

MINISTERUL CULTURII AL REPUBLICII MOLDOVA
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL
REPUBLICII MOLDOVA
ACADEMIA DE MUZICĂ, TEATRU ȘI ARTE PLASTICE
ȘCOALA DOCTORALĂ *STUDIUL ARTELOR ȘI CULTUROLOGIE*

Cu titlu de manuscris

C.Z.U.: 316.74:78.075(043)
78.075(478)(043)

BADICU IURIE

INDUSTRIA MUZICALĂ DIN REPUBLICA MOLDOVA:
ASPECTE DE ANALIZĂ CULTUROLOGICĂ

SPECIALITATEA: 655.01. CULTUROLOGIE

REZUMATUL TEZEI DE DOCTOR ÎN CULTUROLOGIE

Chișinău, 2024

Teza a fost elaborată în cadrul Școlii doctorale *Studiul artelor și culturologie* a Academiei de Muzică, Teatru și Arte Plastice

Conducător științific:

Tatiana Comendant, doctor în sociologie, conferențiar universitar, Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice

Componența Comisiei de susținere publică a tezei de doctorat:

1. **Președinte** - Svetlana Badrajan, dr., prof. univ., Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice
2. **Conducător științific** - Tatiana Comendant, dr., conf. univ., Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice

Referenți oficiali:

3. Victor Ghilaș, dr. habil., conf. cercetător, Institutul Patrimoniului Cultural, Universitatea de Stat din Moldova
4. Victoria Tcacenco, dr., prof. univ., Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice
5. Anastasia Oceretnii, dr., conf. univ., Universitatea de Stat din Moldova
6. **Secretar științific al Comisiei de doctorat** - Diana Bunea, dr., prof. univ., Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice

Susținerea va avea loc la data de 21 martie, 2025, ora 12.00, în ședința Comisiei de susținere publică a tezei de doctorat în cadrul Academiei de Muzică, Teatru și Arte Plastice (Chișinău, str. Alexie Mateevici, 111, sala Senatului). Teza și rezumatul pot fi consultate la Biblioteca Națională a Republicii Moldova (Chișinău, str.31 august 1989, 78A), Biblioteca Academiei de Muzică, Teatru și Arte Plastice (Chișinău, str. Alexie Mateevici, 111, sala de lectură), pe paginile web ale ANACEC (<https://www.anacec.md/ro/cv>) și AMTAP (<https://amtap.md/>)

Secretar științific al Comisiei

de susținere publică a tezei de doctorat:

Diana Bunea, dr., prof. univ. -----

Conducător științific:

Tatiana Comendant, dr., conf. univ. -----

Autor:

Iurie Badicu -----

© Badicu Iurie, 2024

CUPRINS

REPERELE CONCEPTUALE ALE CERCETĂRII	3
CONȚINUTUL TEZEI	10
CONCLUZII GENERALE ȘI RECOMANDĂRI	15
BIBLIOGRAFIE	23
LISTA PUBLICAȚIILOR ȘTIINȚIFICE ALE AUTORULUI	
LA TEMA TEZEI	27
ADNOTARE (română, engleză)	31

REPERELE CONCEPTUALE ALE CERCETĂRII

Actualitatea și importanța problemei abordate. Industria muzicală contribuie la formarea identității culturale a unei țări, influențând gusturile, valorile și atitudinile națiunii. Fiind o modalitate de a exprima opinii capabile să influențeze gândirea colectivă, industria muzicală, prin consumul produselor muzicale de calitate, poate contribui la coeziunea socială, promovând diversitatea și înțelegerea interculturală. Prin urmare, industriile muzicale din diferite țări au relevanță diferită în cultura și societatea fiecărei țări. În acest context, analiza acestei industrii, atât la nivel global, cât și local, oferă o viziune actualizată asupra subiectului propus spre cercetare. Evoluția industriei muzicale în spațiul est-european, inclusiv în Republica Moldova denotă consolidarea identității culturale a acestui fenomen, fapt ce impune și abordări științifice complexe, care ar include studii culturale aprofundate despre industrie, inclusiv cercetarea impactului acestui sistem asupra societății și culturii din Republica Moldova.

Cu toate acestea, literatura științifică de specialitate nu include lucrări care să investigheze în mod suficient și complex noile modalități de valorificare a industriei muzicale, tendințele, dinamica și perspectivele sale de dezvoltare. Nu există nici un studiu aprofundat asupra structurii funcționale și a specificului industriei muzicale din Republica Moldova. Absența unei lucrări științifice cuprinzătoare, realizată la nivel național referitor la locul și rolul sistemului industriei muzicale, reprezintă un argument semnificativ pentru dimensiunea științifică neexplorată a industriei muzicale.

