

DECIZIA

Consiliului de conducere al Agenției Naționale de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare
nr. 32 din 11 aprilie 2025

cu privire la rezultatele evaluării externe a calității programului de studii superioare de master
Managementul media, marketing online și business comunicare, domeniul general de studiu
032 Jurnalism și informare, domeniul de formare profesională 0321 Jurnalism și comunicare,
master profesional, 120 credite ECTS, forma de învățământ cu frecvență,
solicitată de către **I.Î. Universitatea Liberă Internațională din Moldova**,
pe data de 29.04.2024, dosarul ISACPSM – 227

În baza informațiilor prezentate de instituția de învățământ în Raportul de autoevaluare, a dovezilor aduse și a constatărilor făcute în timpul vizitei de evaluare externă în perioada 20 – 25.06.2024, Comisia de evaluare externă, în componența: președinte – Maria VÎRLAN, membri: Larisa DODUGUEA, Mariana ȘARGAROVSKI, Elena CUBIȚCHI, Natalia CIOBAN, Laura TUGAREV, Victoria TROFIMOV, Victor ABABII (aprobată la ședința Consiliului de conducere al ANACEC din 24.05.2024, decizia nr. 56), a elaborat Raportul de evaluare externă care a fost remis instituției pe data de 05.08.2024, pe marginea căruia nu au fost prezentate comentarii. Comisia de evaluare externă a prezentat Raportul de evaluare externă a calității programului de studii în cadrul ședințelor Comisiei de profil în învățământul superior pe data de 26.09.2024 și 16.12.2024.

În baza concluziilor prezentate în Raportul de evaluare externă și a dezbaterilor, s-a stabilit că constatările sunt expuse logic și clar, punctajul acordat este suficient argumentat prin dovezi. Astfel, ponderea nivelului de realizare a fiecărui standard de acreditare constituie cel puțin 90%, standardul de acreditare 2. Proiectarea și aprobarea programelor și standardul de acreditare 5. Personalul academic au nivelul de realizare 100%, iar standardele de evaluare minime obligatorii sunt îndeplinite. Comisia de profil în învățământul superior a validat rezultatele evaluării externe a programului de studii.

Ulterior, Consiliul de conducere al ANACEC a examinat Raportul de evaluare externă, avizul la planul de învățământ și decizia de validare a rezultatelor evaluării externe la programul de studii de către Comisia de profil în învățământul superior și a decis de a solicita instituției să acționeze în conformitate cu prevederile Procedurii de monitorizare post-evaluare a programelor de studii și a instituțiilor de învățământ profesional tehnic, superior și de formare continuă, pentru a înlătura neconformitățile identificate ([Decizia CC nr.19 din 20.12.2024](#)). Drept urmare, instituția a prezentat Planul de măsuri și Raportul privind implementarea acțiunilor corective ca rezultat al activităților de evaluare externă a programului de studii superioare de master Managementul media, marketing online și business comunicare, în Direcția de specialitate a Agenției. Comisia de profil în învățământul superior a examinat Planul de măsuri și Raportul privind implementarea acțiunilor corective în ședința din 03.04.2025 și a constatat o dinamică pozitivă la nivel de instituție, probată prin inițierea a mai multor activități pentru înlăturarea neajunsurilor și neconcordanțelor identificate în procesul de evaluare externă, majoritatea dintre care au atins finalitățile scontate, astfel fiind asigurată corespunderea standardelor de acreditare cerințelor stabilite și ajustarea denumirii programului de master în corespundere cu domeniul de formare profesională ales și redenumirea acestuia Managementul instituțiilor media. Comisia de profil în învățământul superior a propus acreditarea programului de studii.

În baza atribuțiilor legale pe care le deține, Consiliul de conducere al Agenției Naționale de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare a examinat rezultatele evaluării externe și, în temeiul pct. 62 din Metodologia de evaluare externă a calității în vederea autorizării de funcționare provizorie și

acreditării programelor de studii și a instituțiilor de învățământ profesional tehnic, superior și de formare continuă (aprobată prin HG nr. 616/2016, cu modificările ulterioare), a decis de a solicita instituției ajustarea Planului de învățământ la programul de studii superioare de master Managementul instituțiilor media la prevederile Planului cadru pentru studii superioare de licență, master și integrate, aprobat prin Ordinul Ministrului Educației și Cercetării nr. 510 din 07.04.2025 și prezentarea acestuia la Agenție până la data de 08.05.2025.

Președinte

Digitally signed by Elenciuc Daniela
Date: 2025.04.17 13:57:31 EEST
Reason: MoldSign Signature
Location: Moldova

MOLDOVA EUROPEANĂ



Daniela ELENCIUC

Secretar al ședinței

Digitally signed by Onoi Mihail
Date: 2025.04.17 11:44:59 EEST
Reason: MoldSign Signature
Location: Moldova

MOLDOVA EUROPEANĂ



Mihail ONOI