;	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 229	

punctajul acordat			
Puncte tari	Acordurile de colaborare cu entități - baze de practică contribuie la atingerea rezultatelor învățării.		
Recomandări	-		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

Criteriul 3.3. Evaluarea rezultatelor academice

3.3.1. Organizarea procesului de evaluare a rezultatelor academice

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Regulamentul de organizare și de desfășurare a evaluării finale studii superioare de master; 2. Testul de evaluare finală (disciplina: „Managementul proiectelor”, aprobat la Ședința catedrei PV 4 din 17.11.2023 (șef catedră Iachim A., dr., conf. univ.) 2. Ordinul nr. PM10 din 30.03.2023 cu privire la organizarea sesiunii de finalizare a studiilor superioare de master; 5. Teză de master/ Raport privind rezultatele verificării gradului de coincidență (plagiat) a lucrării în Sistemul Antiplagiat ULIM (studenta Isacov Svetlana)/ Avizul conducătorului științific (Balan Igor, dr., conf. univ.)/ Aviz extern (Dragalin I., AFAM); 5. Raport privind activitatea comisiei de master, promoția 2023-2024 (Aprobat Consiliul Facultății de Științe Economice PV 8 din 24.06.2024).		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Procesul de evaluare a rezultatelor academice în cadrul programului de master Management, Marketing și Logistică este desfășurat conform normelor instituționale și naționale, având ca scop asigurarea transparenței, obiectivității și echității evaluării academice. Metodologia de evaluare este diversificată, incluzând activități curente, examene semestriale și susținerea publică a tezei de master, aceasta din urmă constituind examenul final de absolvire. Fiecare disciplină în cadrul programului de master Management, Marketing și Logistică prezintă o metodologie clară a evaluării, detaliată în curriculum și comunicată studenților la începutul fiecărui semestru. Formele de evaluare sunt adaptate pentru a reflecta atât competențele teoretice, cât și abilitățile practice ale studenților. Totodată, măsurile antifraudă implementate includ verificarea riguroasă a materialelor, susținerea publică a tezelor de master și confirmarea oficială a temelor de cercetare, precum și a conducătorilor științifici, asigurând integritatea procesului. Evaluarea tezei de master este realizată de comisii specializate, formate din cadre didactice cu expertiză în domeniu. Rezultatele evaluării sunt analizate periodic pentru a identifica eventuale disfuncționalități și pentru a formula recomandări în vederea îmbunătățirii calității procesului educațional. Studenții din cadrul programului de master Management, Marketing și Logistică beneficiază de dreptul de a contesta notele obținute, iar observațiile și propunerile formulate de comisiile de evaluare sunt integrate ulterior în reglementările instituționale și curriculumul programului, contribuind astfel la o dezvoltare continuă și la creșterea relevanței academice..		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – procesul de evaluare a rezultatelor academice este organizat în conformitate cu cadrul normativ în vigoare și asigură atingerea rezultatelor învățării la unitățile de curs/ module;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari	-		
Recomandări	Diversificarea periodică a formelor de organizare a procesului de evaluare la curs și monitorizarea continuă a procesului de evaluare din partea structurilor responsabile în vederea evitării fraudelor academice și asigurării corectitudinii acestui proces		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

3.3.2. Organizarea procesului de evaluare a stagiilor de practică

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Instrucțiunea de securitate și sănătate pentru studenții, care desfășoară stagiul de practică, aprobat de Consiliul Facultății de Științe Economice PV 8 din 24 iunie 2020; 2. Model borderou de evaluare a stagiului de practică; 3. Graficul verificării privind realizarea practicii; 4. Interviu cu cadre didactice care asigură procesul de studii la programul de master; 5. Interviu cu studenții și absolvenții programului de master.
--	--

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 229	

Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Evaluarea stagiilor de practică în cadrul programului de master Management, Marketing și Logistică se desfășoară într-o manieră sistematică și bine structurată, atât pe parcursul desfășurării stagiului, cât și la finalizarea acestuia, în conformitate cu reglementările instituționale. Procesul de monitorizare a activității studenților este realizat de coordonatorii ULIM, în strânsă colaborare cu reprezentanții unităților de practică, care au responsabilitatea de a urmări progresul studenților și îndeplinirea sarcinilor stabilite în planul de practică. La finalul stagiului, fiecare student este obligat să prezinte un portofoliu al activităților desfășurate, alături de raportul de practică, documente ce reflectă competențele dobândite și experiența acumulată. Evaluarea acestora se realizează în mod transparent și obiectiv, fiind analizate atât de responsabilul de practică din cadrul entității unde s-a desfășurat activitatea, cât și de comisia desemnată la nivelul catedrei. Rezultatele obținute în urma evaluărilor sunt centralizate și înregistrate în borderou, asigurând astfel o evidență clară și detaliată a performanțelor studenților în cadrul programului de master Management, Marketing și Logistică. Această abordare contribuie la consolidarea legăturii dintre teorie și practică, facilitând integrarea competențelor profesionale necesare pentru dezvoltarea ulterioară a carierei absolvenților.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – procesul de evaluare a stagiilor de practică se realizează în conformitate cu prevederile cadrului normativ în vigoare și asigură atingerea rezultatelor învățării;	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1
Puncte tari	-		
Recomandări	-		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

Standard de acreditare 4. Admiterea, evoluția, recunoașterea și dobândirea de certificări de către student

Instituțiile aplică în mod consecvent reglementările definite și publicate în prealabil, acoperind toate fazele „ciclului vieții” de student, cum ar fi: admiterea, evoluția, recunoașterea și dobândirea de certificări.

Criteriul 4.1. Admiterea studenților

4.1.1. Recrutarea și admiterea studenților

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Metodologia de organizare și desfășurare a admiterii; 2. Regulamentul de organizare și desfășurare a admiterii la studii, aprobat la ședința Senatului ULIM din 29.04.2015; 3. Regulamentul de organizare și funcționare a Centrului de Consiliere Psihologică și Orientare în Carieră, aprobat la ședința Senatului ULIM din 29.04.2015; 4. Ghidul metodologic de creare și funcționare a centrului universitar de ghidare și consiliere în carieră, aprobat prin Ordinul ME nr.970 din 10.09.2014; 5. Tabelul obligatoriu 4.1. Admiterea studenților; 6. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 7. Interviu cu coordonatorul programului de studii; 8. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul educațional la programul de studii; 9. Interviu cu studenții programului de studii; 10. Interviu cu absolvenții programului de studii; 11. Interviu cu angajatorii.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În urma interviurilor am constatat că recrutarea studenților la programul de master Management, Marketing și Logistică este realizată potrivit cadrului de reglementare aprobat. Activitatea de recrutare și admitere la studii începe cu promovarea programului în rândul absolvenților programelor de licență. Aceștia primesc recomandări privind continuarea studiilor la programe de master și li se garantează un șir de facilități la înmatriculare. Urmare a analizei materialelor și informației prezentate s-a constatat că Centrul de Consiliere Psihologică și Orientare în Carieră (CCPOC) – ULIM desfășoară activități de orientare profesională pe tot parcursul anului.

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 229

	Centrul activează în conformitate cu Regulamentul de organizare și funcționare a Centrului de Consiliere Psihologică și Orientare în Carieră, în conformitate cu Ghidul metodologic de creare și funcționare a centrului universitar de ghidare și consiliere în carieră. ULIM elaborează, tipărește, distribuie și afișează pe site-ul instituției metodologia de admitere în care sunt descrise mecanismul, algoritmul, programele de master oferite, etapele admiterii, facilitățile. Anual, Senatul ULIM analizează admiterea la master și consecutivitatea urmării studiilor licență-master pe programe de studii și facultăți. ULIM perfecționează anual mecanismele și instrumentele de comunicare cu viitorii studenți la ciclul II - master, optând în special pentru noile tehnologii de comunicare precum sunt rețelele de socializare, site-ul ULIM. Profesorii ULIM pe parcursul anului academic organizează discuții cu studenții de la licență, ședințe de informare etc. În urma interviurilor am constatat că admiterea se efectuează în bază de concurs al dosarelor candidaților la studii, iar procesul de admitere la programele de studii se analizează și se aprobă anual la ședințele catedrei, Consiliului facultății și Senatului ULIM. La programul de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică, în perioada de referință 2020-2024, potrivit tabelului obligatoriu 4.1. Admiterea studenților, au fost înmatriculați 95 de studenți. Astfel, în perioada de referință 2020-2024, la programul de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică, admiterea studenților a variat după cum urmează: 2023-2024: 29 studenți; 2022-2023: 24 studenți; 2021-2022: 20 studenți; 2020-2021: 22 studenți.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – recrutarea și admiterea studenților la programul de studii se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare.	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1
	1,0 – admiterea studenților se realizează la programul de studii autorizat în vederea funcționării provizorii/ acreditat/ reacreditat. Standard de evaluare minim obligatoriu: Instituția de învățământ asigură admiterea studenților la programul de studii autorizat pentru funcționare provizorie/ acreditat/ reacreditat.	1	1
Puncte tari	-		
Recomandări	Stabilirea unei perioade concrete pentru realizarea procedurii de recrutare la studii a candidaților la admitere în vederea sporirii atractivității programului de studii de master Management, Marketing și Logistică.		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

4.1.2. Accesul grupurilor dezavantajate la studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Codul Educației; 2. Legea Republicii Moldova nr.60 din 30.03.2012 privind incluziunea socială a persoanelor cu dizabilități; 3. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 4. Interviu cu coordonatorul programului de studii; 5. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul educațional la programul de studii; 6. Interviu cu studenții programului de studii; 7. Interviu cu absolvenții programului de studii; 8. Interviu cu angajatorii.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Pentru persoanele cu nevoi speciale, accesul la studii superioare în cadrul ULIM se realizează în baza prevederilor Codului Educației, a Legii Republicii Moldova nr.60 din 30.03.2012 privind incluziunea socială a persoanelor cu dizabilități. Administrația ULIM creează condiții pentru integrarea persoanelor cu nevoi speciale la studii superioare prin utilizarea tehnologiilor informaționale de comunicare, promovarea unei atitudini personalizate în funcție de tipul dizabilității, evaluarea prin metode adaptate nevoilor studentului. ULIM este deschisă pentru a primi la studii

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 229	

	tineri cu nevoi speciale, inclusiv la solicitarea ministerelor de resort, a organizațiilor persoanelor cu nevoi speciale. La programul de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică nu sunt studenți cu dizabilități.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – recrutarea și admiterea studenților din grupurile dezavantajate se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare.	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1
Puncte tari	-		
Recomandări	Instalarea de ascensoare în blocurile de studii ale ULIM în vederea facilitării accesului pentru persoanele cu dizabilități la spațiile educaționale.		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

Criteriul 4.2.Progresul studenților

4.2.1. Promovabilitatea studenților

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Tabelul obligatoriu 4.2 Promovabilitatea studenților; 2. Regulamentul de organizare a studiilor în baza sistemului național de credite de studiu (SNCS), aprobat la ședința Senatului ULIM din 29.04.2015; 3. Regulamentul de organizare și desfășurare a procesului didactic în baza sistemului european de credite transferabile (ECTS), aprobat la ședința Senatului ULIM din 29.04.2015; 4. Regulamentul privind monitorizarea proceselor de predare/învățare și evaluare, aprobat la ședința Senatului ULIM din 29.04.2015; 5. Regulamentul de organizare și desfășurare a admiterii la studii în ULIM, aprobat la ședința Senatului ULIM din 29.04.2015; 6. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 7. Interviu cu coordonatorul programului de studii; 8. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul educațional la programul de studii; 9. Interviu cu studenții programului de studii; 10. Interviu cu absolvenții programului de studii; 11. Interviu cu angajatorii.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Promovabilitatea studenților de la studiile universitare de master este reglementată prin mai multe regulamente și metodologii. Aceste acte conțin informații descriptive privind condițiile și mecanismul de admitere, condițiile de promovare și trecere de la un an de studiu la altul, precum și condițiile necesare efectuării de transferuri, prelungiri de școlaritate, întreruperi de studii, echivalări și reînmatriculări, cerințele privind evaluarea etc. Promovarea la următorul an de studii se realizează în baza reușitei academice a studenților. Studiile la Programul de master Management, Marketing și Logistică sunt reglementate prin mai multe regulamente. Potrivit datelor statistice din tabelul obligatoriu 4.2 Promovabilitatea studenților, situația numărului de studenți înscriși și promovați, cât și coeficientul de promovare la Programul de master evaluat este favorabilă. Procentul de promovabilitate este de 45,2%. Instituția de învățământ are 3 promoții de absolvenți la programul de studii evaluat pe durata valabilității acreditării.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – promovarea studenților de la programul de studii se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare. Standard de evaluare minim obligatoriu: Instituția de învățământ are cel puțin 2 promoții de absolvenți la programul de studii pe durata valabilității acreditării (se aplică în cazul evaluării externe în vederea reacreditării).	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari	Numărul studenților înscriși în primul an de studii corespunde numărului alocat de către Ministerul Educației, cu un înalt procent de promovabilitate.		
Recomandări	-		

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 229

Arii de îmbunătățire obligatorii	-
---	---

4.2.2. Mobilitatea academică

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Regulamentul-cadru cu privire la mobilitatea academică în învățământul superior, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.56 din 27.01.2014; 2. Regulamentul cu privire la mobilitatea academică în ULIM, aprobat la ședința Senatului ULIM din 29.04.2015; 3. Strategia de dezvoltare instituțională ULIM 2020-2025, aprobată la ședința Senatului ULIM din 28.06.2020; 4. Regulamentul privind recunoașterea și echivalarea actelor de studii, aprobat la ședința Senatului ULIM din 29.04.2015; 5. Tabelul obligatoriu 4.3 Mobilitatea academică a studenților; 6. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 7. Interviu cu coordonatorul programului de studii; 8. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul educațional la programul de studii; 9. Interviu cu studenții programului de studii; 10. Interviu cu absolvenții programului de studii; 11. Interviu cu angajatorii.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Mobilitatea academică în cadrul ULIM se desfășoară în concordanță cu regulamentele în vigoare. Tinem sa mentionam ca ULIM este activ antrenată în cateva tipuri de mobilități academice internaționale din cadrul programelor europene – Erasmus+, chineze – Institutul Confucius, coreene – Centrul Se Jong ș.a. Universitatea are încheiate mai multe acorduri de colaborare cu universități de prestigiu, facultăți și institute de cercetări științifice, dar și cu subiecți de drept internațional. Importanța mobilităților academice este prevăzută și în Strategia de dezvoltare instituțională ULIM 2020-2025. Procedura de recunoaștere a disciplinelor și perioadelor de studiu, din cadrul mobilităților academice este în conformitate cu Regulamentul privind recunoașterea și echivalarea actelor de studii, perioadelor de studii și calificării obținute în străinătate. Potrivit datelor statistice din tabelul obligatoriu 4.3 Mobilitatea academică a studenților, în perioada de referință 1 student a fost în mobilitate academică Erasmus+ în Bulgaria, Tsenov Academy of Economics. Astfel, au fost efectuate următoarele mobilități academice de către studenți: Prodius Nicoleta - Erasmus+, 15.03.2021-14.07.2021, Bulgaria, Tsenov Academy of Economics. Constatăm că în ultimii ani sunt puține mobilități academice în rândul studenților.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – mobilitatea academică a studenților de la programul de studii se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare și include perioade de studii/ stagii ale studenților într-o instituție de învățământ din țară/ de peste hotare.	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1
Puncte tari	-		
Recomandări	Fortificarea componentei mobilității academice a studenților prin implicarea conducerii facultății și a șefului de catedră responsabil de program în realizarea obiectivului de mobilitate academică.		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

Criteriul 4.3. Recunoașterea și dobândirea de certificări

4.3.1. Conferirea titlului și eliberarea diplomei

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Regulamentele de organizare a studiilor în învățământ superior în baza sistemului ECTS, aprobat la ședința Senatului ULIM din 29.04.2015; 2. Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților; 3. Regulamentul privind completarea, păstrarea, eliberarea și evidența actelor de studii și al documentelor de evidență academică, aprobat la ședința Senatului ULIM din 29.04.2015; 4. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 5. Interviu cu coordonatorul programului de studii;
--	---

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 229	

	6. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul educațional la programul de studii; 7. Interviu cu studenții programului de studii; 8. Interviu cu absolvenții programului de studii; 9. Interviu cu angajatorii.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Conferirea titlului și eliberarea diplomelor de studii la programul de master Management, Marketing și Logistică se efectuează în strictă conformitate cu legislația națională în vigoare. Diploma care o conferă ULIM după promovarea Programului de master Management, Marketing și Logistică corespunde solicitărilor Regulamentului de organizare a studiilor în învățământul superior în baza sistemului național de credite, Nomenclatorului domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, și regulamentele interne cu referire la procedura de conferire a titlului și eliberare a diplomelor, suplimentul la diplomă, certificatelor academice etc. Diploma de master este însoțită de suplimentul la diplomă ambele documente se întocmesc în limbile română și engleză. Evidența actelor de studii eliberate de ULIM este ținută în conformitate cu prevederile cadrului normativ național și instituțional în vigoare.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – conferirea titlului și eliberarea diplomei, suplimentului la diplomă și a certificatelor academice se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare.	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1
Puncte tari	-		
Recomandări	-		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

Standard de acreditare 5. Personalul academic

Instituțiile se asigură de competența cadrelor lor didactice, aplică procese corecte și transparente de recrutare și dezvoltare a personalului academic.