Descrierea situației în domeniu și identificarea problemelor cercetării. Problema industriei muzicale este dezbătută în literatura de specialitate din mai multe aspecte, inclusiv cultural și economic și constituie un subiect important în cercetările experților internaționali și naționali. Autorii occidentali contemporani, precum Power D., Passman D., Negus K., Cassiman B., Sadler D., Danilow B., Lasan J., Attali J., Franscogna X., Salvador P., Margiotta M., Garnham N., Bruno C., Pablo S., Burnett R., Burcart D., Kanelloppoulu E. și alții, influențați de

perspectivele inovative ale teoreticienilor precursori (Ortega J., Adorno T., Horkheimer M.), adoptă o abordare predominant socio-economică. Aceștia vizează industria muzicală ca parte componentă a economiei globale, analizează distribuția și consumul cultural, criticând caracterul standardizat și oligopolistic al pieței muzicale transnaționale.

Abordările autorilor est-europeni, precum Pluszynska A., Korzeniewska K., Kube S., Rayzhekiva G., Paoazova J., P. Barrer P., Barna E., Biasioli M., Leurdijik A. și alții, se concentrează pe politici și strategii de management și marketing muzical capabil să ofere accesul artiștilor din spațiul european post-comunist la piața muzicală globală. Autorii ruși, la rândul său, adoptă o abordare socio-umanistică și explorează industria muzicală, atât din perspectiva economică, precum Kovalenko O., Sheiko A., Beloțerkovski O., Kostromitin P., cât și din perspectiva culturologică, printre care menționăm autorii: Snejinskaia M., Todorova N., Lisakova A., Glasman A., Starkovici I. și alții, care interpretează industria muzicală în calitate de fenomen socio-cultural. Cumulativ, majoritatea cercetătorilor contemporani est-europeni și occidentali se concentrează asupra impactului intangibilului și a inteligenței artificiale asupra culturii muzicale și a viitorului umanității.

În România cercetarea industriei muzicale se desfășoară prin prisma integrării structurii locale în contextul global. Discursul teoretic românesc abordează tema predominant din perspectiva economică, concentrându-se pe succesul artiștilor și profitabilitatea companiilor, în timp ce analiza consumului muzical rămâne insuficient tratată. Pentru cercetarea noastră au fost considerate relevante unele demersuri ale autorilor români precum Lupeș A., Trifan E., Niculescu-Mizil Gheorghe P., Coltofean D., Fiñescu D., Bălan-Bădoiu O. și alții. În literatura științifică din Republica Moldova industria muzicală este explorată prin interferență și asociere cu alte domenii de cercetare. Abordările existente nu analizează în mod direct și cuprinzător această industrie, însă unele perspective

ale autorilor locali, cum sunt Tcacenco V., Țigănaș I., Badâr I., Comendant T. și alții, se dovedesc a fi importante pentru prezentul studiu.

Scopul cercetării. Scopul cercetării constă în analiza sistemului industriei muzicale autohtone pentru determinarea impactului acesteia asupra dezvoltării culturii și societății din Republica Moldova.

Obiectivele cercetării: stabilirea bazei teoretice privind cercetarea industriei muzicale, în vederea determinării cadrului conceptual al cercetării; analiza structurii funcționale a industriei muzicale globale din perspectiva identificării unor bune modele posibil de aplicat la nivel național; clarificarea funcționalităților specifice și a cadrului normativ și instituțional al industriei muzicale din Republica Moldova; determinarea arhitectonicii sectoriale a industriei muzicale autohtone și identificarea vulnerabilităților pentru industria muzicală din Republica Moldova; analiza opiniilor, percepțiilor și practicilor de consum a produselor industriei muzicale de către populația din Republica Moldova; aprecierea brandingului muzical și a reprezentativității entităților din sistemul industriei muzicale autohtone; stabilirea direcțiilor de dezvoltare strategică pentru industria muzicală din Republica Moldova - în contextul avansării inteligenței artificiale; evaluarea relevanței industriei muzicale pentru cultura și societatea din Republica Moldova.

Metodologia de cercetare. Metodologia de cercetare a industriei muzicale reprezintă o abordare multidisciplinară și interdisciplinară, fundamentată pe principiul cultural-istoric și pe principiul integrității sistemului cercetat, fiind aplicate metode, tehnici și procedee adecvate investigării industriei muzicale. Abordarea metodologică complexă a industriei muzicale a fost condiționată de caracterul inovator al temei tezei de doctorat, analizată din perspectiva studiilor culturale și a managementului artistic, dar și din considerentul experienței autorului lucrării în sistemul industriei muzicale. Detalierea subiectului dat este realizată în compartimentul respectiv din conținutului tezei.

Ipoteza de cercetare. Industria muzicală autohtonă reprezintă un sistem structural și funcțional, influențat de transformările globale în domeniu, de cadrul normativ și instituțional cu specific național relevant în circuitul socio-cultural și economic al Republicii Moldova.

