

DECIZIA

Consiliului de conducere al Agenției Naționale de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare
nr. 26 din 1 martie 2022

cu privire la rezultatele evaluării externe a calității programului de studii superioare de master

Relații publice și publicitate,

domeniul general de studiu 032 Jurnalism și comunicare, 120 credite ECTS, master de
profesionalizare, forma de învățământ cu frecvență,

solicitată de către Instituția Publică Universitatea de Stat din Moldova,

pe data de 25.06.2021, dosarul ISACPSM - 117

În baza informațiilor prezentate de către instituția de învățământ în Raportul de autoevaluare, a dovezilor aduse și a constatărilor făcute în timpul vizitei de evaluare externă în perioada 06-08.12.2021, comisia de evaluare externă, în componența: președinte - Ruslana GROSU; membri – Sergiu PALHOVICI, Ștefan BELECCIU, Liliana RUSU, Djulieta VASILOI, Dumitru JURAVELI (aprobată la ședința Consiliului de conducere al ANACEC din 05.11.2021, proces-verbal nr. 68), a elaborat Raportul de evaluare externă care a fost remis instituției pe data de 14.02.2022, pe marginea căruia nu au fost prezentate comentarii. Comisia de evaluare externă a prezentat raportul de evaluare externă a calității programului de studii în cadrul ședinței Comisiei de profil în învățământul superior pe data de 24.02.2022.

În baza concluziilor prezentate în Raportul de evaluare externă și a dezbaterilor, s-a stabilit că constatările sunt expuse logic și clar, punctajul acordat este suficient argumentat prin dovezi, standardele de acreditare corespund cerințelor stabilite și standardele de evaluare minime obligatorii sunt întrunite. Comisia de profil în învățământul superior a constatat că recomandarea finală a comisiei de evaluare externă corespunde prevederilor cadrului legal și a validat rezultatele evaluării externe a programului de studii.

În baza atribuțiilor legale pe care le deține, Consiliul de conducere al Agenției Naționale de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare a examinat Raportul de evaluare externă și a decis de a propune **acreditarea** pentru o perioadă de 5 ani a programului de studii superioare de master **Relații publice și publicitate**, domeniul general de studiu 032 Jurnalism și comunicare, 120 credite ECTS, master de profesionalizare, forma de învățământ cu frecvență.

Președinte

Secretar general



Andrei CHICIUC

Sergiu BACIU