Criteriul 5.1. Recrutarea și administrarea personalului academic

5.1.1. Planificarea, recrutarea și administrarea personalului academic

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Strategia de recrutare și dezvoltare a personalului Universității Libere Internaționale din Moldova pentru anii 2020-2025; 2. Regulamentul cu privire la modul de ocupare a funcțiilor didactice și științifico-didactice în cadrul ULIM, aprobat de Senatul ULIM la 24.06.2020, cu modificările din 26.05.2021; 3. Vizita la Serviciul Resurse Umane; 4. Dosar de participare la concurs pentru ocuparea funcției didactice de lector universitar (Guzun Stela); 5. Dosare de angajare prin contract ale personalului didactic si didactico-stiinitific (3-4 dosare, aleatoriu) pentru următoarele posturi: asistent universitar; lector universitar; conferențiar universitar; 6. Contract pe 5 ani încheiat cu cadru didactic care a câștigat concursul pentru ocuparea postului didactic de lector universitar; 7. Statele de funcții ale ULIM aprobate pentru anul de studii 2023-2024; 8. Ordine de angajare ale personalului academic; 9. Planificarea activității didactico-științifice a Catedrei Business, Marketing si Turism în anul universitar 2024-2025, aprobată la sedinta Consiliului Profesoral din 29 august 2024; 10. Fișa postului pentru asistent universitar; 11. Fișa postului pentru lector universitar; 12. Fișa postului pentru conferențiar universitar; 13. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 14. Interviu cu coordonatorul programului de studii; 15. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul educațional la programul de studii; 16. Dosar didactic al profesorului plasat în mediateca ULIM, pe unități de curs, la care studenții au acces cu acordul șefului mediatecii, primind un login și parola de acces; 17. Tabel 5.1 Planificarea, recrutarea și administrarea personalului academic pentru anul de studii 2024-2025 (limba de instruire - româna, studii cu frecvență); 18. Tabel 5.2. Calificarea profesională a personalului academic pentru anul de studii 2024-2025 (limba de instruire - româna, studii cu frecvență);
--	--

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ		Codul dosarului	
			ISACPSM - 229	
	19. Tabel 5.3 Informații cu referire la cadrele didactice care asigură realizarea activităților didactice anul de studii 2024-2025 (limba de instruire - româna, studii cu frecvență); 20. Regulamentul cu privire la securitatea și sănătatea în muncă la ULIM, aprobat la 15.08.2024; 21. Fișa personală de instruire în domeniul securității și sănătății în muncă a cadrului științifico-didactic Petru Roșca, dr. hab., prof.univ.			
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Planificarea, recrutarea si administrarea personalului academic la programul de master Management, Marketing și Logistică se realizează conform reglementărilor legale în vigoare, respectiv: Codul Muncii al RM, Codul Educației al RM și Regulamentul-Cadru privind normarea activității științifico-didactice în învățământul superior. După analiza documentelor instituționale și a dovezilor prezentate, precum și în urma interviurilor cu membrii echipei manageriale, coordonatorul programului de studii și cadrele didactice, s-a constatat că procesul de planificare, recrutare și administrare a personalului academic la Universitatea Liberă Internațională din Moldova (ULIM), pentru programul de master Management, Marketing și Logistică, se realizează conform normelor legale în vigoare. Planificarea personalului academic se bazează pe Strategia de recrutare și dezvoltare a personalului pentru perioada 2020-2025, care stabilește obiective clare pentru acoperirea necesarului de personal calificat. Documentele de planificare, inclusiv statele de funcții pentru anul de studii 2023-2024 și 2024-2025, precum și planificarea activității didactico-științifice ale Catedrelor Business, Marketing și Turism și Contabilitate, Finanțe și Bănci pentru anul universitar 2024-2025, sunt aprobate la nivel managerial, susținând o planificare și raportare eficientă a activității didactico-științifice. Recrutarea personalului academic se desfășoară pe baza dosarelor de participare la concurs, cum este cazul documentat al lectorului universitar Guzun Stela, și în conformitate cu regulamentele interne ale ULIM. Exemplele analizate de dosare de angajare pentru diverse funcții (asistent universitar, lector universitar, conferențiar universitar) arată respectarea cerințelor de calificare, transparența procedurilor și documentarea corespunzătoare. Anual sunt emise ordine privind angajarea personalului academic. Contractele de angajare, inclusiv cele pe termen de 5 ani, care vizează personalul angajat prin concurs, demonstrează angajamentul instituției față de stabilitatea și dezvoltarea carierei academice. Administrarea personalului academic se asigură prin perfectarea fișelor postului didactic și științifico-didactic, care definesc atribuțiile de serviciu ale persoanelor angajate. S-a constatat că Fișa postului cadrului didactic este un formular, care conține aceleași cerințe și atribuții, indiferent de complexitatea postului. Totodată se constată o neconcordanță între cele prevăzute de Fișa postului cu privire la cerințele generale, și anume prevederea "Funcția se ocupă pe o perioadă de 4 ani", însă contractele se încheie atât pentru un an, cât și pentru 5 ani, pentru posturile ocupate prin concurs. De asemenea, conform Fișei postului, în atribuțiile asistentului universitar este specificat că acesta trebuie "să susțină la un nivel teoretico-științific și metodic înalt prelegerile, seminarele, lecțiile practice", iar ca cerință față de post este specificată deținerea titlului științific și științifico-didactic. Planificarea activității individuale (didactică, metodică și de cercetare) este consemnată în Planul individual anual al cadrului didactic, care servește și ca instrument de raportare și monitorizare din partea managementului. Dosarele didactice ale profesorilor, disponibile în mediateca ULIM, sunt accesibile în mod organizat pentru studenți. Respectarea normelor de securitate și sănătate în muncă este documentată corespunzător. Se petrec instruirii periodice. 81,25% din numărul cadrelor didactice care asigură realizarea programului la forma de învățământ cu frecvență cu predare în limba română reprezintă personal titular si prin cumul intern.			
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – planificarea, recrutarea și administrarea personalului academic de la programul de studii se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare.	Ponderea (puncte)	Punctajul acordat	
	1,0 – cel puțin 60% din numărul cadrelor didactice care asigură realizarea programului de studii reprezintă personal titular și prin cumul intern.	1	1	
Puncte tari	-			
Recomandări	-			
Arii de îmbunătățire obligatorii	Individualizarea Fișei postului personalului academic corespunzător nivelului de complexitate al postului și concretizarea cerințelor generale față de ocuparea postului.			

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 229	

5.1.2. Calificarea profesională a personalului academic

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	- Regulament-cadru de organizare și desfășurare a evaluării finale a studiilor superioare de licență (ciclul I) și a studiilor superioare integrate, aprobat prin Ordinul nr. 1175 din 19.09.2023; - Regulamentul cu privire la modul de ocupare a funcțiilor didactice și științifico-didactice în cadrul ULIM, aprobat de Senatul ULIM la 24.06.2020, cu modificările din 26.05.2021; - Vizita la Serviciul Resurse Umane; - Tabel 5.1 Planificarea, recrutarea și administrarea personalului academic pentru anul de studii 2024-2025 (limba de instruire - româna, studii cu frecvență); - Tabel 5.2. Calificarea profesională a personalului academic pentru anul de studii 2024-2025 (limba de instruire - româna, studii cu frecvență); - Tabel 5.3 Informații cu referire la cadrele didactice care asigură realizarea activităților didactice anul de studii 2024-2025 (limba de instruire - româna, studii cu frecvență); - Certificate formare psihopedagogică) din dosarele cadrelor didactice si științifico-didactice (Iachim Alexandru, dr., conf. univ.); - Certificat pentru participarea la seminarul metodologic "Utilizarea tehnologiilor avansate în predarea universitară" pe numele Galben Ilian. 60 ore / 2 credite; - Dosare ale personalului academic la serviciul Resurse Umane; - Ordinul Nr. es56 din 01.12.2018 cu privire la Modulul Psihopedagogic (60 ECTS) și Modulul Psihopedagogic 3: psihopedagogia învățământului universitar (30 ECTS) în anul universitar 2018-2019; - Ordinul Nr. 841 din 06.11.2023 cu privire la formarea continua pentru cadre didactice ULIM, as 2023-2024; - Ordin nr. ps49 din 13.10.2023 cu privire la formarea continuă pentru cadrele didactice ULIM, as 2023-2024; - Teză de master susținută de absolvenții programului de master Raileanu Diana cu titlul: Fidelizarea clienților - opțiune strategică a întreprinderilor prestatoare de servicii; - Ordinul Rectorului ULIM nr. es156 din 26.04.2023, subiect de referință: aprobarea temelor tezelor de master; - Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; - Interviu cu coordonatorul programului de studii; - Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul educațional la programul de studii; - Interviu cu studenții și absolvenții programului de studii.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	100% din cadrele didactice dețin calificări profesionale conform programului de master Management, Marketing și Logistică, inclusiv formare psihopedagogică. În cadrul interviului cu personalul academic s-a constatat că ultima formare s-a realizat în anul de studii 2023-2024, cu un volum de 30 credite ECTS. Analiza ordinului nr. es156 cu privire la aprobarea temelor tezelor de master și a conducătorilor științifici, a tezelor de master ale absolvenților, a permis să constatăm că conducători științifici la tezele de master au calificarea necesară: dețin titlu științific (doctor, doctor habilitate) și științifico-didactic (conferențiar, profesor). 100% din numărul cadrelor didactice, care asigură predarea cursurilor teoretice de la programul de studii Management, Marketing și Logistică dețin titluri științifice și titluri științifico-didactice. 100% din conducătorii de teze de master dețin titluri științifice și științifico-didactice.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – cel puțin 90% din numărul cadrelor didactice dețin calificare profesională conform programului de studii;	Pondere (puncte) 2	Punctajul acordat 2
	1,0 – 100% din numărul cadrelor didactice care asigură predarea cursurilor teoretice de la programul de studii dețin titluri științifice și/sau, în cazul învățământului artistic și sportiv, titluri onorifice: Artist al Poporului, Artist Emerit, Maestru în Arte, Maestru al Sportului, Om Emerit, Antrenor Emerit, Cavaler al Ordinului Republicii și echivalentele acestora.	2	2
	pentru programele de master profesionalizare: 1,0 – cel puțin 60% din numărul cadrelor didactice care asigură predarea cursurilor teoretice de la programul de studii dețin titluri științifico-didactice.	1	1
	1,0 – 100% din numărul conducătorilor de teze de master dețin titluri științifice și științifico-didactice..	1	1
Puncte tari	Cadrele didactice dețin calificări profesionale conform programului de studii superioare de master, Management, Marketing și logistică, inclusiv formare psihopedagogică.		

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 229	

Recomandări	-
Arii de îmbunătățire obligatorii	-

Criteriul 5.2. Dezvoltarea personalului academic

5.2.1. Strategii/politici/ măsuri de dezvoltare a personalului academic

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Strategia de recrutare și dezvoltare a personalului Universității Libere Internaționale din Moldova pentru anii 2020-2025; 2. Planificarea activității didactico-științifice a Catedrei Business, Marketing si Turism în anul universitar 2024-2025, aprobată la ședința Consiliului Profesorat din 29 august 2024; 3. Planul individual anual al cadrului științifico-didactic Iachim Alexandru dr., conf. univ.; 4. Tabelul 5.4. Activitatea metodică, de cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic; 5. Carta Instituției private de învățământ ULIM (Statut); 6. Regulament cu privire la metodologia perceperii taxelor pentru studii universitare în cadrul ULIM, aprobat de Senatul ULIM, PV 8 din 24.06.2020; 7. Ordinul Nr. es56 din 01.12.2018 cu privire la Modulul Psihopedagogic (60 ECTS) și Modulul Psihopedagogic 3: psihopedagogia învățământului universitar (30 ECTS) în anul universitar 2018-2019; 8. Ordinul Nr. 841 din 06.11.2023 cu privire la formarea continuă pentru cadre didactice ULIM, as 2023-2024; 9. Ordin nr. ps49 din 13.10.2023 cu privire la formarea continuă pentru cadrele didactice ULIM, as 2023-2024; 10. Interviu cu reprezentanții echipe manageriale a instituției; 11. Interviu cu coordonatorul programului de studii; 12. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul educațional la programul de studii.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În urma analizei documentelor instituționale, a informațiilor obținute în cadrul interviurilor, s-a constatat că Universitatea Liberă Internațională din Moldova (ULIM) implementează obiective strategice orientate spre dezvoltarea personalului academic. Instituția pune accent pe promovarea și sprijinirea cadrelor tinere, cărora le oferă acces gratuit la programe de doctorat și posibilități de implicare în proiecte extracurriculare și de cercetare. Aceste măsuri sunt prevăzute în Carta Instituției private de învățământ ULIM (Statut), compartimentul C, p.1 (i), pag. 32, precum și în Regulamentul cu privire la metodologia perceperii taxelor pentru studii universitare în cadrul ULIM, aprobat de Senatul ULIM, p.v. nr. 8 din 24.06.2020. În cadrul interviului, cu personalul academic, unii au menționat că beneficiază de acest drept, în baza cererii pe numele Rectorului ULIM, semnată de acesta. Cu toate acestea, deși Strategia de recrutare și dezvoltare pentru anii 2020-2025 este în derulare, s-a constatat lipsa unui Plan de acțiuni cu indicatori de performanță (KPI), necesar pentru a monitoriza și evalua progresul implementării strategiei. Această deficiență poate limita capacitatea instituției de a cuantifica eficiența și impactul acțiunilor întreprinse în acest domeniu. Informațiile suplimentare, obținute prin interviuri cu reprezentanții echipei manageriale și cadrele didactice au confirmat că instituția implementează strategii de dezvoltare a personalului prin organizarea sesiunilor de formare continuă, încheierea parteneriatelor pentru facilitarea mobilităților academice, oferirea de instruire psihopedagogică.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția dispune de strategii/ politici de dezvoltare, a personalului academic și le implementează integral.	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari	-		
Recomandări	Elaborarea și realizarea unui Plan de acțiuni detaliat, care să includă obiective cuantificabile, termene clare și responsabilități specifice, pentru a asigura eficiența și sustenabilitatea dezvoltării personalului academic la ULIM.		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 229