Noutatea și originalitatea științifică a rezultatelor obținute constă în natura de pionierat a lucrării, fiind prima teză de doctorat care abordează industria muzicală din Republica Moldova în calitate de fenomen cultural și de sistem. Principalele elemente de noutate științifică a lucrării rezidă în: înaintarea teoriei lanțului valoric al industriei muzicale și definirea conceptului industriei muzicale; realizarea, în premieră, a cercetării sociologice *Industria muzicală din Republica Moldova: probleme și perspective*; care a vizat impactul, importanța și relevanța industriei muzicale pentru cultura și societatea din Republica Moldova. determinarea unei tipologii de raport dintre industria muzicală globală și cea din Republica Moldova; stabilirea sectoarelor funcționale ale sistemului industriei muzicale din Republica Moldova și aprecierea dimensiunii autohtone a industriei muzicale; elaborarea și aplicarea formulei de calcul pentru producția muzicală autohtonă și a ghidului de mentenanță pentru producția muzicală autohtonă; determinarea cantitativă și reprezentativă a brandingului muzical din Republica Moldova; identificarea tendințelor și direcțiilor de dezvoltare strategică ale industriei muzicale din Republica Moldova.

Problema științifică importantă soluționată constă în fundamentarea științifică a sistemului industriei muzicale din Republica Moldova și determinare direcțiilor de dezvoltare strategică a industriei muzicale cu impact asupra culturii și societății din Republica Moldova.

Importanța teoretică constă în determinarea cadrului teoretico-metodologic de cercetare științifică a industriei muzicale din Republica Moldova și conceptualizarea lanțului valoric al industriei muzicale. Definiția conceptului de industrie muzicală, analiza cadrului normativ și de reglementare în sectoarele industriei muzicale din Republica Moldova, interpretarea dimensiunii autohtone

a industriei muzicale și formula de calcul pentru producția muzicală autohtonă constituie rezultate teoretice noi și importante pentru viitoarele explorări ale industriei muzicale. Aceste rezultate vor contribui la elaborarea unor politici culturale și strategii care să susțină extinderea sistemului industriei muzicale pe plan național și internațional.

Valoarea aplicativă constă în trasarea unui set de recomandări și soluții aplicative complexe, structurate și grupate pentru instituțiile publice, organizațiile comerciale și necomerciale, destinate să fundamenteze sistemul industriei muzicale din Republica Moldova. Soluțiile aplicative au fost grupate în trei direcții: (1) reglementări normative, economice și fiscale; (2) competitivitatea producției muzicale autohtone și valorificarea culturii muzicale naționale; (3) calitatea pregătirii profesionale în instituțiile de învățământ de profil. De asemenea, s-au trasat și obiective pentru viitoarele cercetări tematice.

Rezultatele științifice înaintate spre susținere: geneza industriei muzicale globale; geneza industriei muzicale din Republica Moldova; impactul invențiilor asupra industriei muzicale; definiția conceptului de industrie muzicală; lanțul valoric al industriei muzicale format din producere, distribuție și consum; verigile slabe ale industriei muzicale: cea creativă și a consumatorului final; caracterul transnațional concentrat și oligopolistic al pieței muzicale internaționale; similitudinea structurală și deosebirea funcțională între industriile muzicale globală și locală; sectoarele industriei muzicale din Republica Moldova; balanța defavorabilă a dimensiunii autohtone a industriei muzicale din Republica Moldova; aprecierea critică redusă a consumatorului din industria muzicală; analiza opiniilor, percepțiilor și practicilor de consum a produselor industriei muzicale de către populația din Republica Moldova; aplicarea defectuoasă a cadrului normativ național din sistemul industriei muzicale; formula de calcul pentru producția muzicală autohtonă; ghidul de aplicare și mentenanță a formulei de calcul pentru producția muzicală autohtonă; reglementarea difuzării producției muzicale locale; relevanța brandingului muzical din Republica Moldova; analiza

SWOT a industriei muzicale din Republicii Moldova; digitalizarea și virtualizarea industriei muzicale din Republica Moldova; direcția revoluțivă și involutivă de dezvoltare a industriei muzicale; reprezentativitatea entităților industriei muzicale din Republica Moldova; interesul societății față de produsele și serviciile muzicale și importanța industriei muzicale în dezvoltarea culturii din Republica Moldova, determinate prin cercetarea sociologică.

Implementarea rezultatelor științifice. Rezultatele prezentei cercetări au fost implementate în cadrul unei companii private din domeniul industriei muzicale, a două asociații obștești din domeniul gestiunii colective a dreptului patrimonial de autor și a drepturilor conexe și a unei instituții de stat subordonată Ministerului Culturii. Aspecte importante ale rezultatelor lucrării științifice au fost utilizate prin participarea autorului la procesul de avizare a *Legii privind dreptul de autor și drepturile conexe*, nr.230/2022, (AGEPI, 2022) și, în calitate de expert-evaluator al proiectelor muzicale, conform prevederilor *Hotărârii Guvernului nr. 503/2019, pentru aprobarea Regulamentului cu privire la modul de finanțare din bugetul de stat a proiectelor culturale desfășurate de organizațiile necomerciale*, (Ministerul Culturii, 2022-2023).

