

DECIZIA

Consiliului de conducere al Agenției Naționale de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare
nr. 10 din 6 martie 2025

cu privire la rezultatele evaluării externe a calității programului de studii superioare de licență
0414.1 Marketing și logistică, domeniul general de studiu 041 Științe economice, domeniul de
formare profesională 0414 Marketing și publicitate, 180 credite ECTS,
formele de învățământ: cu frecvență și cu frecvență redusă,
solicitată de către **Universitatea Liberă Internațională din Moldova**,
pe data de 09.09.2024, dosarul ISACPSL – 496

În baza informațiilor prezentate de instituția de învățământ în Raportul de autoevaluare, a dovezilor aduse și a constatărilor făcute în timpul vizitei de evaluare externă în perioada 09-11.12.2024, Comisia de evaluare externă, în componența: președinte – Ludmila COBZARI, membri: Roman LIVANDOVSKI, Veronica BULAT, Maria COJOCARU, Veronica MOVILEANU, Natalia ȚURCANU, Veronica ROBUL (aprobată la ședința Consiliului de conducere al ANACEC din 15.11.2024, decizia nr. 36), a elaborat Raportul de evaluare externă care a fost remis instituției pe data de 24.12.2024, pe marginea căruia nu au fost prezentate comentarii. Comisia de evaluare externă a prezentat Raportul de evaluare externă a calității programului de studii în cadrul ședinței Comisiei de profil în învățământul superior pe data de 29.01.2025.

În baza concluziilor prezentate în Raportul de evaluare externă și a dezbaterilor, s-a stabilit că constatările sunt expuse logic și clar, punctajul acordat este suficient argumentat prin dovezi. Astfel, ponderea nivelului de realizare a fiecărui standard de acreditare constituie cel puțin 90%, standardul de acreditare 2. Proiectarea și aprobarea programelor și standardul de acreditare 5. Personalul academic au nivelul de realizare 100%, iar standardele de evaluare minime obligatorii sunt întrunite. Comisia de profil în învățământul superior a constatat că recomandarea finală a comisiei de evaluare externă corespunde prevederilor cadrului legal și a validat rezultatele evaluării externe a programului de studii.

În baza atribuțiilor legale pe care le deține, Consiliul de conducere al Agenției Naționale de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare a examinat Raportul de evaluare externă și, în temeiul pct. 62 din Metodologia de evaluare externă a calității în vederea autorizării de funcționare provizorie și acreditării programelor de studii și a instituțiilor de învățământ profesional tehnic, superior și de formare continuă (aprobată prin HG nr. 616/2016, cu modificările ulterioare), a decis de a propune **acreditarea** pentru o perioadă de 5 ani a programului de studii superioare de licență **0414.1 Marketing și logistică**, domeniul general de studiu 041 Științe economice, domeniul de formare profesională 0414 Marketing și publicitate, 180 credite ECTS, formele de învățământ: cu frecvență și cu frecvență redusă.

Președinte

Daniela ELENCIUC

Secretar al ședinței

Mihail ONOI