5.2.2. Planificarea și realizarea activității metodice a personalului academic

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Plan individual al cadrului didactic Blagorazumnaia Olga, dr., conf. univ. 2. Codex-ul ULIM; 3. PV 1 al ședinței catedrei Business, Marketing și Turism din 30.08.2023, subiect de referință: aprobarea planurilor individuale; 4. Graficul orelor publice pentru anul de studii 2024-2025; 5. Extras din PV 1 al ședinței catedrei Business, Marketing și Turism din 30.08.2023, subiect de referință: aprobarea graficului și temelor orelor deschise organizate de către cadrele didactice ale catedrei; 6. Planificarea activității didactico-științifice a Catedrei Business, Marketing și Turism în anul universitar 2024-2025, aprobată la ședința Consiliului Profesorat din 29 august 2024; 7. Statele de funcții ale ULIM aprobate pentru anul de studii 2023-2024; 8. Extras din PV 5 al ședinței catedrei Business, Marketing și Turism, din 01.12.2023, subiect de referință: analiza lecțiilor deschise realizate în septembrie-noiembrie; 9. Raportul de activitate a Catedrei Business, Marketing și Turism în anul academic 2023-2024; 10. Raport privind activitatea didactico- științifică a Facultății Științe Economice în anul universitar 2023-2024; 11. Planuri/Rapoarte individuale (alese aleatoriu pentru 3 cadre didactice); 12. Ghid metodic privind organizarea, desfășurarea, elaborarea portofoliului și evaluarea stagiilor de practică la domeniile generale de studiu 041 Științe Economice (aprobat de Senat PV 3 din 25.10.2023); 13. Interviu cu reprezentanții echipe manageriale a instituției; 14. Interviu cu coordonatorul programului de studii; 15. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul educațional la programul de studii.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Instituția ULIM planifică, monitorizează și susține activitatea metodică. Activitatea metodică a cadrului didactic prevede elaborarea și perfecționarea curriculumurilor la disciplinele predate, pregătirea materialelor pentru evaluările intermediare și finale, întocmirea și perfectarea suporturilor de curs, materialelor necesare pentru orele de laborator, lecții practice, seminare etc. Planificarea activității metodice individuale a personalului academic se efectuează pentru anul academic și se reflectă în documentul intern "Planificarea activității didactico-științifice a catedrei Business, Marketing și Turism în anul universitar 2024-2025", aprobat la ședința Consiliului Profesorat din 29 august 2024. Norma didactică, metodică și științifică în planul individual este repartizată pe trei componente obligatorii: componenta didactică (ore prezențiale/de contact cu studenții), componenta de mentorat științific (conducerea tezelor și proiectelor de licență, master și doctorat) și componenta de cercetare (cercetări fundamentale și aplicative, soldate cu publicații științifice). Structura planificării academice individuale se face în baza Codex-ului ULIM și a Regulamentului-Cadru cu privire la normarea activității științifico-didactice în învățământul superior. Planurile individuale ale cadrelor didactico-științifice sunt elaborate la începutul fiecărui an academic, sunt aprobate la ședințele catedrelor de profil, prezentate pentru semnare decanilor facultăților și prorectorului pe studii. Personalul academic realizează activitatea metodică planificată în Planul individual, elaborat pentru anul de studii și aprobat corespunzător. La finele anului de studii, se completează realizarea activității metodice, care servește și ca instrument de raportare a activității metodice și științifice. Raportarea se face la nivel de catedră, apoi se sistematizează sub formă de Raport al activității didactico-științifice a Facultății Științe Economice în anul universitar. Materialele metodic-didactice ale personalului academic se depun în format electronic sistematizate în <i>Dosarul didactic al profesorului</i> la Biblioteca ULIM. Personalul bibliotecii le plasează în mediateca ULIM. Dosarul didactic al profesorului este accesibil pentru studenții ULIM în baza unei cereri, însă cadrul didactic nu are posibilitatea de a gestiona acest dosar. Pentru a opera careva modificări, completări, trebuie să apeleze la responsabilii de Mediateca ULIM. Din analiza planurilor/rapoartelor individuale pentru anul de studii 2023-2024 și a Raportului de activitate a Catedrei Business, Marketing și Turism în anul academic 2023-2024 s-a constatat că personalul academic realizează activitatea metodică planificată. Salarizarea personalului academic este efectuată în baza planurilor individuale, ținându-se cont de gradul de realizare și calitatea prestației profesorului la cele trei componente ale planului individual privind norma didactică aprobată pe anul de studii. La interviul cu personalul academic, cadrele didactice au confirmat că instituția susține financiar editarea lucrărilor metodice și didactice.

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 229

Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția planifică, monitorizează și susține integral activitatea metodică a personalului academic.	Ponderea (puncte)	Punctajul acordat
		1	1
	1,0 – personalul academic realizează activitatea metodică planificată.	1	1
Puncte tari	-		
Recomandări	-		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

5.2.3. Evaluarea personalului academic

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Sistemul de Asigurare a Calității procesului universitar (ghid sinteză în baza experienței ULIM 1992-2017); 2. Regulamentul ULIM privind evaluarea performanțelor cadrelor didactice din 30.08.2022; 3. Plan/Raport individual al cadrului științifico-didactic Blagorazumnaia Olga dr., conf. univ.; 4. Formulare de evaluare anonimă de către studenți a calității unității de curs; 5. Grila de observare a examenului; 6. Fișa de avizare a curriculum-ului; 7. Grila de observare a orelor predate (la alta facultate); 8. Chestionar „Opțiuni pentru îmbunătățirea calității procesului educațional la ULIM”; 9. Chestionar privind calitatea studiilor la ULIM; 10. Chestionar pentru sondajul anonim al profesorilor ULIM; 11. Rezultate ale chestionării (Prezentare); 12. Sondaj privind procesul educațional la Facultatea de Științe economice (Anexa în Raportul anual de activitate a Facultății de Științe Economice); 13. Rezultatele Sondajului anonim al opiniei studenților „Asigurarea calității studiilor universitare la ULIM în contextul exigențelor europene” - 2023; 14. Formular ”Evaluarea anonimă de către studenți a calității disciplinei predate de profesor” (se aplică opțional la inițiativa cadrului didactic); 15. Chestionar pentru sondajul anonim al profesorilor ULIM ”Viziunea profesorilor referitor la calitatea proceselor universitare”; 16. Chestionar ”Privind calitatea studiilor la ULIM”, aplicat de Senatul Studenților ULIM; 17. Extras din PV 5 al ședinței catedrei Business și Administrare, Relații Economice Internaționale și Turism din 21.02.2023, subiect de referință: Rezultatele sondajului anonim al studenților privind calitatea predării cursurilor în semestrul I al anului universitar 2022-2023); 18. Extras din PV 4 al ședinței Consiliului Facultății SE din 23.02.2023 (discutarea rezultatelor sondajului anonim al studenților); 19. Extras din PV 5 al ședinței catedrei Business, Marketing și Turism din 01.12.2023, subiect de referință: analiza lecțiilor deschise realizate în septembrie-noiembrie; 20. Extras din PV 9 al ședinței catedrei Business și Administrare, Relații Economice Internaționale și Turism din 29.06.2023, subiect de referință: analiza rezultatelor activității didactice, științifice și educaționale a catedrei în anul universitar 2022-2023 și aprobarea rapoartelor individuale a profesorilor și a raportului de autoevaluare a catedrei; 21. Raport al Consiliului de Asigurare a Calității al ULIM privind evaluarea calității predării cursurilor 2023-2024; 22. Interviu cu reprezentanții echipe manageriale a instituției; 23. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul educațional la programul de studii; 24. Interviu cu studenții programului; 25. Interviu cu absolvenții programului.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Personalul academic de la programul de master Management, Marketing și Logistică este evaluat periodic. Au fost prezentate dovezi privind evaluarea personalului de către șeful catedrei, Comisia pentru Asigurarea Calității a Facultății de Științe Economice. Șeful catedrei evaluează activitatea personalului academic prin monitorizarea realizării activității didactice, metodice și științifice, iar faptul evaluării se consemnează în Planul/Raport individual. Activitățile planificate și realizate integral se evaluează cu calificativul ”realizat”. De asemenea, se face o concluzie generală privind evaluarea activității pentru anul de studii. Rezultatele evaluării se discută în cadrul ședinței catedrei, fapte consemnate în procesele verbale. Rezultatele evaluărilor se discută și la nivel de Facultate, fapt consemnat în procesul-verbal al ședinței Consiliului Profesorat.

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 229

	Evaluarea personalului academic la programul de master Management, Marketing și Logistică este coordonată și monitorizată de Consiliul pentru Asigurarea Calității ULIM, structură constituită din profesori cu experiență, care își asumă obligațiunea evaluării calității procesului educațional. Studenții de la programul de master evaluat, prezenți la interviu, au declarat că au participat la sondaje anonime, la care au dat aprecieri cu privire la: calitatea serviciilor ULIM; competențele profesorilor precum: calitatea predării cursurilor; obiectivitatea profesorilor; relația profesor-student etc. Personalul academic, de asemenea, este chestionat cu privire la calitatea proceselor universitare în cadrul unui sondaj anonim. În așa mod, conducerea ULIM contribuie la dezvoltarea personalului academic. Evaluarea calității cursurilor predate la programul de master Management, Marketing și Logistică pe care o efectuează membrii Consiliului pentru Asigurarea Calității se face în baza a 19 criterii de performanță grupate în patru categorii: organizare; conținut și relevanță; prezentare; interacțiune. În cadrul ULIM se efectuează evaluarea interdepartamentală reciprocă, care este operată pe parcursul anului academic în conformitate cu programul de activitate a Senatului ULIM. La finele anului universitar catedrele, departamentele elaborează rapoarte de autoevaluare în baza cărora se întocmește raportul de autoevaluare pe universitate. De asemenea, personalul academic este evaluat și de către colegii din Facultate, iar rezultatele se discută la ședința Catedrei Business, Marketing și Logistică.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – personalul academic de la programul de studii este evaluat periodic și se întreprind măsuri de îmbunătățire continuă a performanțelor acestuia.	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari	-		
Recomandări	-		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

Criteriul 5.3. Activitatea de cercetare științifică și inovare a personalului academic

5.3.1. Planificarea și susținerea activității de cercetare științifică și inovare a personalului academic *

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Codul Educației al RM nr,152 din 17.07.2014 2. Codul cu privire la știință și inovare al RM din 15.07.2004. 3. Codexul ULIM, compartimentul III: Organizarea și realizarea procesului de cercetare (p. 218); 4. Codul de etică și deontologie profesională a personalului științific și științifico-didactic, aprobat de Senatul ULIM la 24.06.2020, PV 8; 5. Regulament privind activitatea științifică, aprobat de Senatul ULIM la 24.06.2020, PV 8; 6. Strategia de cercetarea științifică ULIM pentru perioada 2020-2025; 7. Regulament de organizare și funcționare a structurilor interne de cercetare, aprobat de Consiliul Științific la 18.06.2020, PV 8; 8. Regulament instituțional privind publicațiile științifice, științifico-metodice, didactice și alte lucrări acceptate în procesul de evaluare a cercetării și inovării, aprobat de Senatul ULIM la 30.03.2022, PV 7; 9. Ghid privind protecția drepturilor proprietății intelectuale; 10. Ghid – Reguli pentru prezentarea referințelor bibliografice și citarea resurselor de informare; 11. Componenta Comisiei de Etică a ULIM; 12. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul educațional la programul de studii; 13. Planul activității științifice al Facultății de Științe Economice a.u. 2024-2025, aprobat la 29.08.2024; 14. Planificarea activității didactico-științifice a Catedrei Business, Marketing și Turism în anul universitar 2024-2025, aprobată la ședința Consiliului Profesoral din 29 august 2024; 15. Domeniile și tematica de cercetare științifică, enunțate în Anexa 1 la Strategia de cercetare științifică a ULIM; 16. Interviu cu reprezentanții echipe manageriale a instituției; 17. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul educațional la programul de studii.
--	--

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 229	

Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În conformitate cu Regulamentul ULIM privind activitatea științifică, p.2.8. universitatea sprijină logistic și material cercetarea științifică pe programele interne ale unităților ei componente, printr-o distribuire echitabilă și stabilită de către Rectorat a resurselor, în conformitate cu necesitățile și prioritățile ULIM. Planificarea activității de cercetare de către personalul academic, care asigură programul de master Management, Marketing și logistică se efectuează pentru un an academic, fiind parte componentă a planului individual al fiecărui cadru didactic și științifico-didactic. La interviul cu cadrele didactice care contribuie la implementarea programului de studii superioare de master Management, Marketing și logistică, s-a constatat că se depun eforturi pentru atragerea de finanțare din surse alternative pentru cercetare, cum ar fi prin depunerea de proiecte pentru granturi doctorale. Totuși, aceste inițiative nu au reușit să acumuleze punctajul necesar pentru a beneficia de finanțare din buget. Din interviul cu echipa managerială s-a constatat că unii profesori, care predau la programul de sunt implicați în realizarea proiectelor de transfer tehnologic. La interviul cu reprezentanți ai echipei manageriale și cu personalul academic, precum și din dovezile prezentate s-a constatat că activitatea științifică a Universității se organizează și se desfășoară în baza Programului complex anual al activității științifice ULIM, integrând Programele instituționale de cercetare științifică, aprobate de Senatul Universității la începutul fiecărui an calendaristic, care sunt axate pe direcțiile prioritare ale cercetărilor științifice în cadrul ULIM și sunt elaborate în cadrul Școlii Doctorale, Catedrelor, fiind propuse de Consiliile Facultăților, examinate de Consiliul Științific ULIM și aprobate definitiv de Senatul ULIM. Direcțiile de cercetare se regăsesc în: Planul activității științifice al Facultății de Științe Economice; Planul activității științifice al Catedrei Business, Marketing și Turism; Planul activității științifice individuale al cadrelor didactico-științifice. Programul activității științifice al ULIM se bazează pe considerarea următoarelor elemente structurale ale cercetării științifice: Direcția științifică; Problema științifică; Tema științifică; Compartimentul științific. Activitatea științifică se realizează în cadrul Catedrei Business, Marketing și Turism la profilul "Dezvoltarea durabilă a economiei și societății în era cunoașterii și a globalizării", Direcția de cercetare "Dezvoltarea economică inteligentă, durabilă, favorabilă incluziunii în condițiile societății globale a cunoașterii". Instituția planifică și susține financiar organizarea de manifestări științifice anuale, precum Conferința științifică cu participare internațională „Universitas Europaea: spre o societate a cunoașterii prin europenizare și globalizare”.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția planifică și susține integral activitatea de cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic, inclusiv de creație (în cazul învățământului artistic) și performanțele sportive (în cazul învățământului sportiv) ale personalului academic.	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari	-		
Recomandări	-		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