Aprobarea rezultatelor cercetării. Principalele rezultate ale cercetărilor au fost prezentate și aprobate la 12 conferințe și simpozioane științifice naționale și internaționale din Republica Moldova, România, Ucraina, Spania. Cercetările au fost recunoscute la nivel național și internațional și premiate cu premiul I și Medalia de Aur la Expoziția *Excellent Idea – 2024*, mun. Chișinău, Republica Moldova.

Publicațiile privind tema tezei. Rezultatele cercetărilor științifice au fost prezentate în 15 publicații cu un volumul total de **7,23 coli de autor**. Lista acestora este detaliată în compartimentul respectiv al rezumatului.

CONȚINUTUL TEZEI

Teza cuprinde: adnotare (în limbile română, și engleză), lista abrevierilor, introducere, trei capitole, concluzii generale și recomandări, bibliografie (262 de titluri); fiind expusă pe 145 de pagini text de bază, 13 figuri, 3 grafice, 1 formulă, 32 de tabele și 12 anexe.

În Introducere se analizează relevanța și semnificația cercetării, oferind o evaluare a stadiului actual al literaturii de specialitate. Se definesc scopul și obiectivele studiului, formulându-se ipoteza corespunzătoare și prezentându-se metodologia de cercetare aplicată. Este evidențiată noutatea și originalitatea rezultatelor științifice, importanța teoretică și aplicativă a tezei, oferind un rezumat concis al capitolelor și detalii referitoare la aplicarea rezultatelor obținute.

Capitolul 1 – *Fundamente istorice, teoretice și metodologice de cercetare a industriei muzicale* explorează evoluția istorică a activității muzicale, evidențiind transformarea acesteia într-o veritabilă industrie. În subcapitolul 1.1. – *Istoricul și geneza industriei muzicale* – autorul evidențiază provocările specifice domeniului cercetat și contribuția invențiilor la transformările din industrie, cu determinarea perioadei geneza industriei muzicale. Subcapitolul 1.2. – *Baza teoretică de cercetare a industriei muzicale* – cuprinde abordările teoretice *internaționale, naționale și teoria lanțului valoric al industriei muzicale* în calitate de *teorie nouă* înaintată de autorul tezei. Conținutul subcapitolului fortifică baza teoretică de cercetare a industriei muzicale și asigură un cadru solid și important pentru viitoarele cercetări tematice. În subcapitolul 1.2.1. – *Industria muzicală: abordări teoretice internaționale și naționale* – autorul realizează o analiză complexă care vizează situația teoretică în domeniu și grupează abordările industriei muzicale în: abordări ale autorilor occidentali, est-europeni, din România și din Republica Moldova

În subcapitolul 1.2.2. – *Teoria lanțului valoric al industriei muzicale* – discursul este centrat pe aspecte de analiză culturologică și prin sinteză devine fundamental pentru identificarea structurală și funcțională a sistemului cercetat. Abordarea metodologică aplicată de autor permite identificarea problemei fundamentale în

structura industriei muzicale: erodarea conexiunilor funcționale dintre componentele proximale și apariția breșelor sistemice între verigi. Teoria evidențiază dualitatea rolurilor entității umane din industria muzicală globală, subliniind modul în care aceasta își cedează puterea și influența în favoarea altor verigi din lanțul valoric. Autorul prezintă enunțul teoriei astfel: *lanțul valoric al industriei muzicale globale prezintă două verigi vulnerabile, respectiv, cea creativă și cea a consumatorului final.*

Subcapitolul 1.3. – *Metodologia cercetării industriei muzicale* – tratează multidisciplinar și interdisciplinar, complex și inovator, obiectivele propuse din perspectiva studiilor culturale și a managementului artistic, precum și a expertizei autorului, care a integrat diverse metode, tehnici și procedee pentru realizarea scopului cercetării. Această orientare a permis analizarea problemelor actuale ale industriei muzicale, aplicând metode și cunoștințe provenite din domeniul social, istoric, al dreptului, economic, tehnologic, matematic, precum și altor discipline pentru a oferi o înțelegere cuprinzătoare a industriei muzicale. Au fost utilizate următoarele metode, tehnici sau procedee de cercetare: *metoda sistemică; metoda structural-funcțională; metoda diacronică; metoda sincronică; metoda evoluționistă; metoda comparativ-istorică; metoda tipologică; metoda bibliografică; metoda bibliometrică; metoda analizei comparative; metoda grupării combinate; analiza datelor statistice; metoda observației; metoda analizei de conținut, metoda psihologică; metoda anchetei sociologice și tehnica chestionarului; procedeul de modelare realistă; metoda scenariilor, analiza SWOT; metoda balanțelor previzionale și altele.* Abordarea metodologică integrativă s-a centrat pe necesitatea dezvoltării unui cadru metodologic solid, capabil să ofere perspective fundamentate asupra viitorului strategic al industriei muzicale.

