



DECIZIA

Consiliului de conducere al Agenției Naționale de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare
nr.24 din 25 iunie 2021

cu privire la rezultatele evaluării externe a calității programului de studii superioare de master
Studii în marketing,

domeniul general de studiu 041 Științe economice, master de profesionalizare,
120 credite ECTS, forma de învățământ cu frecvență, solicitată de către

Instituția Publică Universitatea de Stat din Moldova,

pe data de 15.01.2021, dosarul ISACPSM – 44.

În baza informațiilor prezentate de către instituția de învățământ în Raportul de autoevaluare, a dovezilor aduse și a constatărilor făcute în timpul vizitei de evaluare externă în perioada 12-14 mai 2021, comisia de evaluare externă, în componența: președinte – Ala COTELNIC; membri – Irina DOROGAIA, Lilia CHIRIAC, Sorin MASLO, Iulian GANGAN, Iuliana CIOCHINĂ (aprobată la ședința Consiliului de conducere al ANACEC din 26.03.2021, proces-verbal nr. 62), a elaborat Raportul de evaluare externă care a fost remis instituției pe data de 07.06.2021, pe marginea căruia nu au fost prezentate comentarii. Comisia de evaluare externă a prezentat raportul de evaluare externă a calității programului de studii în cadrul ședinței Comisiei de profil în învățământul superior pe data de 11.06.2021.

În baza concluziilor prezentate în Raportul de evaluare externă și a dezbaterilor, s-a stabilit că constatările sunt expuse logic și clar, punctajul acordat este suficient argumentat prin dovezi, standardele de acreditare corespund cerințelor stabilite și standardele de evaluare minime obligatorii sunt întrunite. Comisia de profil în învățământul superior a constatat că recomandarea finală a comisiei de evaluare externă corespunde prevederilor cadrului legal și a validat rezultatele evaluării externe a programului de studii.

În baza atribuțiilor legale pe care le deține, Consiliul de conducere al Agenției Naționale de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare a examinat Raportul de evaluare externă și a decis de a propune **acreditarea** pentru o perioadă de 5 ani a programului de studii superioare de master **Studii în marketing**, domeniul general de studiu 041 Științe economice, master de profesionalizare, 120 credite ECTS, forma de învățământ cu frecvență.

Președinte

Secretar general



Andrei CHICIUC

Sergiu BACIU