5.3.2. Realizarea și monitorizarea activității de cercetare științifică și inovare a personalului academic

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	- Regulament privind activitatea științifică, aprobat de Senatul ULIM la 24.06.2020, PV 8; - Articole științifice ale personalului academic al programului publicate în reviste științifice, materiale prezentate la manifestări științifice; - Teze de doctorat susținute de către personalul didactic și didactico-științific implicat în program (Mărgineanu Elena); - Titlul de conferențiar obținut în ultimii 5 ani (Mitev Lilia); - Interviu cu reprezentanții echipe manageriale a instituției; - Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul educațional la programul de studii; - Planul activității științifice al Facultății de Științe Economice a.u. 2024-2025, aprobat la 29.08.2024; - Planificarea activității didactico-științifice a Catedrei Business, Marketing și Turism în anul universitar 2024-2025, aprobată la ședința Consiliului Profesorat din 29 august 2024;
--	---

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ		Codul dosarului		
			ISACPSM - 229		
	9. Domeniile și tematica de cercetare științifică, enunțate în Anexa 1 la Strategia de cercetare științifică a ULIM; 10. Certificat de participare la Conferința Științifică Internațională Nr. CSI 2022/0026, 2-3.12.2022 pe numele Burbulea Rodica; 11. Informație privind participarea în 2 proiecte de transfer tehnologic a cadrului științifico-didactic Balan Igor, dr., conf. univ.; 12. Conferință științifică cu participare internațională „Universitas Europaea: spre o societate a cunoașterii prin europenizare și globalizare; 13. Culegerea de materiale ale conferinței științifice cu participare internațională; 14. Tabelul 5.4. Activitatea metodică, de cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic; 15. Extras din PV 8 al ședinței Facultății Științe Economice din 29.06.2023 al ședinței (Analiza rezultatelor activității didactice, științifice și educaționale a catedrei în anul universitar 2022-2023 și aprobarea rapoartelor individuale a profesorilor și a raportului de autoevaluare a facultății); 16. Autoevaluarea calității cercetării științifice la ULIM în anul universitar 2022-2023. Raport prezentat de Prorectorul pentru Cercetare Științifică și Studii Doctorale la Ședința Senatului ULIM din 29.11.2023; 17. Raport anual de cercetare științifică a ULIM pentru anul 2022-2023.				
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Personalul academic care asigură programul de master Management, Marketing și Logistică realizează activități de cercetare științifică. Aceasta se reflectă în cele 180 lucrări științifice elaborate și publicate de personalul academic care a asigurat programul în perioada 2020-2024. Prin analizarea bazelor de date Google Academic și Instrumentul Bibliografic Național, au fost examinate profilurile de cercetare ale cadrelor academice, constatându-se că, în perioada de referință, au fost publicate 85 de lucrări științifice în reviste indexate în baze de date internaționale (BDI), 2 monografii (autori: Igor Balan, Cotenco Irina, Băieșu V.) și circa 90 de lucrări/teze în volumele manifestărilor științifice naționale și internaționale. Annual, Universitatea Liberă Internațională din Moldova (ULIM) organizează Conferința științifică cu participare internațională „Universitas Europaea: spre o societate a cunoașterii prin europenizare și globalizare”, înregistrată în Registrul ANACEC. În cadrul acestui eveniment sunt desfășurate ateliere tematice dedicate programului de studii. Instituția monitorizează realizarea activității de cercetare științifică a personalului didactic implicat în programul de studii de master Management, Marketing și logistică. În baza proceselor verbale ale catedrei Business, Marketing și Turism, precum și în cadrul interviului cu reprezentanții echipei manageriale, a personalului academic implicat s-a constatat că analiza rezultatelor activității și performanței științifice a personalului academic se efectuează în cadrul ședințelor catedrei de profil, consiliului profesoral, comisiei și Consiliului pentru asigurarea calității, rezultatele constituind un temei pentru spor salarial de 30% în următorul an de studii. Rezultatele cercetărilor științifice se regăsesc în rapoartele de autoevaluare individuală, ale catedrei, facultății și instituției și sunt confirmate prin certificate, diplome, alte dovezi privind participarea și performanțele personalului academic în cadrul manifestărilor științifice la nivel instituțional, național și internațional. La interviul cu personalul academic al programului s-a constatat că rezultatele cercetărilor științifice se implementează la actualizarea conținuturilor predate și a curriculum-ului, elaborarea tematicii tezelor de licență. Unele cadre științifico-didactice care participă la formarea specialiștilor de la programul de studii de master Management, Marketing și logistică realizează proiecte de transfer tehnologic finanțate de ANCD în parteneriat cu entități economice. În perioada 2021-2023, conferențiarul universitar Igor Balan a coordonat proiectul național de inovare cu cifrul 23.80015.5107.266T (transfer tehnologic) în colaborare cu ProBioSan-Plus SRL. În ansamblu, pe parcursul anilor 2020-2024, un număr de 16 cadre didactico-științifice au desfășurat activități de cercetare în cadrul proiectelor, fie în calitate de membri ai echipelor de cercetători (Burbulea R., Galben L., Guzun S., Robu E. ș.a.), fie în rol de conducători de proiecte.				
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – personalul academic realizează integral activitățile de cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic planificate, inclusiv de creație (în cazul învățământului artistic) și performanțe sportive (în cazul învățământului sportiv);	Ponderea (puncte)	3	Punctajul acordat	3
	1,0 – instituția monitorizează realizarea activității de cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic, inclusiv de creație (în cazul învățământului artistic) și performanțele sportive (în cazul învățământului sportiv) ale personalului academic implicat în programul de studii.		1		1

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 229	

Puncte tari	-
Recomandări	Instituirea Centrului/Centrelor de cercetare, după cum prevede Regulamentul instituțional privind activitatea științifică din 24.06.2023, capitolul III. Aceasta ar consolida echipe de cercetători pentru realizarea de lucrări științifice de o calitate înaltă, recunoscută prin publicarea în reviste indexate în WoS, Scopus sau monografii editate la edituri recunoscute la nivel internațional și ar crea premise pentru elaborarea unor propuneri de proiecte de cercetare.
Arii de îmbunătățire obligatorii	-

5.3.3. Valorificarea rezultatelor activității de cercetare științifică și inovare a personalului academic în contextul programului de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	- Regulament privind activitatea științifică, aprobat de Senatul ULIM la 24.06.2020, PV 8; - Curriculum la disciplina Management strategic și strategia firmei. Titular de curs: Iachim Alexandru, dr., conf. univ; - Teză de master elaborată și susținută de absolventa programului Raileanu Diana cu titlul: Fidelizarea clienților - opțiune strategică a întreprinderilor prestatoare de servicii; Conducător științific: Burbulea Rodica, dr., conf.univ; - Ordinul Rectorului ULIM nr. es156 din 26.04.2023, subiect de referință: aprobarea temelor tezelor de master; - Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; - Interviu cu coordonatorul programului de studii; - Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul educațional la programul de studii; - Interviu cu studenții și absolvenții programului.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Rezultatele activităților de cercetare ale personalului academic sunt implementate și difuzate în conținuturile curriculare ale cursurilor din cadrul programului de master Management, Marketing și Logistică. De asemenea, tematica tezelor de master este aliniată cu direcțiile de cercetare dezvoltate de personalul academic. Interviuurile realizate cu reprezentanții echipei manageriale, cadrele didactice, absolvenții și studenții confirmă faptul că activitatea de cercetare contribuie la dezvoltarea procesului educațional, fiind utilizată pentru actualizarea tematicilor abordate în cadrul cursurilor și pentru ghidarea studenților în elaborarea lucrărilor de licență. Absolvenții au recunoscut, de asemenea, relevanța acestor cercetări în pregătirea lor profesională. Cercetările științifice efectuate de către personalul academic au stat la baza conceptualizării și actualizării conținuturilor disciplinelor predate, care se regăsesc în 69 lucrări metodice și didactice elaborate în perioada 2020-2024. Din analiza curriculum-urilor la disciplinele predate s-a constatat că rezultatele cercetărilor personalului academic implicat în realizarea programului nu se regăsesc în listele bibliografice recomandate studenților.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – rezultatele activității de cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic, inclusiv de creație (în cazul învățământului artistic) și performanțele sportive (în cazul învățământului sportiv) ale personalului academic sunt valorificate în cadrul programului de studii.	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari	-		
Recomandări	Valorificarea rezultatelor cercetărilor personalului academic pe tematici relevante domeniului programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică prin includerea acestora în bibliografia de referință reflectată în curriculumul la disciplinele studiate.		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

Standard de acreditare 6. Resurse de învățare și sprijin pentru student

Instituțiile finanțează, în mod corespunzător, activitățile de învățare și predare. Instituțiile asigură studenții cu resurse de învățare și servicii de suport adecvate și ușor accesibile.

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 229	

Criteriul 6.1. Personal administrativ și auxiliar

6.1.1. Planificarea și coordonarea activității personalului administrativ și auxiliar

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1.Codul muncii al Republicii Moldova (Codul nr.154 din 28.03.2003); 2.Regulamentul-cadru privind organizarea și funcționarea organelor de conducere ale instituțiilor de învățământ superior din Republica Moldova (Ordinul ME nr.10 din 14.01.2015); 3.Regulamentul-cadru al catedrei instituției de învățământ superior (Ordinul ME nr. 671 din 06.08.2010); 4.Regulamentul-cadru al facultății instituției de învățământ superior (Ordinul ME nr. 671 din 06.08.2010); 5.Regulament cu privire la ocuparea funcțiilor de conducere și alegerea organelor de conducere ale ULIM, aprobat la Senat, PV 8 din 24.06.2020; 6.Strategia de recrutare și dezvoltare a personalului ULIM pentru anii 2020-2025, aprobat la Senat, PV 8 din 24.06.2020; 7.Regulamentul cu privire la securitatea și sănătatea în muncă la ULIM; 8.Fișa personală de instruire în domeniul securității și sănătății în muncă; 9.Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 10.Interviu cu coordonatorul programului de studii; 11.Vizită: Secția de Resurse umane 12.Prezentarea dosarelor (format hârtie) a personalului administrativ și auxiliar (a câte 2- 3 dosare, aleatoriu).		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În cadrul vizitei de evaluare externă a programului de studii superioare de master Management, Marketing și logistică a fost stabilit că în cadrul ULIM planificarea, recrutarea și coordonarea personalului administrativ și auxiliar la programul de studii evaluat se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare. Angajarea personalului administrativ a programului de studii Management, Marketing și logistică se efectuează în bază de concurs și sunt respectate etapele: planificarea concursului, demararea concursului, alegerea prin concurs, angajarea. Personalul auxiliar a programului de studii Management, Marketing și logistică este selectat și numit prin ordin. Personalul auxiliar secundează procesul instructiv-educativ, fiind antrenat, prioritar, în activități tehnice, complementare, specifice specialităților gestionate la facultate sau catedră. În urma vizitei la Secția de Resurse Umane s-a constatat că ordinele cu privire la angajarea personalului administrativ și auxiliar sunt întocmite și aprobate conform actelor normative în vigoare. Dosarele personalului administrativ și auxiliar a programului de studii Management, Marketing și logistică corespund cerințelor. Contractele individuale de muncă sunt întocmite conform legislației în vigoare, semnate de părțile contractante și cusute în dosarele personalului. Fișele de post sunt întocmite conform specificului funcției angajatului și sunt vizate de către deținătorul funcției respective. Planificarea, recrutarea și angajarea personalului administrativ și auxiliar a programului de studii Management, Marketing și logistică respectă criteriile profesionale, personale și organizaționale, respectând competențele prevăzute de fișele de post. Dosarele personalului administrativ și auxiliar includ: cerere de angajare, contract individual de muncă, fișa postului, CV, Fișa personală, copii de pe: buletinul de identitate, actele de studii, certificatele de perfecționare, alte acte după caz. Contractele individuale de muncă sunt actualizate conform prevederilor normative. Reieșind din cele expuse, se constată că planificarea, recrutarea și coordonarea personalului administrativ și auxiliar la programul de studii Management, Marketing și logistică se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – planificarea, recrutarea și coordonarea personalului administrativ și auxiliar la programul de studii se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare;	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1
Puncte tari	-		
Recomandări	-		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 229

Criteriul 6.2. Resurse materiale și de învățare

6.2.1. Existența și utilizarea spațiilor educaționale și de cercetare

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1.Actul de inspectare nr.10/9 din 05.02.2024 împotriva incendiilor și protecției civile; 2.Autorizație sanitară pentru funcționare nr.013199/2022/49 din 11.01.2022; 3.Dosarele cadastrale a spațiilor utilizate în procesul de studii; 4.Panouri informative; 5.Vizitarea spațiilor educaționale; 6.Interviu cu absolvenții programului de studii; 7.Interviu cu studenții programului de studii.																		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În procesul de evaluare externă a fost constatat că ULIM dispune de spații educaționale care sunt în corespundere cu cerințele standardelor igienico-sanitare și antiincendiare. În cadrul vizitei, programului de studii superioare de master Management, Marketing și logistică s-a constatat că procesul didactic al programului se desfășoară în corpul central ULIM. Aulele (sălile de curs, de seminare și lecții practice, etc.) în care se desfășoară activitățile didactice și de cercetare sunt dotate corespunzător, în funcție de destinația acestora. Pe parcursul vizitei la instituție au fost vizualizate mai multe spații utilizate în procesul educațional a programului de studii superioare de master Management, Marketing și logistică. Printre acestea se enumeră: sălile de studii aula Franța dotată cu 14 calculatoare, aula SUA dotată cu 22 calculatoare, aula Coreea de Sud dotată cu 26 calculatoare, aula Germania dotată cu 25 calculatoare, proiector, tablă interactivă, aula Petru Roșca dotată cu proiector, aula România cu o capacitate de 180 de locuri dotată cu proiector, microfon, boxe, pupitru electronic, aula 241 cu o capacitate de 120 locuri dotată cu proiector, aula 604 dotată cu 28 calculatoare. Spațiile educaționale de studii superioare de master Management, Marketing și logistică sunt conforme cu cerințele sanitare. Baza materială este relevantă și suficientă pentru instruirea studenților. Spațiile disponibile permit organizarea procesului de învățământ fiind amplasate și dotate corespunzător. În urma vizitei spațiilor educaționale s-a constatat că procesul de studii se desfășoară în parametri optimi. În cadrul programului de studii superioare de master Management, Marketing și logistică, spațiile de studii sunt utilizate eficient, astfel ULIM dispune de suprafața necesară pentru realizarea procesului didactic, respectând autorizația sanitară de funcționare și normele de siguranță antiincendiară. În cadrul vizitei spațiilor educaționale și de cercetare precum și a interviurilor cu personalul administrativ și a interviului cu studenții din cadrul programului de studii Management, Marketing și logistică, s-a constatat că instituția asigură la un nivel înalt și în totalitate spații pentru realizarea procesului de studii și de cercetare la acest program de studii. Sălile de curs în care își desfășoară activitățile programul de studii de master Management, Marketing și logistică ocupă o suprafață de 827.5 metri pătrați, oferind un spațiu suficient pentru desfășurarea cursurilor teoretice. Sălile de seminar și laboratoarele, cu o suprafață totală de 487,4 metri pătrați, sunt bine dimensionate pentru a susține activitățile practice și interdisciplinare necesare în cadrul programului evaluat. Suprafața minimă per student la programul de studii pentru sălile de curs și sălile de seminare depășesc – 2,0 m2, iar cele pentru sălile de laborator, depășesc – 3,0 m2 Determinarea suprafeței ce revine unui student per categorii de săli cu referire la specificul programului de studii de master Management, Marketing și logistică: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Auditoriu</th><th>m²</th><th>nr studenți zi anul admiterii 2023-2024</th><th>asigurare student</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aula nr.245/3</td><td>132,00</td><td>48</td><td>2,75 m²</td></tr> <tr> <td>Aula 303/3</td><td>144,00</td><td>48</td><td>3,00 m²</td></tr> <tr> <td>Aula A. MAGN.</td><td>180,00</td><td>48</td><td>3,75 m²</td></tr> </tbody> </table>			Auditoriu	m ²	nr studenți zi anul admiterii 2023-2024	asigurare student	Aula nr.245/3	132,00	48	2,75 m ²	Aula 303/3	144,00	48	3,00 m ²	Aula A. MAGN.	180,00	48	3,75 m ²
Auditoriu	m ²	nr studenți zi anul admiterii 2023-2024	asigurare student																
Aula nr.245/3	132,00	48	2,75 m ²																
Aula 303/3	144,00	48	3,00 m ²																
Aula A. MAGN.	180,00	48	3,75 m ²																
Gradul de realizare a standardului de evaluare și	1,0 – instituția asigură în totalitate spații adecvate pentru realizarea procesului de studii și de cercetare la programul de studii; Standard de evaluare minim obligatoriu:																		
	Ponderea (puncte)	Punctajul acordat																	
	1	1																	