Capitolul 2. – *Industria muzicală globală și autohtonă: raporturi, similitudini, deosebiri* – analizează interacțiunile dintre industria muzicală globală și cea autohtonă prin evaluarea factorilor externi, a structurii funcționale și a cadrului normativ aplicativ, precum și a specificității pieței muzicale globale și locale. În subcapitolul 2.1. – *Structura*

funcțională a industriei muzicale globale – sunt analizate componentele structurii funcționale a industriei muzicale, și anume: producția, distribuția și consumul. Acest tip de organizare structurală rămâne centrat pe maximizarea profitului rezultat din consumul muzical ghidat. Avansarea inteligenței artificiale și virtualizarea consumului muzical forțează ascultătorul să acționează ca un consumator de conținut, plasat într-o rețea complexă de marketing, cu o abordare critică limitată.

În subcapitolul 2.2. – *Funcționalități specifice industriei muzicale din Republica Moldova* – sunt identificate și interpretate caracteristicile funcționale ale structurii locale, în contextul pieței globale, subliniind problemele economice și provocările legate de balanța defavorabilă a industriei muzicale din Republica Moldova. În subcapitolul 2.2.1. – *Raportul dintre industria muzicală din Republica Moldova și industria muzicală globală* – este realizată o analiză complexă a interacțiunilor dintre industriile vizate și se evidențiază o diversitate de reacții în fața culturalizării și tehnologizării desfășurate în industrie. Prin această perspectivă a cercetării, se evidențiază *raportul selectiv* al industriei muzicale din Republica Moldova, prin intermediul căruia poate fi modelată o *direcție favorabilă dezvoltării strategice*.

În subcapitolul 2.2.2. – *Dimensiunea autohtonă a industriei muzicale din Republica Moldova* – este abordată o altă funcționalitate specifică cu indicarea componentelor acesteia ca un element definitoriu, prin care autorul evidențiază fragmentarea valorificării operelor muzicale în spațiul audiovizual autohton, online și offline. Structurată în trei componente muzicale distincte – occidentală, est-europeană și autohtonă – dimensiunea națională înregistrează o balanță defavorabilă. Acest fapt influențează negativ și activitatea creatorilor muzicali locali, a titularilor de drepturi și a entităților comerciale locale din domeniu. În subcapitol este tratat aspectul fiscal privind cota TVA.

În subcapitolul 2.3. – *Cadrul normativ internațional și național aplicat în industria muzicală din Republica Moldova* – este realizată o analiză a perspectivei normative, care constată că reglementarea este organizată pe două niveluri: internațional și național cu un subcompartiment care cuprinde detalierea acestora în strategii,

planuri, programe, regulamente și ordine interne. Autorul menționează că în șirul legilor aplicate nu există o lege privind industria muzicală, iar în lista strategiilor examinate lipsește o strategie pentru industria muzicală. Implementarea cadrului normativ analizat se desfășoară în șase sectoare distincte ale industriei muzicale autohtone: *protecția numelui, protecția drepturilor, comercial privat, comercial public, necomercial asociativ și gestiunea colectivă*. În contextul cercetării, autorul lucrării elaborează o formulă de calcul pentru repartizarea onorariilor de autor, destinată producției muzicale autohtone (PMA) și un *Ghid de mentenanță* a formulei PMA.

Capitolul 3. – *Impactul industriei muzicale asupra culturii și societății din Republica Moldova* – cuprinde elemente și aspecte distinse, cantitative și calitative, ale impactului evidențiat prin relevanța entităților, tendințelor dinamice, a perspectivei și a oportunității de dezvoltare strategică. În subcapitolul 3.1. – *Relevanța industriei muzicale în cultura din Republica Moldova* – autorul analizează reprezentativitatea entităților, fie instituții publice, organizații obștești sau branduri comerciale din domeniu, în calitate de indicator al relevanței și a impactului generat asupra societății din Republica Moldova. Analiza brandingului muzical din Republica Moldova, identifică, determină și grupează numele scenice protejate astfel: *mărci nereprezentative industriei muzicale; mărci asociate industriei muzicale; mărci reprezentative industriei muzicale*. În subcapitolul 3.2. – *Tendințe în dinamica industriei muzicale din Republica Moldova* – autorul analizează sistemul funcțional și dinamic al industriei muzicale din Republica Moldova și evidențiază două tendințe: *avansarea inteligenței artificiale și reticența culturii muzicale locale față de industria muzicală globalizată*. În subcapitolul 3.3. – *Direcții de dezvoltare strategică a industriei muzicale din Republica Moldova* – autorul recurge la combinarea mai multor metode, tehnici și procedee de cercetare, inclusiv analiza SWOT și previziunea, pentru a realiza *industrii muzicale model*, conceptualizate în *direcții de dezvoltare strategică*. Astfel, autorul modelează și determină două direcții de dezvoltarea strategică pentru industria muzicală: *revolutivă și*

involutivă. În subcapitolele 1.4, 2.4 și 3.4. sunt trasate *concluzii* referitoare la discutarea, ilustrarea și susținerea rezultatelor științifice înaintate în cadrul capitolelor corespunzătoare.

