

DECIZIA

Consiliului de conducere al Agenției Naționale de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare
nr. 11 din 6 martie 2025

cu privire la rezultatele evaluării externe a calității programului de studii superioare de master
Management, Marketing și Logistică, domeniul general de studiu 041 Științe economice,
domeniul de formare profesională 0413 Business și administrare/0414 Marketing și publicitate,
master profesional, 120 credite ECTS, forma de învățământ cu frecvență,
solicitată de către **Universitatea Liberă Internațională din Moldova**,
pe data de 09.09.2024, dosarul ISACPSM – 229

În baza informațiilor prezentate de instituția de învățământ în Raportul de autoevaluare, a dovezilor aduse și a constatărilor făcute în timpul vizitei de evaluare externă în perioada 09-11.12.2024, Comisia de evaluare externă, în componența: președinte – Ludmila COBZARI, membri: Roman LIVANDOVSKI, Veronica BULAT, Maria COJOCARU, Veronica MOVILEANU, Natalia ȚURCANU, Veronica ROBUL (aprobată la ședința Consiliului de conducere al ANACEC din 15.11.2024, decizia nr. 36), a elaborat Raportul de evaluare externă care a fost remis instituției pe data de 24.12.2024, pe marginea căruia nu au fost prezentate comentarii. Comisia de evaluare externă a prezentat Raportul de evaluare externă a calității programului de studii în cadrul ședinței Comisiei de profil în învățământul superior pe data de 29.01.2025.

În baza concluziilor prezentate în Raportul de evaluare externă și a dezbaterilor, s-a stabilit că constatările sunt expuse logic și clar, punctajul acordat este suficient argumentat prin dovezi. Astfel, ponderea nivelului de realizare a fiecărui standard de acreditare constituie cel puțin 90%, standardul de acreditare 2. Proiectarea și aprobarea programelor și standardul de acreditare 5. Personalul academic au nivelul de realizare 100%, iar standardele de evaluare minime obligatorii sunt întrunite. Comisia de profil în învățământul superior a constatat că recomandarea finală a comisiei de evaluare externă corespunde prevederilor cadrului legal și a validat rezultatele evaluării externe a programului de studii.

În baza atribuțiilor legale pe care le deține, Consiliul de conducere al Agenției Naționale de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare a examinat Raportul de evaluare externă și, în temeiul pct. 62 din Metodologia de evaluare externă a calității în vederea autorizării de funcționare provizorie și acreditării programelor de studii și a instituțiilor de învățământ profesional tehnic, superior și de formare continuă (aprobată prin HG nr. 616/2016, cu modificările ulterioare), a decis de a propune **acreditarea** pentru o perioadă de 5 ani a programului de studii superioare de master **Management, Marketing și Logistică**, domeniul general de studiu 041 Științe economice, domeniul de formare profesională 0413 Business și administrare/0414 Marketing și publicitate, master profesional, 120 credite ECTS, forma de învățământ cu frecvență.

Președinte

Daniela ELENCIUC

Secretar al ședinței

Mihail ONOI