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 229	

punctajul acordat	Instituția asigură spații adecvate pentru realizarea procesului de studii și de cercetare la programul de studii (de exemplu: săli de curs/ seminar/ calculatoare, laboratoare, biblioteci, săli de lectură, săli sport etc.).		
	1,0 – instituția asigură suprafețe ce revin unui student, după cum urmează: • săli de curs – nu mai puțin de 2,0 m²; • săli de seminar – nu mai puțin de 2,0 m²; • laboratoare – nu mai puțin de 3,0 m². Standard de evaluare minim obligatoriu: Instituția de învățământ asigură suprafețe minime ce revin unui student de la programul de studii, după cum urmează: • săli de curs – 1,0 m²; • săli de seminar – 1,4 m²; • laboratoare – 2,0 m².	1	1
Puncte tari	La programul de studii superioare de master, Management, Marketing și logistică a fost constatat că ULIM dispune de spații educaționale care sunt în corespundere cu cerințele standardelor igienico-sanitare și antiincendiare.		
Recomandări	-		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

6.2.2. Dotarea și accesibilitatea spațiilor educaționale și de cercetare

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Vizitarea spațiilor educaționale; 2. Prezentarea echipamentului și actelor doveditoare în timpul vizitei; 3. Contract nr. 310241 din 08.04.2024 de achiziție a echipamentului tehnic; 4. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 5. Interviu cu coordonatorul programului de studii; 6. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul educațional la programul de studii; 7. Interviu cu studenții programului de studii; 8. Interviu cu absolvenții programului de studii; 9. Interviu cu angajatorii.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În conformitate cu vizita externă efectuată în cadrul instituției ULIM se constată că instituția este dotată cu spații educaționale și de cercetare care asigură integral realizarea obiectivelor programului de studii Management, Marketing și logistică. S-a constatat în urma vizitei spațiilor educaționale și de cercetare că acestea sunt asigurate cu dotări moderne, bibliotecă, săli de lectură, mediatecă și alte facilități (internet, serviciul de multiplicare, acces la baze de date etc.) și permit desfășurarea unui proces de învățământ de bună calitate. Sălile de studii sunt dotate cu proiectoare/table interactive/monitoare, calculatoare etc., studenții au acces și la un fond de carte care le permite realizarea activității de cercetare și a lucrului individual. Biblioteca este dotată cu calculatoare, masă pentru lectură, lampă de masă. Dotarea spațiilor permite formarea competențelor specifice programului de studii Management, Marketing și logistică și oferă posibilitatea diversificării formelor de lucru: colectiv, în grup, individual, este relevantă și suficientă pentru instruirea studenților cu necesități educaționale speciale.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția este dotată cu spații educaționale și de cercetare care asigură integral realizarea obiectivelor programului de studii;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari	Instituția este dotată cu spații educaționale și de cercetare care asigură integral realizarea obiectivelor la programul de studii superioare de master, Management, Marketing și logistică.		
Recomandări	-		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 229	

6.2.3. Dotarea, dezvoltarea și accesibilitatea fondului bibliotecii destinat programului de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1.Regulament privind organizarea și funcționarea departamentului informațional bibliometric (Aprobat PV 8, Consiliul pentru Asigurarea Calității, ULIM, din 18.06.20); 2.Regulament privind organizarea și funcționarea serviciului multimedia (Mediatecii), (Aprobat PV 8, Consiliul pentru Asigurarea Calității, ULIM, din 18.06.20); 3.Pagina web - https://www.library.ulim.md/; 4.Dovezile privind accesibilitatea la fondurile bibliotecii (fizice și electronice) pentru studenți și cadre didactice; 5.Baze de date on-line (baze de date internaționale reprezentative, gen Cambridge University Press, Oxford English Dictionary; 6.Prezentarea echipamentelor și actelor doveditoare în timpul vizitei; 7.Vizitarea spațiilor destinate bibliotecii; 8.Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 9.Interviu cu coordonatorul programului de studii; 10.Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul educațional la programul de studii; 11.Interviu cu studenții programului de studii; 12.Interviu cu absolvenții programului de studii.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În urma interviurilor cu reprezentanții echipei manageriale a instituției, coordonatorii programului de studii, cadrele didactice care asigură procesul educațional la programul de studii Management, Marketing și logistică, studenții programului de studii cât și absolvenții programului de studii s-a constatat că Biblioteca ULIM funcționează în baza regulamentului de organizare și funcționare a departamentului informațional bibliometric și Regulamentului privind organizarea și funcționarea serviciului multimedia (Mediatecii) (aprobat PV8, Consiliul pentru Asigurarea Calității, ULIM, din 18.06.20). Aceasta oferă o gamă largă de servicii: consultarea cataloagelor electronice, informarea bibliografică și documentară, împrumut în sălile de lectură, împrumut la domiciliu, activități cultural-științifice, acces Internet, elaborarea bibliografiilor, asistență de specialitate. Accesul în spațiile funcționale ale bibliotecii ULIM se efectuează în baza carnetului de student ULIM (pentru studenți) și a legitimației ULIM (pentru cadre didactice și științifice, personal auxiliar, alți angajați) în care sunt reflectate toate documentele existente în colecții. Regulile de acces a bibliotecii se regăsesc pe site https://www.library.ulim.md/conditii-de-acces/. În urma discuțiilor cu studenții din cadrul programului de studii Management, Marketing și logistică s-a constatat că, biblioteca pe lângă fondul de cărți este dotată cu bibliotecă electronică, care poate fi accesată https://www.library.ulim.md/. În urma vizitei spațiilor destinate bibliotecii instituției, s-au constatat următoarele: Instituția posedă 3 săli de lectură, o mediatecă care este dotată cu calculatoare moderne și cu echipament tehnic, ce corespunde activităților specifice programului, capacitatea sălilor, constituie 800 de locuri. Colecția de împrumut la domiciliu este cu termene limită de împrumut (termenul variază în dependență de clasificarea lucrării și domeniul programului solicitat). Biblioteca ULIM dispune de locuri în săli de lectură, spațiu funcțional de 1751,2 m² și oferă utilizatorilor acces la Internet de la calculatoarele bibliotecii sau de wi-fi pentru studenții care aleg să vină cu laptopul personal. Putem menționa că programul de studii Management, Marketing și logistică este asigurat cu suport didactic în totalitate, inclusiv suport didactic elaborat de personalul academic.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – fondul bibliotecii este dotat corespunzător, dezvoltat periodic și accesibil studenților și personalului academic;	Ponderea (puncte)	Punctajul acordat
		2	2
Puncte tari	Existența unei biblioteci cu un fond de carte bogat și variat.		
Recomandări	-		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

6.2.4. Asigurarea și accesul studenților la suportul curricular

Dovezi prezentate de	1.Strategia de dezvoltare instituțională ULIM pentru anii 2020-2025, aprobată în ședința Senatului din 24.06.2020, PV 8;
-----------------------------	--

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 229	

instituția de învățământ	2.Regulament privind inițierea, proiectarea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a planurilor de învățământ, aprobat prin ședința Senatului ULIM din 24 iunie 2020; 3.Strategia Facultății Științe Economice și Tehnologii Informaționale pentru anii 2020-2025, aprobată în ședința Senatului din 04.10.2023, PV 2; 4.Conceptul educațional al facultății Științe Economice și Tehnologii Informaționale aprobată în ședința Senatului din 04.10.2023, PV 2; 5.Planificarea activității didactico - științifice a catedrei Business, Marketing și Turism în anul universitar 2024-2025, aprobată în ședința Consiliului Profesorat ULIM din 29.08.2024, PV 1; 6.Regulamentul privind constituirea și ținerea la zi a colecției e-portofolii educaționale ULIM (Aprobat ședința Senatului din 26.06.2019. PV 7).		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În urma vizitei bibliotecii ULIM și a interviurilor cu studenții, absolvenții și profesorii s-a constatat că disciplinele la programul de studii Management, Marketing și logistică sunt asigurate în proporție de 100% cu suport curricular, atât în format fizic la bibliotecă sau în centrele metode/cercetare a Facultății Științe Economice, cât și electronic plasat pe platforma https://drive.google.com/drive/folders/ care este actualizată continuu pentru programul de studii Management, Marketing și logistică. Suportul curricular corespunde cerințelor înaintate față de materialele didactice, metodice și metodico-științifice care sînt evaluate în mai multe etape, și anume: la nivel de Catedră, la nivelul Comisiei Calității a Facultății Științe Economice, la nivelul Consiliului Facultății de Științe Economice, la nivelul Consiliului Calității ULIM și în dependență de categoria lucrării la Senatul ULIM. Suportul curricular de la programul de studii corespunde actelor normative în vigoare. Este accesibil și adecvat formării de competențe și atingerii rezultatelor învățării. În urma discuțiilor cu studenții/ cadrele didactice/ personalul administrativ din cadrul programului de studii Management, Marketing și logistică s-a constatat: informația este plasată pe site-ul instituției, pe pagina Facultății Științe Economice (https://ulim.md/stiinte-economice/). Suportul curricular este accesibil studenților prin înscrierea pe platformă.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	0,5 – 50-90% din suportul curricular de la programul de studii este accesibil și adecvat formării de competențe și atingerii rezultatelor învățării;	Ponderea (puncte)	Punctajul acordat
		2	1
Puncte tari	-		
Recomandări	Actualizarea continuă a suportului curricular la programul de studii superioare de master Management, Marketing și logistică.		
Arii de îmbunătățire obligatorii	Reorganizarea platformei e-learning utilizate de către studenți și profesori în așa mod ca profesorii să poată opera modificări în materialele plasate pe platformă în vederea actualizării materialelor didactice plasate pentru instruirea studenților.		

Criteriul 6.3. Resurse financiare

6.3.1. Mijloace financiare alocate procesului educațional și cercetării la programul de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1.Strategia pentru dezvoltare instituțională ULIM pentru anii 2020-2025 (Aprobată în ședința Senatului din 24.06.2020, PV 8); 2.Regulament cu privire la metodologia perceperii taxelor pentru studii universitare în cadrul ULIM, aprobat în ședința Senatului ULIM, din 24.06.2020, PV 8; 3.Carta ULIM; 4.Bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2024, aprobat în ședința Senatului ULIM, din 29.11.2023, PV 4; 5.Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 6.Interviu cu coordonatorul programului de studii.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Mijloacele financiare necesare programului de studii Management, Marketing și logistică sunt alocate conform cadrului normativ în vigoare (calculate și repartizate conform necesităților acestora și pentru asigurarea calității procesului de studii) În urma interviurilor, s-a constatat că, ULIM se finanțează din surse precum: veniturile proprii generate din furnizarea serviciilor, derularea proiectelor internaționale și donațiilor private. Sursele financiare sunt suficiente pentru programul de studii, deoarece au permis crearea condițiilor necesare pentru realizarea obiectivelor programului de studii. Sistemul instituțional de alocare a fondurilor destinate procesului didactic și cercetării cu referire la programul de studii este respectat.

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 229	

Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – mijloacele financiare destinate procesului didactic și cercetării sunt alocate în conformitate cu cadrul normativ în vigoare și sunt suficiente pentru realizarea programului;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari	-		
Recomandări	-		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

6.3.2. Taxe de studii și burse la programul de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1.Regulament cu privire la metodologia perceperii taxelor pentru studii universitare în cadrul ULIM, aprobat la ședința Senatului din 24.06.2020, PV8; 2.Regulament de conferire a distincțiilor, titlurilor onorifice, mențiunilor și diplomelor, aprobat la ședința Senatului din 24.06.2020, PV8; 3.Regulament privind bursa studentască de studii Andrei Galben, aprobat la ședința Senatului din 28.04.2021, PV6; 4.Regulament privind bursa studentască de studii OLIMPIADA ULIM; 5.Ordine de acordare a bursei Andrei Galben. 6.Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 7.Interviu cu coordonatorul programului de studii; 8.Interviu cu studenții programului de studii.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Ca urmare a discuțiilor cu reprezentanții echipei manageriale, coordonatorii de program și studenții programului de studii de master Management, Marketing și logistică în cadrul vizitei, s-a constatat că, procedurile de stabilire a taxelor de studii, alocare a burselor și altor forme de sprijin material sunt aplicate în conformitate cu cadrul normativ în vigoare. Procedura de alocare a burselor pentru studenții programului de studii de master Management, Marketing și logistică este transparentă și se efectuează în baza de concurs. Modul și condițiile de acordare a burselor se realizează în conformitate cu Regulamentul privind bursa studentască de studii Andrei Galben, ordinele de acordare a burselor de studii sunt elaborate și aprobate de către Biroul Senatului ULIM. În urma interviurilor cu studenții, personalul administrativ și cu cadrele didactice a programului de studii de master Management, Marketing și logistică, s-a constatat că există și alte forme de sprijin material pentru studenți, ca de exemplu, reduceri de taxe la cazare în cămin pentru studenții cu reușita academică sau situația de vulnerabilitate economică a studentului, scutirea totală a taxei de studii pentru copii angajaților. Studenții care au finisat ciclul I licență și își continuă studiile la ciclul II masterat beneficiază de o reducere în mărime de 10% din valoarea totală a taxei de studii. La achitarea taxei de studii în luna iunie pentru următorul an universitar, studenții beneficiază de o reducere de 10% din taxa totală de studii. Pentru studenții care concomitent își fac studiile la două specialități una cu frecvență la zi și alta cu frecvență redusă la fel beneficiază de o reducere de 10% din costul total a taxei de studii.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – procedurile de stabilire a taxelor de studii, alocare a burselor și altor forme de sprijin material sunt aplicate în conformitate cu cadrul normativ în vigoare;	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1
Puncte tari	-		
Recomandări	-		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 229

Criteriul 6.4. Asigurarea socială a studenților

6.4.1 Asigurarea studenților cu cămin

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1.Regulamentul cu privire la organizarea și funcționarea de autogovernanța studențească (ordinul Ministerului Educației nr. 969 din 10.09.2014); 2.Regulament privind funcționarea căminelor (aprobat la ședința Senatului din 24.06.2020, PV8); 3.Ordin de cazare a studenților în căminele studențești; 4.Contract de cazare; 5.Autorizația sanitară nr.013199/2022/49 din 11.01.2022 de funcționare a căminului; 6.PV de control în domeniul supravegherii de stat a măsurilor contra incendiilor nr.10/45 din 01.02.2021; 7.Panouri informative; 8.Vizită la căminul ULIM; 9.Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 10.Interviu cu coordonatorul programului de studii; 11.Interviu cu studenții programului de studii.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În urma interviurilor cu studenții programului de studii de master Management, Marketing și logistică s-a constatat că studenții sunt informați despre procedurile/metodologiile și actele normative și legislative, referitoare la oferta instituției privind oferirea locurilor de cazare în căminele ULIM. Pentru studenții anului I al programului de studii de master Management, Marketing și logistică în momentul depunerii actelor la admitere se depune și cererea pentru cămin. Odată cu admiterea studentului i se oferă și spațiu de cazare în cămin. Pentru studenții anului II al programului de studii de master Management, Marketing și logistică depunerea cererii pentru cămin se face la finele anului de studii pentru anul universitar viitor. În urma vizitei la căminul ULIM, putem confirma că acesta dispune de 320 locuri de cazare cu condiții de trai confortabile. Studenții solicitanți de la programul de studii Management, Marketing și logistică sunt asigurați cu cămin 100%. La cazarea studenților se respectă în mod obligatoriu normele sanitare.Toate căminele sunt dotate cu odăi de 1-5 locuri, dotarea cu bloc sanitar este pe etaj cu condiții bune, mobilier modern, precum dulapuri moderne, paturi de calitate înaltă cu saltele de calitate, masă de lucru pentru calculatorul de masă, fiecare cameră fiind acum dotată cu televizor LCD și frigider, accesul facilitat în cămin pentru persoane cu dizabilități este asigurat. La fel în urma vizitei s-a constatat că căminul a beneficiat de renovări ample, incluzând vopsirea camerelor, băilor și holurilor, reparații ale instalațiilor electrice și sanitare, și actualizarea mobilierului, printre facilitățile deținute se includ acces Wi-Fi deschis și sisteme de supraveghere video.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – peste 50% din studenții-solicitanți de la programul de studii sunt asigurați cu cămin în conformitate cu normele în vigoare;	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1
Puncte tari	Condiții optime de cazare în cămine modernizate.		
Recomandări	-		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

Standard de acreditare 7. Managementul informației

Instituțiile se asigură că sunt colectate, analizate și utilizate informații relevante pentru gestionarea eficientă a programelor lor și a altor activități.