Menționăm că, *structura și conținutul tezei*, în special în partea sa principală, este condiționată de specificul lucrării și de cercetarea în premieră a industriei muzicale din Republica Moldova. Astfel, compartimentul *Introducere* a necesitat informație amplă și a fost prezentat mai detaliat și vast (inclusiv aspectul metodologic), iar subiectul cadrului normativ a fost compartimentat prin sinergia explorării în capitolul corespunzător. Deși contribuția autorului, rezultatele obținute și discutarea acestora au fost concentrate în capitolul 3, aspectele menționate sunt prezente și în celelalte capitole ale lucrării. În acest sens, evidențiem și modalitatea de amplasare în lucrare a figurilor, tabelelor sau graficelor, care reprezintă o viziune specifică de amplificare a relevanței acestor elemente în cadrul tezei de doctorat.

CONCLUZII GENERALE ȘI RECOMANDĂRI

În rezultatul cercetării complexe, sistemice, structurate și multiaspectuale a industriei muzicale constatăm că *scopul cercetării a fost realizat*, obiectivele au fost atinse, iar rezultatele științifice înaintate au fost discutate și ilustrate în cadrul celor trei capitole ale lucrării și concluzionate în compartimentul 1.4, 2.4 și 3.4, fiind aprobate în cadrul a 12 conferințe și simpozioane științifice naționale și internaționale.

Ipoteza cercetării a fost confirmată. Astfel: (1) industria muzicală din Republica Moldova este influențată de evoluția industriei muzicale globale, fapt demonstrat în cadrul tipologizării influenței externe, fiind determinat un raport de tip selectiv caracteristic industriei muzicale din Republica Moldova; (2) industria autohtonă reprezintă *un sistem structural*, fapt confirmat prin determinarea arhitectonică celor șase sectoare ale industriei muzicale locale și, *funcțional cu specific național*, fapt demonstrat prin clarificarea dimensiunii autohtone, analiza cadrului normativ și evaluarea brandingului muzical din Republica Moldova; (3) industria muzicală este relevantă pentru cultura și societatea din Republica Moldova, fapt analizat teoretico-metodologic în lucrare și determinat de datele cercetării sociologice tematice.

Problema științifică principală a fost soluționată. Astfel, lucrarea are valoare teoretică și aplicativă importantă. Locul și rolul industriei muzicale din Republica Moldova a fost fortificat științific, iar direcțiile de dezvoltare strategică, a industriei muzicale din Republica Moldova, au fost modelate teoretico-metodologic și determinate.

Rezultatele prezentei cercetări au fost implementate în cadrul unei companii private din domeniul industriei muzicale, Compania Muzical – Literară *Fabrica de Hituri*, a două asociații obștești din domeniul gestiunii colective a dreptului de autor și a drepturilor conexe, Asociația Națională *Copyright* și Asociația Națională a *Producătorilor de Fonograme și Interpreți* și, a unei instituții de stat subordonată Ministerului Culturii, Organizația Concertistică și de Impresariat

Moldova - Concert. Aspecte importante ale rezultatelor lucrării științifice au fost utilizate prin participarea autorului la procesul de avizare a *Legii nr. 230/2022, privind dreptul de autor și drepturile conexe* (AGEPI, 2022) și, în calitate de expert-evaluator al proiectelor muzicale (Ministerul Culturii, 2022-2023), conform prevederilor *Hotărârii Guvernului nr. 503/2019, pentru aprobarea Regulamentului cu privire la modul de finanțare din bugetul de stat a proiectelor culturale desfășurate de organizațiile necomerciale.*

În contextul constatărilor menționate facem următoarele **concluzii generale:**

1. Teoria lanțului valoric al industriei muzicale, înaintată în cadrul acestei lucrări, a completat și actualizat baza teoretică de cercetare a sistemului industriei muzicale din Republica Moldova. Industria muzicală în calitate de fenomen cultural și sistem a fost analizată și fortificată prin conceptualizarea lanțului valoric. Autorul prezintă definiția conceptului industriei muzicale, astfel: *industria muzicală reprezintă un sistem dual, cultural și economic, în care produsele și serviciile muzicale circulă printr-un lanț valoric format din producere, distribuție și consum.* Contribuția autorului constă în determinarea cadrului teoretico-metodologic de cercetare științifică a industriei muzicale bazat pe abordările occidentale, est-europene, din România și din Republica Moldova. Acest rezultat facilitează înțelegerea fenomenului, aprofundând perspectiva teoretică a industriei muzicale.
2. Structura funcțională a industriei muzicale globale, alcătuită din producție, distribuție și consum, formează un sistem transnațional polarizat, asemănător unui semiconductor cu goluri, în care circuitul valoric este afectat de breșele sistemice. Piața muzicală globală este uniformizată, concentrată și oligopolistică; de aceea, pentru o culturalizare sănătoasă a consumatorilor de produse muzicale, este necesară consolidarea verigilor vulnerabile ale industriei. Modele de succes, bune pentru aplicare la nivel național includ orientarea spre export, adaptabilitatea la tehnologie și inteligența artificială, producția avansată și rolul de trend setter.

3. Sectoarele funcționale ale industriei muzicale din Republica Moldova reprezintă aspectul cartografic esențial pentru implementarea unor strategii de dezvoltare a industriei muzicale din țară. Cele șase sectoare – protecția numelui, protecția drepturilor, comercial privat, comercial public, necomercial asociativ și gestiunea colectivă – constituie matricea sistemului cercetat. Dimensiunea autohtonă a industriei muzicale din Republica Moldova înregistrează o balanță defavorabilă, cauzată de prevalența distribuției producției muzicale străine. Acest aspect determinat de 64,5% dintre respondenți, reprezintă o vulnerabilitate. Lipsa unei legi privind industria muzicală și absența unei strategii de dezvoltare a acestei industrii sunt, de asemenea, vulnerabilități normative ce necesită remediere. Reglementarea de stat a distribuției producției muzicale reprezintă o prioritate a dezvoltării strategice a industriei muzicale din Republica Moldova și este susținută de 68,9% dintre respondenți, iar implementarea acesteia va garanta funcționarea mecanismului de protecție necesar pieței muzicale autohtone. Tendința de reîntoarcere la valorile tradiționale prin activități muzicale de masă, care valorifică cântece vechi cu impact, susținută de trupe pop fusion și orchestre de muzică ușoară, contribuie la revitalizarea patrimoniului muzical național, îmbogățind experiența comunității și consolidând legăturile între generații. Acest aspect reprezintă o oportunitate pentru industria muzicală din Republica Moldova și este susținut de 87,4% dintre respondenți. Contribuția autorului constă în analiza detaliată și aprofundată a dimensiunii autohtone și în identificarea soluțiilor concrete pentru vulnerabilitățile industriei, incluse în compartimentul de propuneri. Implicarea autorului rezidă în conturarea arhitectonică a industriei muzicale locale prin combinarea complexă a aspectului teoretic cu cel practic.
4. Consumul în industria muzicală din Republica Moldova joacă un rol crucial în menținerea valorilor naționale, acționând ca un liant al comunității, indiferent de distanțele geografice. Consumul păstrează preferințe muzicale

specifice, care reflectă realitățile sociale ale migrației, oferind un cadru pentru regăsirea identității culturale a diasporei moldovenești. Sistemul industriei muzicale din Republica Moldova contribuie semnificativ la păstrarea tradițiilor și la întărirea sentimentului de apartenență, prin abordarea temelor precum dorul de casă și patriotismul, aspect susținut de 49,3% din respondenți. Migrația generează și oportunități economice, extinzând audiența muzicală și stimulând consumul, aspecte esențiale pentru creșterea industriei muzicale din Republica Moldova. Studiul subliniază contribuția autorului la înțelegerea interacțiunilor complexe dintre muzică, identitate și migrație.

5. Brandingul muzical din Republica Moldova conține o cantitate relevantă și reprezentativă de mărci comerciale protejate. Aportul autorului constă în evaluarea cantitativă și calitativă a numelor scenice protejate din sistemul industriei muzicale. În contextul în care 37,7% din respondenți consideră că artiștii (și alte entități) nu-și protejează oficial numele scenic, acest obiectiv realizat de autor, reprezintă un rezultat nou, atât pentru industria muzicală, cât și pentru domeniul proprietății intelectuale.
6. Avansarea inteligenței artificiale reprezintă tendința actuală care asigură dinamica industriei muzicale, atât la nivel global cât și local. Managementul artistic combinat, axat pe valorificarea produselor muzicale digitale în sinergență cu performanța muzicală live, constituie un aspect important al dezvoltării strategice a sistemului industriei muzicale din Republica Moldova. Majoritatea respondenților (84,9%) susțin că industria muzicală locală reprezintă un centru de creativitate cu un potențial înalt de export. Dezvoltarea strategică a industriei muzicale din Republica Moldova se poate realiza prin abordarea direcției involutive, deoarece arhitectura funcțională a industriei muzicale locale este autonomă și posedă specificitate națională, remarcată prin reticența culturii muzicale locale și prin valorificarea brandingului muzical autohton.