Criteriul 7.1. Accesul la informație

7.1.1. Managementul informației și accesul studenților și angajaților la informațiile privind programul de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Regulamentul de organizare și funcționare al Oficiului Suport Academic, aprobat la ședința Senatului ULIM din 29.04.2015; 2. Baza de date conținută în Sistemul Informațional ULIM (SIU ULIM), http://178.17.162.62:8080/e-student_http://178.17.162.62:8080/proces-studii/spring/index ; 3. Oficiul Suport Academic;
--	---

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 229

	4. Arhiva ULIM; 5. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 6. Interviu cu coordonatorul programului de studii; 7. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul educațional la programul de studii; 8. Interviu cu studenții programului de studii; 9. Interviu cu absolvenții programului de studii; 10. Interviu cu angajatorii.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Managementul informației și accesul informațional la Programul de master Management, Marketing și Logistică este asigurat prin intermediul Regulamentului privind organizarea și funcționarea Oficiului Suport Academic. Managementul informației instituționale contribuie la o comunicare eficientă internă la diferite niveluri între angajați și administrație, profesori și studenți, studenți și mentori, studenți și administrație. Baza de date informatizată ULIM este gestionată la diferite nivele cu diferite grade de protecție și accesibilitate. Baza de date stochează informații privind programul de licență supus acreditării, contingentul de studenți, parcursurile lor educaționale. Documentele privind reușita academică (borderouri, ordine interne, contracte de studii, contracte individuale ș.a.) sunt imprimare, semnate și păstrate regulamentar. Informația academică care asigură funcționarea programului de studii este amplasată pe site-ul ULIM http://178.17.162.62:8080/e-student , http://178.17.162.62:8080/proces-studii/spring/index Oficiul Suport Academic, arhiva ULIM, etc. Actele de studii, eliberate la finele ciclurilor de studii se efectuează de Oficiul Suport Academic cu respectarea strictă a normelor de păstrare și evidență a documentelor în cauză. Rezultatele privind satisfacția studenților cu privire la Programul de master Management, Marketing și Logistică sunt examinate în ședințele Catedrei Business, Marketing și Turism, Consiliului Profesorat al Facultății Științe Economice, Senatului ULIM, consemnate în procese-verbale. Anual se realizează evidența angajabilității absolvenților programului de master evaluat prin completarea unei baze de date și realizarea unui sondaj al angajabilității. Informația cu privire la angajați este stocată la Secția Resurse Umane, fiind periodic completată cu date privind parcursul profesional, formarea continuă, activitatea de cercetare etc. Gradul de satisfacție cu privire la programul de studii, condițiile de muncă, atmosfera în colectiv etc. sunt realizate și analizate prin intermediul Consiliului pentru Asigurarea Calității ULIM și Comisiei de Asigurare a Calității de la facultate, rezultatele fiind comunicate la Consiliul Profesorat, la Senat pentru analiză.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția dispune de un sistem/mecanism de colectare a informațiilor relevante pentru gestionarea programului de studii, care este accesibil studenților și angajaților.	Ponderea (puncte) 3	Punctajul acordat 3
Puncte tari	Managementul informației și accesul informațional la programul de studii superioare de master Management, marketing și logistică este asigurat.		
Recomandări	-		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

Criteriul 7.2. Baze de date

7.2.1. Constituirea și accesul la baza de date a programului de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Sistemul Informațional ULIM (SIU ULIM); 2. Regulamentul cu privire la utilizarea Sistemului Informațional Universitar (SIU ULIM), aprobat la ședința Senatului ULIM din 29.04.2015; 3. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 4. Interviu cu coordonatorul programului de studii; 5. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul educațional la programul de studii; 6. Interviu cu studenții programului de studii; 7. Interviu cu absolvenții programului de studii; 8. Interviu cu angajatorii.
--	---

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 229	

Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	ULIM gestionează în mod sistemic și în ansamblu procesele universitare, acestea fiind integrate în Sistemul Informațional ULM (SIU ULM). Regulamentul cu privire la utilizarea Sistemului Informațional Universitar (SIU ULM) stipulează subsistemele incluse în SIU: reușita academică a studenților, cercetare, resurse umane, relații internaționale, asigurarea calității ș.a. SIU generează automat rapoarte care conțin date statistice referitor la contingentul studenților, reușita academică, evoluția reușitei per program de studii etc. Oferirea serviciilor electronice prin intermediul SIU ULM se încadrează în cadrul normativ al Republicii Moldova și se conformează legilor și reglementărilor din sfera dezvoltării sistemelor informatice și al ciclului de viață al produselor software, asigurarea securității informației.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția dispune de baze de date electronice funcționale și asigură accesul securizat la acestea studenților și angajaților.	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari	-		
Recomandări	Actualizarea continuă a bazelor de date cu informații relevante.		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

Standard de acreditare 8. Informații de interes public

Instituțiile publică informații despre activitatea lor incluzând detalii clare, precise, obiective, actualizate și ușor accesibile, despre programele lor.

Criteriul 8.1. Transparența informațiilor de interes public cu privire la Programul de studii

8.1.1. Pagina web a instituției/ programului de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1.Regulament privind organizarea și administrarea site-ului Universității Libere Internaționale din Moldova; 2.Vizita paginii web a instituției (https://ulim.md/); 3.Vizita paginii web a <i>Facultății Științe Economice</i> (https://ulim.md/stiinte-economice/).		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În cadrul vizitei și în urma interviurilor cu reprezentanții echipei manageriale a instituției, cu studenții, cu coordonatorii programului de studii, cu absolvenții s-a constatat că pe pagina web a facultății <i>Științe Economice</i> https://ulim.md/stiinte-economice/ este plasată informația despre lansarea programului de studii Management, Marketing și logistică, cu o descriere succintă despre durata studiilor, forma de învățământ, limba de instruire, titlul obținut, planul de învățământ, care conține informația despre programul de studii, orarul sesiunii, orarul disciplinelor, orarul sesiunilor de reper, calendarul universitar, forma de evaluare finală a studiilor, stagiile de practică, disciplinele la liberă alegere, minim curricular pentru absolvenții din alte domenii, discipline cu credite recunoscute, informații despre mobilități și proiecte, lista contractelor valabile pentru stagiile de practică, ghidul metodic pentru elaborarea tezei de an, ghidul pentru elaborarea tezei de licență, ghidul pentru elaborarea stagiului profesional. Site-ul instituției oferă multiple informații utile cu referire la programul de studii evaluat, cum ar fi: resursele digitale; documentele naționale / instituționale;proiectele; ofertele de mobilități la nivel instituțional;noutăți și evenimente;alte informații relevante cu privire la instituție. Studenții și absolvenții programului de studii evaluat urmăresc sistematic site-ul pentru a vedea realizările instituției (absolvenți) și pentru a urmări informațiile privind admiterea, taxele de studii, oferte de mobilitate, accesul la biblioteca digitală și informații oferite de Centrul de Ghidare în Carieră. Angajatorii programului de studii superioare de master Management, Marketing și logistică vizitează site-ul instituției pentru a crea o impresie generală despre direcțiile de activitate a instituției, a urmări progresul instituției și a vedea noutățile. Informațiile oferite pe pagina web a instituției / facultății / departamentului asigură transparența și sunt accesibile tuturor persoanelor interesate		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și	1,0 – informațiile de interes public cu privire la programul de studii sunt accesibile și actualizate pe pagina web a instituției/facultății/departamentului/ catedrei;	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 229	

punctajul acordat			
Puncte tari	-		
Recomandări	Plasarea pe pagina web a Facultății Științe Economice a variantei semnate a calendarului academic temporal.		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

8.1.2. Transparența informației cu privire la activitatea catedrei/ departamentului/ programului de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1.Regulamentul privind asigurarea transparenței informației de interes public și comunicare eficientă; 2.Ghidul calității Sistemul de asigurare a calității procesului universitar, ediția 2017; 3.Regulamentul privind organizarea studiilor superioare de licență (ciclul I) la ULIM; 4.Regulamentul privind eliberarea, circuitul, accesul și păstrarea documentelor la ULIM; 5.Ghidul pentru studenți; 6. Interviu cu studenții; 7. Interviu cu absolvenții.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În urma vizitei și a interviurilor cu studenții și absolvenții programului de studiu Management, Marketing și logistică s-a constatat că ULIM are o abordare multidimensională pentru comunicare, utilizând emailuri, mesageria electronică, avizierele și platformele web. Informațiile relevante despre programul de studiu Management, Marketing și logistică, orare și alte resurse esențiale sunt accesibile pe pagina oficială a instituției https://ulim.md și pe pagina oficială a facultății științe economice https://ulim.md/stiinte-economice/. Conform consultării ghidului pentru studenți masteranzi s-a constatat că acesta reprezintă o resursă centrală pentru accesul la informațiile academice esențiale. În plus, informațiile despre burse, mobilități internaționale și concursuri sunt diseminate prin diverse canale, inclusiv prin mentorii grupelor, aviziere, pagini web și platforme de socializare, precum Facebook. Procesul de informare este susținut atât prin metode digitale, cum ar fi Sistemul Informațional Universitar (SIU), cât și prin mijloace tradiționale, garantând accesul la documente oficiale și date relevante. În urma interviului cu studenții programului de studiu Management, Marketing și logistică s-a constatat că gestionarea datelor studenților și ale absolvenților respectă reglementările naționale și normele interne ale ULIM. Coordonatorii programului de studii evaluat și cadrele didactice care asigură procesul de studii consideră transparentă și utilă informația cu privire la activitatea catedrei ce ține de programul de studii evaluat oferită pe site. Referitor la site-ul facultății coordonatorii programului de studii evaluat și cadrele didactice au menționat transparența informației cu privire la: planurile de învățământ; documentele ce reglementează activitatea la nivel de facultate; orarele activităților didactice;graficul de consultații pentru studenți;organizarea stagiilor de practică;proiectele instituției; asigurarea calității; activitatea de cercetare;contactele. În urma interviurilor s-a constatat că studenții consideră că site-ul facultății este un instrument important și util, oferind informații cu privire la: planul de învățământ, calendarul academic, orarul activităților didactice, graficul de consultații, tematica tezelor de licență/ proiecte; metodologia de susținere a tezelor de licență, ghidurile privind stagiile de practică și elaborarea tezelor de licență,, ofertele de angajare și pentru stagiile de practică, cererile/ taxele. Angajatorii programului de studii de master Management, Marketing și logistică vizitează site-ul facultății monitorizând ofertele de angajare.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția asigură în totalitate transparența informației de interes public cu privire la programul de studii;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari	-		
Recomandări	Plasarea pe pagina web a instituției a Regulamentului privind desfășurarea concursului olimpiada ULIM.		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 229	

Standard de acreditare 9. Monitorizare continuă și evaluare periodică a programelor

Instituțiile monitorizează și evaluează periodic programele pe care le oferă, pentru a se asigura că acestea își ating obiectivele și răspund nevoilor studenților și ale societății. Aceste evaluări conduc la îmbunătățirea continuă a programelor. Orice măsură planificată sau implementată ca rezultat al evaluării este comunicată tuturor celor interesați.

Criteriul 9.1. Proceduri privind monitorizarea, evaluarea și revizuirea periodică a programului de studii

9.1.1. Monitorizarea și revizuirea ofertei educaționale și a programului de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Regulamentul privind inițierea, proiectarea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a planurilor de învățământ fost examinat și aprobat de Consiliul pentru Asigurarea Calității, ULIM PV 8 din 18 iunie 2020; 2. Curriculum disciplinar al unității de curs Managementul Marketingului strategic, aprobat la Consiliul facultății Științe Economice și Tehnologii Informaționale PV 2 din 01.09.2023; 3. Fișa unității de curs; 4. PV 9 al ședinței catedrei Catedrei Business, Marketing și Turism, Facultatea Științe Economice, Universitatea Liberă Internațională din Moldova din 28.06.2023; 5. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 6. Interviu cu coordonatorul programului de studii; 7. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul educațional la programul de studii; 8. Interviu cu studenții programului de studii; 9. Interviu cu absolvenții programului de studii; 10. Interviu cu angajatorii.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În urma interviurilor cu managementul instituției, în cadrul procesului de evaluare externă, s-a constatat că monitorizarea și revizuirea periodică a ofertei educaționale a programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică, se desfășoară în conformitate cu reglementările interne, garantând consistență și transparență. Programul este aliniat la tendințele educaționale internaționale, integrând actualizarea continuă a surselor bibliografice, diversificarea metodelor de evaluare și consultarea permanentă a studenților. Procesul de monitorizare și revizuire periodică a ofertei educaționale al programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică, este realizat conform reglementărilor interne, inclusiv Regulamentul privind inițierea și evaluarea periodică a planurilor de învățământ, Ghidul calității și Manualul de management al calității, asigurând consistență și transparență.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția dispune de proceduri de monitorizare și revizuire a ofertei educaționale și le aplică consecvent și eficient;	Ponderea (puncte) 1	Punctajul acordat 1
Puncte tari	-		
Recomandări	-		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

9.1.2. Monitorizarea proceselor de predare-învățare-evaluare *

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Regulamentul privind monitorizarea proceselor de predare/învățare și evaluare (p.127). 2. Demers metodologic aprobat de Senatul ULIM pentru asistarea la lecții; 3. Extras din PV 1 al ședinței catedrei Business, Marketing și Turism, Facultatea Științe Economice și Tehnologii Informaționale, Universitatea Liberă Internațională din Moldova din 30.08.2023; 4. Extras din PV 5 al ședinței Catedrei Business, Marketing și Turism, Facultatea Științe Economice, Universitatea Liberă Internațională din Moldova din 21.02.2023; 5. Extras din PV 5 din 27.02.2024 al ședinței Comisiei Interne pentru Asigurarea Calității a Facultății Științe Economice și Tehnologii Informaționale; 6. Interviu cu reprezentanții echipei manageriale a instituției; 7. Interviu cu coordonatorul programului de studii; 8. Interviu cu cadrele didactice care asigură procesul educațional la programul de studii;
--	---

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 229	

	9. Interviu cu studenții programului de studii; 10. Interviu cu absolvenții programului de studii; 11. Interviu cu angajatorii.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În cadrul interviurilor cu echipa managerială a facultății Științe Economice a fost menționat că monitorizarea proceselor de predare-învățare-evaluare este sistematică la programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică, are loc în conformitate cu regulamentul intern, implicând șefii de catedră, Consiliul pentru Asigurarea Calității și Senatul ULIM. Sondajele anonime anuale oferă un mecanism eficient de colectare a opiniilor părților interesate, care sunt utilizate pentru îmbunătățirea programelor de studiu. Asistarea periodică a lecțiilor asigură evaluarea calității predării și contribuie la identificarea necesităților de dezvoltare profesională a cadrelor didactice. Sondajele anonime anuale oferă un instrument eficient pentru colectarea feedback-ului de la studenți și alte părți interesate, iar rezultatele sunt utilizate pentru ajustarea și îmbunătățirea programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică. Rapoartele anuale analizate de Senat reflectă evoluția calității în dinamică, fiind utilizate pentru planificarea măsurilor de îmbunătățire. Aceste constatări evidențiază o abordare sistematică și bine documentată în monitorizarea și revizuirea programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – procesele de predare-învățare-evaluare sunt monitorizate în mod consecvent și se întreprind măsuri eficiente de îmbunătățire a acestora;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari	Monitorizarea proceselor de predare-învățare-evaluare la programul de studii superioare de master, Management, marketing și logistică, sunt realizate într-un mod sistematic, implicând structurile de asigurare a calității, studenții, absolvenții și angajatorii, în conformitate cu reglementările interne ale instituției		
Recomandări	-		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

9.1.3. Existența și aplicarea procedurilor de autoevaluare a programului de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Raport privind activitatea didactico-științifică a Catedrei Business, Marketing și Turism în anul universitar 2023-2024, aprobat în ședința Consiliului Facultății Științe Economice, PV 10 din 25 iunie 2024 și ședința Catedrei Business, Marketing și Turism, PV 10 din 19 iunie 2024; 2. Regulament de funcționare a comisiei interne pentru asigurarea calității în cadrul facultății; 3. PV 2 al ședinței catedrei Business, Marketing și Turism, Facultatea Științe Economice, Universitatea Liberă Internațională din Moldova din 01.09.2023; 4. Regulamentul de organizare și funcționare a Departamentului de Asigurare a Calității (D.A.C.); 5. Regulamentul Comisiei interne pentru asigurarea calității și Regulamentul Consiliului pentru asigurarea calității; 6. Extras din PV 3 al ședinței Comisiei de Asigurare a Calității din 15 octombrie 2024 privind revizuirea și aprobarea seturilor de chestionare (ciclu Licență și Master) pentru diferite categorii de beneficiari (studenți, absolvenți, cadre didactice angajatori).		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	În urma procesului de evaluare externă, s-a constatat că ULIM dispune de proceduri reglementate și aplicate pentru autoevaluarea programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică, realizate la nivel catedră, facultate și instituție. Autoevaluările sunt efectuate anual, conform unui cadru bine definit, inclusiv prin Regulamentul de organizare și funcționare a Departamentului de Asigurare a Calității (D.A.C.), Regulamentul Comisiei interne pentru asigurarea calității și Regulamentul Consiliului pentru asigurarea calității. Documentele suport, precum Regulamentele, extrasul din PV 3 al ședinței Comisiei de Asigurare a Calității din 15 octombrie 2024 privind revizuirea și aprobarea seturilor de chestionare (ciclu Licență și Master) pentru diferite categorii de beneficiari (studenți, absolvenți, cadre didactice angajatori) susțin validitatea și aplicabilitatea procedurilor declarate.		
Gradul de realizare a standardului	1,0 – instituția dispune și aplică eficient proceduri de autoevaluare a programului de studii;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 229	

de evaluare și punctajul acordat		3	3
Puncte tari	ULIM implementează și aplică proceduri reglementate pentru evaluarea și autoevaluarea programelor de studii, desfășurate anual la nivel de curs, catedră, facultate și instituție.		
Recomandări	-		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

9.1.4. Evaluarea programului de studii de către studenți, absolvenți, angajatori și alți beneficiari

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	- Extras din PV 3 al ședinței Comisiei de Asigurare a Calității a Facultății Științe Economice din 15 octombrie 2024 privind revizuirea și aprobarea seturilor de chestionare (ciclu Licență și Master) pentru diferite categorii de beneficiari (studenți, absolvenți, cadre didactice angajatori); - Extras din PV 4 al ședinței Comisiei de Asigurare a Calității a Facultății Științe Economice din 15 noiembrie 2024 privind evaluarea calității predării disciplinelor academice în cadrul facultății Științe Economice; - Interviu cu absolvenții programului de studii; - Interviu cu angajatorii; - Interviu cu studenții programului de studii.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Urmare a evaluării externe și din discuțiile cu absolvenții și angajatorii, părțile intervievate, au confirmat că programul de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică, s-a constatat că acesta trece printr-o evaluare anuală a programului de studii și implică studenți, absolvenți, cadre didactice și parteneri externi, pentru a colecta feedback detaliat privind relevanța, actualitatea și eficacitatea acestora. Prin expunerea la interviu a unor studenți de la programul de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică, s-a constatat că analiza rezultatelor sondajul opiniei angajatorilor, parteneri sociali privind calitatea programului de studii prezentat în documente, corespunde datelor prezentate. Rezultatele sunt analizate în ședințele catedrelor și ale Comisiei pentru Asigurarea Calității, fiind utilizate pentru elaborarea planurilor de acțiune care vizează modernizarea programelor și alinierea acestora la cerințele pieței și la bunele practici internaționale. Conform actelor prezentate și interviurilor, sugestiile parvenite din partea angajatorilor (în timpul întrunirilor la ore de curs/seminare, meselor rotunde, conferințelor organizate, chestionării acestora) se analizează la ședințele de catedră, ședința Consiliului profesoral și se identifică modalități de implementare a lor. În urma chestionării se întreprind diverse măsuri corective și preventive pentru eficientizarea programelor de studii.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – programul de studii este evaluat de toate categoriile de beneficiari (studenți, angajați, absolvenți, angajatori) și se întreprind măsuri de îmbunătățire continuă a acestuia;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari	În cadrul ULIM există și se aplică proceduri de evaluare a programelor de studii de către studenți, absolvenți, angajatori și alți beneficiari.		
Recomandări	-		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

Criteriul 9.2. Angajarea în câmpul muncii

9.2.1. Mecanisme de evidență a angajării și a evoluției absolvenților în câmpul muncii la programul de studii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	- PV 9 al ședinței Catedrei Business, Marketing și Turism, Facultatea Științe Economice, Universitatea Liberă Internațională din Moldova din 28.06.2023; - Prezentarea power point elaborată de Svetlana Rusnac, pentru elaborarea raportului au fost utilizate date căpătate prin aplicarea chestionarului online „Sondaj anonim privind angajarea absolvenților ULIM în câmpul muncii”, distribuit online și completat de absolvenți în perioada 29.03-19.04.2023, și din bazele de date privind absolvenții livrate de facultăți; - Chestionarul online „Sondaj anonim privind angajarea absolvenților ULIM în câmpul muncii”, distribuit online și completat de absolvenți în perioada 29.03-19.04.2023;
--	--

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 229	

	4. Interviu cu absolvenții programului de studii; 5. Interviu cu angajatorii.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Urmare a interviuării absolvenților programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică și a angajatorilor, dar și urmare a analizei sondajului anonim privind angajarea absolvenților în câmpul muncii, se constată că ULIM implementează un sistem proactiv de monitorizare a angajabilității absolvenților, care include colectarea feedback-ului acestora și analiza evoluției carierei printr-o bază de date dedicată. Angajabilitatea absolvenților ULIM reflectă eforturile universității de a asigura relevanța programelor de studii și de a sprijini dezvoltarea capitalului uman prin inițiative locale și internaționale. Universitatea utilizează un sistem de feedback pentru a urmări parcursul profesional al absolvenților și a promova colaborări durabile. Facultatea menține o bază de date a absolvenților, care contribuie la analiza angajabilității și la inițierea unor proiecte de educație continuă în management și antreprenariat. Deși documentele confirmative care susțin rapoartele anuale privind integrarea absolvenților pe piața muncii și analiza comparativă nu au fost integral prezentate, abordarea declarată subliniază angajamentul ULIM pentru excelență educațională și impact social. Se recomandă consolidarea documentației pentru o evidențiere mai clară a rezultatelor obținute.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția dispune de mecanisme de evidență a angajării în câmpul muncii și a evoluției profesionale a absolvenților și le aplică consecvent;	Ponderea (puncte) 2	Punctajul acordat 2
Puncte tari	-		
Recomandări	Actualizarea sistematică a bazei de date privind angajarea absolvenților ULIM în câmpul muncii pe programe de studii în cadrul Catedrei Business, Marketing și Turism.		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

9.2.2. Activități de orientare profesională și competitivitatea absolvenților pe piața muncii

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Prezentarea power point elaborată de Svetlana Rusnac, pentru elaborarea raportului au fost utilizate date căpătate prin aplicarea chestionarului online „Sondaj anonim privind angajarea absolvenților ULIM în câmpul muncii”, distribuit online și completat de absolvenți în perioada 29.03-19.04.2023, și din bazele de date privind absolvenții livrate de facultăți; 2. Interviu cu absolvenții programului de studii; 3. Interviu cu angajatorii.
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Urmare a interviuării absolvenților programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică s-a constatat că acesta include activități diverse de consiliere, precum întâlniri cu angajatori, traininguri și seminare, oferind studenților oportunități practice de pregătire pentru cerințele pieței muncii. Centrul de Consiliere Psihologică și Orientare în Carieră (CCPOC) contribuie esențial la aceste eforturi, oferind suport prin teste, consiliere psihologică și strategii de integrare profesională. Activitățile de orientare sunt evaluate anual de Senatul ULIM, iar universitatea demonstrează angajament social prin oferirea de reduceri sau studii gratuite pentru aproximativ 30% dintre studenții admiși la programele de master, inclusiv la programul de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică, facilitând accesul la educație pentru diverse categorii de candidați ULIM dispune de mecanisme de evidență a angajării în câmpul muncii și a evoluției profesionale a absolvenților și le aplică relativ consecvent. În timpul vizitei a fost pusă la dispoziția evaluatorilor prezentarea care include și angajabilitatea absolvenților programelor de licență și masterat – pe facultăți incluzând și respondenți absolvenți ai programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică. În timpul discuțiilor cu administrația facultății s-a menționat că datele cu privire la angajarea absolvenților sunt colectate prin completarea chestionarului de către absolvenți. Conform sondajului anonim privind angajarea absolvenților ULIM în câmpul muncii, distribuit online și completat de absolvenți ai programului de master Management, Marketing și logistică, în perioada 29.03-19.04.2023, 88,2% dintre absolvenții programelor de master sunt integrați în câmpul muncii, pe specialitate. Totodată, o parte semnificativă dintre aceștia se angajează încă din timpul studiilor, ceea ce evidențiază flexibilitatea și adaptabilitatea competențelor dobândite.

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 229	

Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția realizează sistematic activități de orientare profesională;	Ponderea (puncte)	Punctajul acordat
	1,0 – rata angajării absolvenților în câmpul muncii conform domeniului de formare profesională (în primul an după absolvire) constituie peste 70%;	1	1
Puncte tari	-		
Recomandări	Dezagregarea datelor sondajului referitor la rata angajării pe programe de studii separat.		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

Standard de acreditare 10. Asigurarea externă a calității în mod ciclic

Instituțiile se supun ciclic proceselor de asigurare externă a calității.

Criteriul 10.1. Asigurarea externă a calității

10.1.1. Executarea dispozițiilor și recomandărilor Ministerului Educației și Cercetării și a ministerelor de resort

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Managementul documentelor prin intermediul Mediateca ULIM		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	ULIM își confirmă angajamentul față de respectarea cadrului normativ național și internațional prin implementarea dispozițiilor ministeriale și ajustarea procedurilor interne la standarde moderne. Urmare a consultării sistemului Mediateca ULIM se constată că dispozițiilor și recomandărilor MEC și a ministerelor de resort sunt înregistrate de către Secretariatul ULIM și se urmărește trasabilitatea documentului prin delegarea de sarcini.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și punctajul acordat	1,0 – instituția dispune și aplică proceduri de comunicare, executare și monitorizare a dispozițiilor și recomandărilor MEC și a ministerelor de resort;	Ponderea (puncte)	Punctajul acordat
		1	1
Puncte tari	-		
Recomandări	-		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		

10.1.2. Realizarea observațiilor, recomandărilor și deciziilor formulate în baza evaluării externe de către ANACEC/alte Agenții de Asigurare a Calității

Dovezi prezentate de instituția de învățământ	1. Plan de măsuri corective, aprobat Ședința catedrei PV 4 din 25.11.2020; Ședința Consiliului Profesorat al Facultății de Științe Economice, PV 4 din 26.11.2020. 2. Raport de realizare a recomandărilor comisiei de evaluare externă la programul de licență, aprobat la ședința Consiliului profesoral al Facultății de Științe Economice PV 10 din 25 iunie 2024.		
Constatări făcute în timpul procesului de evaluare externă	Programul de studii a fost autorizat de către ANACEC în anul 2020. Comisia de evaluare externă a sugerat 18 recomandări care au fost realizate în totalitate de către instituție. Recomandările au fost examinate la nivel de Catedră și propus planul de acțiuni pentru perioada 2020-2024. Planul a fost aprobat de Consiliul Facultății și avizat de către Rectorul ULIM.		
Gradul de realizare a standardului de evaluare și	1,0 – instituția examinează observațiile, recomandările și deciziile ANACEC/ altor agenții de asigurare a calității și întreprinde măsuri consecutive pentru dezvoltarea programului de studii după evaluarea externă;	Ponderea (puncte)	Punctajul acordat
		3	3

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului	
		ISACPSM - 229	

punctajul acordat			
Puncte tari	-		
Recomandări	-		
Arii de îmbunătățire obligatorii	-		



Concluzii generale

ULIM este o instituție de învățământ superior care dispune de strategii și politici proprii de asigurare a calității. Structurile interne de asigurare a calității create sunt funcționale. Programul de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică este organizat conform cerințelor naționale și internaționale. Internaționalizarea programului de studii se realizează prin acordurile internaționale, participarea cadrelor didactice la proiecte internaționale, precum și invitarea specialiștilor din străinătate în predarea cursurilor. Instituția deține acte de constituire, autorizare sanitară de funcționare și act valabil de prestare a consultației de specialitate pe domeniul de competență. Programul de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică autorizat a fost de ANACEC în anul 2020.

Programul de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică este elaborat în conformitate cu cadrul legal în vigoare, asigură traseul profesional și permite pregătirea specialiștilor de înaltă calificare.

ULIM garantează că programul de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică este structurat astfel încât să încurajeze implicarea activă a studenților în procesul de predare-învățare, iar metodele de evaluare aplicate reflectă o abordare centrată pe student, bazată pe utilizarea unor metode interactive și adaptate nevoilor individuale. Implicarea activă a studenților în procesele decizionale, feedback-ul constant și diversitatea metodelor de predare-învățare contribuie la dezvoltarea unui mediu educațional dinamic și calitativ. Monitorizarea permanentă a cerințelor centrate pe student, alături de trasarea unor trasee individualizate de studiu, asigură atât îmbunătățirea curriculumului, cât și formarea unor competențe relevante pentru domeniul dat.

Recrutarea și admiterea studenților la programul de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică se realizează în conformitate cu actele normative în vigoare și metodologiile interne ale ULIM. Instituția oferă condițiile necesare pentru a oferi acces la studii calitative. Facultatea depune eforturi pentru a spori gradul de mobilitate a studenților și a cadrelor didactice. Promovarea studenților la următorul an de studii se realizează conform cerințelor cadrului normativ. Conferirea titlului și a suplimentului la diploma corespunde cerințelor naționale în vigoare.

Planificarea, recrutarea și gestionarea personalului academic care asigură programul de master Management, Marketing și Logistică se realizează în conformitate cu cadrul normativ în vigoare, Strategia de recrutare și dezvoltare a personalului și regulamentele interne ale ULIM. Programul este asigurat de cadre didactice titulare și angajate prin cumul intern în proporție de 81,25%. Calificarea profesională a personalului didactic este conformă programului evaluat în proporție de 100%. Toate cadrele didactice care asigură predarea cursurilor teoretice dețin titluri științifice de doctor sau doctor habilitat, titluri științifico-didactice, precum și certificări, care atestă formarea psihopedagogică. Documentele de dezvoltare strategică instituțională conțin obiective de dezvoltare a personalului academic, însă este dificil de evaluat realizarea acestora, deoarece instituția nu a elaborat un plan de acțiuni cu specificarea rezultatelor măsurabile. ULIM are mecanisme de planificare, realizare și susținere a activității metodice a personalului didactic și asigură realizarea acestora. Evaluarea personalului academic se efectuează la diferite nivele, iar rezultatele evaluărilor sunt discutate și adoptate măsuri de îmbunătățire. Activitatea de cercetare științifică și inovare a personalului academic care asigură programul de master Management, Marketing și Logistică este planificată, monitorizată și susținută financiar prin organizarea manifestărilor științifice, compensarea costurilor aferente studiilor la doctorat în cadrul Școlii Doctorale a ULIM și publicării materialelor manifestărilor științifice organizate în cadrul instituției.

Planificarea, recrutarea și administrarea personalului administrativ și auxiliar la programul de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică este în strictă conformitate cu cadrul normativ în vigoare. Structura și numărul de posturi sunt stabilite în funcție de organigramă. În timpul vizitei de documentare s-a constatat că fiecare angajat care este implicat în formarea specialiștilor la programul de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică are Contract individual de muncă și Fișa postului conform actelor normative în vigoare. Instituția asigură în totalitate spații adecvate pentru realizarea procesului de studii și de cercetare la programul de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică. ULIM are o dotare a spațiilor educaționale și de cercetare care asigură total realizarea obiectivelor programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică. Fondul bibliotecii este dotat corespunzător, dezvoltat periodic și accesibil studenților și personalului academic de la programul de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică. Programul de studii evaluat este asigurat cu suport curricular adecvat formării competențelor planificate și este accesibil. În timpul vizitei la instituție și în urma discuțiilor cu personalul administrativ, am constatat că instituția dispune de un buget anual de venituri și cheltuieli. Procedurile de stabilire a taxelor de studii, de alocare a burselor și a altor forme de sprijin material sunt în conformitate cu cadrul normativ în vigoare. Procentul de asigurare cu locuri de trai la programul supus evaluării, în raport cu cererea, este de 100%. La cazarea studenților se respectă, în mod obligatoriu, normele sanitare.

ULIM dispune de mecanisme funcționale de colectare, analiză și utilizare a informației despre profilul contingentului de studenți, parcursul academic al studenților, satisfacția studenților și traseele profesionale ale absolvenților cu referire la programul de studii de master. Managementul informației și accesul informațional la programul de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică se realizează în conformitate cu legislația națională în



vigoare și este organizat în conformitate cu prevederile instituționale. ULIM dispune de un sistem prin care asigură managementul proceselor universitare, toate fiind integrate în Sistemul Informațional ULIM (SIU ULIM), conținând componente precum: admiterea, reușita academică a studenților, cercetare, resurse umane, relații internaționale, asigurarea calității ș.a.

Pagina web a ULIM asigură transparență și accesibilitate prin furnizarea de informații detaliate despre programul de master Management, Marketing și Logistică, resurse digitale, mobilități academice și evenimente. Structura organizată răspunde nevoilor studenților, absolvenților și angajatorilor, consolidând comunicarea și încrederea între instituție și comunitatea academică, precum și promovând imaginea acesteia în mediul educațional și profesional. ULIM demonstrează o abordare integrată și eficientă în asigurarea transparenței și comunicării informațiilor relevante, utilizând diverse canale precum emailuri, platforme web, aviziere și rețele sociale. Site-ul instituției oferă acces facil la planuri de învățământ, orare, informații despre stagiile de practică, teze de licență, burse și mobilități internaționale. Studenții și cadrele didactice apreciază claritatea și utilitatea informațiilor. Resursele digitale, ghidurile și metodele de comunicare contribuie la o gestionare transparentă și eficientă a procesului academic și administrativ. ULIM dispune și aplică un sistem bine structurat de monitorizare, autoevaluare și îmbunătățire continuă, inclusiv a programului de master Management, Marketing și Logistică. Evaluările periodice se desfășoară conform unor reglementări interne precise, precum Regulamentul privind inițierea și evaluarea periodică a planurilor de învățământ și Manualul de management al calității, garantând transparența și alinierea la standardele internaționale. Feedback-ul colectat de la studenți, absolvenți și angajatori este analizat în ședințele catedrelor și ale Comisiei pentru Asigurarea Calității, fiind utilizat pentru actualizarea surselor bibliografice, diversificarea metodelor de evaluare și adaptarea ofertei educaționale la cerințele pieței muncii. Cu o rată de angajare de 88,2%, programul de master Management, Marketing și Logistică demonstrează eficiența strategiilor aplicate și angajamentul față de dezvoltarea capitalului uman și impactul social.

ULIM dispune și aplică proceduri de comunicare, executare și monitorizare a dispozițiilor și recomandărilor MEC și a ministerelor de resort. Programul de studii este supus ciclic evaluării externe. Catedra Business, Marketing și Turism a examinat observațiile, recomandările și deciziile ANACEC și a întreprins măsuri consecvente pentru dezvoltarea programului de studii după autorizare.

Puncte tari:

- Acreditarea instituțională pentru o perioadă de 5 ani acordată de către ARACIS.
- ULIM dispune de strategii și politici de asigurare a calității clare la nivel de instituție și subdiviziuni universitare pe care le îmbunătățește continuu ca urmare a evaluărilor externe realizate de Agențiile de asigurare a calității, dar și a partenerilor/părților interesate din țară și de peste hotare, iar în scopul asigurării calității programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică au fost realizate acțiuni concrete cum ar fi: evaluarea periodică a eficacității programului, evaluarea programului de către studenți/angajatori/cadre didactice din sistemul universitar, reactualizarea planului de învățământ, curricula pe discipline, suporturilor curriculare, studierea permanentă a necesităților și tendințelor pieței muncii, îmbunătățirea sistemului de evaluare a competențelor studenților și a gradului de pregătire.
- Sistemul intern de asigurare a calității a programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică este funcțional.
- Activități multiple și diverse realizate de instituție la programul de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică în vederea reflectării aspectului de internaționalizare.
- Elementele de bază ale programului de studiu (plan de învățământ la formele de învățământ și curricula pe discipline) au fost actualizate ca urmare a consultării părților interesate (studenți, angajatori, experți internaționali).
- Angajatorii, absolvenții și studenții programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică au evaluat programul ca fiind relevant.
- Activitatea didactică a programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică este centrată pe student, promovând metode de predare interactive și adaptate nevoilor individuale ale studentului.
- Acordurile de colaborare cu entități - baze de practică contribuie la atingerea rezultatelor învățării.
- Numărul studenților înscriși în primul an de studii corespunde numărului alocat de către Ministerul Educației, cu un înalt procent de promovabilitate.
- Cadrele didactice dețin calificări profesionale conform programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică, inclusiv formare psihopedagogică.
- La programul de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică a fost constatat că ULIM dispune de spații educaționale care sunt în corespundere cu cerințele standardelor igienico-sanitare și antiincendiar.
- Instituția este dotată cu spații educaționale și de cercetare care asigură integral realizarea obiectivelor la programul de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică.
- Existența unei biblioteci cu un fond de carte bogat și variat.
- Condiții optime de cazare în cămine modernizate.

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 229

- Managementul informației și accesul informațional la programul de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică este asigurat.
- Monitorizarea proceselor de predare-învățare-evaluare la programul de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică, sunt realizate într-un mod sistematic, implicând structurile de asigurare a calității, studenții, absolvenții și angajatorii, în conformitate cu reglementările interne ale instituției.
- ULIM implementează și aplică proceduri reglementate pentru evaluarea și autoevaluarea programelor de studii, desfășurate anual la nivel de curs, catedră, facultate și instituție.
- În cadrul ULIM există și se aplică proceduri de evaluare a programelor de studii de către studenți, absolvenți, angajatori și alți beneficiari.

Recomandări:

- Diversificarea modalităților de stimulare și încurajare a personalului angajat în structurile de asigurare a calității precum și a modalităților de comunicare a structurilor de asigurare a calității cu toate părțile interesate (studenți, cadre didactice, absolvenți).
- Reexaminarea și actualizarea listei competențelor formate la programul de master evaluat în vederea respectării specificului interdisciplinar al programului.
- Includerea în curricula la toate disciplinele din planul de învățământ a publicațiilor titularilor de curs din ultimii 5 ani.
- Instruirea continuă a profesorilor în domeniul aplicării metodelor moderne de predare-învățare centrate pe student.
- Elaborarea unui instrument de monitorizare a calității curriculumului, cum ar fi un tabel de totalizare care să cuprindă actualizările efectuate în anul de studii.
- Diversificarea periodică a formelor de organizare a procesului de evaluare la curs și monitorizarea continuă a procesului de evaluare din partea structurilor responsabile în vederea evitării fraudelor academice și asigurării corectitudinii acestui process.
- Stabilirea unei perioade concrete pentru realizarea procedurii de recrutare la studii a candidaților la admitere în vederea sporirii atractivității programului de studii de master Management, Marketing și Logistică..
- Instalarea de ascensoare în blocurile de studii ale ULIM în vederea facilitării accesului pentru persoanele cu dizabilități la spațiile educaționale.
- Fortificarea componentei mobilității academice a studenților prin implicarea conducerii facultății și a șefului de catedră responsabil de program în realizarea obiectivului de mobilitate academică.
- Elaborarea și realizarea unui Plan de acțiuni detaliat, care să includă obiective cuantificabile, termene clare și responsabilități specifice, pentru a asigura eficiența și sustenabilitatea dezvoltării personalului academic la ULIM.
- Instituirea Centrului/Centrelor de cercetare, după cum prevede Regulamentul instituțional privind activitatea științifică din 24.06.2023, capitolul III. Aceasta ar consolida echipe de cercetători pentru realizarea de lucrări științifice de o calitate înaltă, recunoscută prin publicarea în reviste indexate în WoS, Scopus sau monografii editate la edituri recunoscute la nivel internațional. De asemenea, aceasta ar crea premise pentru elaborarea unor propuneri de proiecte de cercetare.
- Valorificarea rezultatelor cercetărilor personalului academic în cadrul programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică prin includerea acestora în bibliografia de referință reflectată în curriculumul la disciplinele studiate.
- Actualizarea continuă a suportului curricular la programul de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică.
- Actualizarea continuă a bazelor de date cu informații relevante.
- Plasarea pe pagina web a Facultății Științe Economice a variantei semnate a calendarului academic temporal.
- Plasarea pe pagina web a instituției a Regulamentului privind desfășurarea concursului olimpiada ULIM.
- Actualizarea sistematică a bazei de date privind angajarea absolvenților ULIM în câmpul muncii pe programe de studii în cadrul catedrei coordonatoare a programului de master Management, Marketing și Logistică.

Arii de îmbunătățire obligatorii:

- Reducerea numărului de ore pe săptămână pentru stagiile de practică în vederea racordării la standardele europene.
- Individualizarea Fișei postului personalului academic corespunzător nivelului de complexitate al postului și concretizarea cerințelor generale față de ocuparea postului.
- Reorganizarea platformei e-learning utilizate de către studenți și profesori în așa mod ca profesorii să poată opera modificări în materialele plasate pe platformă în vederea actualizării materialelor didactice plasate pentru instruirea studenților.

	RAPORT DE EVALUARE EXTERNĂ	Codul dosarului
		ISACPSM - 229

În procesul de evaluare a programului de studii superioare de master Management, Marketing și Logistică, domeniul general de studiu 041 Științe economice, domeniul de formare profesională 0413 Business și administrare/0414 Marketing și publicitate, master profesional, 120 credite ECTS, forma de învățământ cu frecvență, s-a stabilit următorul nivel de realizare a standardelor de acreditare:

Standard de acreditare	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Punctaj total	8	12	13	7	22	14	5	3	12	4
Valoarea evaluată	8	12	12	7	22	13	5	3	12	4
Nivel de realizare (%)	100	100	92,30	100	100	92,85	100	100	100	100

Notă: Standardele de evaluare minime obligatorii: 1.1.1, 4.1.1, 4.2.1 și 6.2.1 sunt îndeplinite.

În cazul în care unul (sau mai multe) standarde nu sunt îndeplinite, se specifică acest lucru.

Recomandarea finală a comisiei de evaluare externă:

1. În baza pct. 62 al Metodologiei de evaluare externă a calității în vederea autorizării de funcționare provizorie și acreditării programelor de studii și a instituțiilor de învățământ profesional tehnic, superior și de formare continuă, s-a constatat că, ponderea nivelului de realizare a fiecărui standard de acreditare constituie cel puțin 90%, standardul de acreditare 2. Proiectarea și aprobarea programelor și standardul de acreditare 5. Personalul academic au nivelul de realizare 100%, standardele de evaluare minime obligatorii sunt întrunite și se propune:

- **Acreditarea** programului de studii superioare de master **Management, Marketing și Logistică**, domeniul general de studiu 041 Științe economice, domeniul de formare profesională 0413 Business și administrare/0414 Marketing și publicitate, master profesional, 120 credite ECTS, forma de învățământ cu frecvență, pentru o perioadă de 5 ani.

Membrii comisiei de evaluare externă:

Președinte: _____ **Ludmila COBZARI**

Membru: _____ **Roman LIVANDOVSKI**

Membru: _____ **Veronica BULAT**

Membru: _____ **Maria COJOCARU**

Membru: _____ **Veronica MOVILEANU**

Membru: _____ **Natalia ȚURCANU**

Membru: _____ **Veronica ROBUL**