7. Formula de calcul pentru producția muzicală autohtonă ($PMA = \frac{X\% + Y\% + Z\%}{3}$; $PMA \geq 51\%$) cuantifică și monitorizează creațiile muzicale naționale, facilitând raportarea și analiza performanței industriei muzicale din Republica Moldova, iar *Ghidul de mentenanța* pentru formula de calcul a producției muzicale autohtone reprezintă instrumentul practic și metodologic pentru utilizatorii și profesioniștii din industrie, contribuind la standardizarea calității și la creșterea competitivității produsului muzical național. Majoritatea respondenților (60,3%) optează pentru o cotă-parte a producției muzicale autohtone difuzate care să nu fie mai mică de 51% din totalul grilei muzicale.
8. Industria muzicală din Republica Moldova are un impact deosebit asupra dezvoltării culturale, economice și sociale ale țării, iar relevanța și importanța sa sunt esențiale în modelarea și transmiterea valorilor naționale. Impactul industriei muzicale asupra dezvoltării culturii și societății din Republica Moldova este semnificativ, prin interdependența perspectivelor și oportunităților industriei muzicale cu domeniile asociate. Astfel, cercetarea sociologică tematică *Industria Muzicală din Republica Moldova: probleme și perspective* a completat cadrul teoretico-metodologic al cercetării, prin date de unicat care relevă că, la nivel național, 77,6% dintre respondenți consideră industria muzicală importantă și foarte importantă; 73,4% dintre respondenți manifestă interes față de industria muzicală; 81,7% dintre respondenți consideră că instituțiile și organizațiile din domeniul culturii sunt reprezentative pentru sistemul industriei muzicale.

Studiul sociologic vizat mai arată că, deși 84,6% dintre respondenți sunt interesați de muzică, 19,4% dintre aceștia susțin că producția muzicală are carențe de moralitate, iar 29,9% sunt de părerea că mesajul cultural al produselor muzicale nu este transmis în totalitate. Respondenții susțin că, în dezvoltarea strategică a industriei muzicale din Republica Moldova, miza trebuie să fie pusă pe export (84,9%), deoarece piața muzicală moldovenească

este mică, cu un număr redus de consumatori (79,8%), care au o putere scăzută de cumpărare (62,7%). Contribuția autorului constă în elaborarea chestionarului sociologic la tema tezei de doctorat, analiza detaliată și interpretarea datelor reflectate în cercetarea sociologică dedicată industriei muzicale din Republica Moldova.

Concluziile generale și rezultatele cercetării oferă o bază solidă pentru formularea **recomandărilor centrate pe dezvoltarea strategică a industriei muzicale din Republica Moldova** grupate în trei direcții de bază:

I. Reglementări normative, economice și fiscale pentru:

– *Parlamentul Republicii Moldova*. Comisiei cultură, cercetare, tineret, sport și mass-media se recomandă inițierea elaborării următoarelor proiecte de acte legislative privind: (1) industria muzicală; (2) amendarea *Codului serviciilor media Audiovizuale al Republicii Moldova*, nr.174/2018, prin reglementarea cotei-parte de difuzare a producției muzicale autohtone; (3) amendarea *Legii privind dreptul de autor și drepturile conexe*, nr. 230/2022, prin reglementarea protecției producției muzicale autohtone.

– *Guvernul Republicii Moldova*. Se recomandă inițierea elaborării următoarelor proiecte de hotărâre a Guvernului care să conducă la: (1) crearea Centrului Național de Industrie Muzicală; (2) elaborarea Sistemului Național de Standardizare a produselor și serviciilor din industria muzicală; (3) stabilirea tarifelor-cadru pentru remunerația de autor;

– *Ministerul Culturii al Republicii Moldova*. Inițierea elaborării proiectului de Strategie de Dezvoltare a Industriei Muzicale din Republica Moldova, prin explorarea suplimentară a strategiilor ce vizează cultura și industriile creative.

– *Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală*. Se recomandă elaborarea și implementarea unui proiect național destinat creșterii calitative și cantitative a brandingului muzical autohton, având ca obiectiv dezvoltarea culturii protecției mărcii comerciale din sistemul industriei muzicale.

– *Agenția pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței.*

Participarea la elaborarea proiectului de Hotărâre privind Sistemului Național de Standardizare a produselor și serviciilor din industria muzicală.

– *Serviciul Fiscal de Stat al Republicii Moldova.* Se recomandă: (1) armonizarea *Codului Fiscal al Republicii Moldova*, COD nr. 1163/1997, prin reglementări similare fiscalității țărilor membre ale Uniunii Europene, urmărind reducerea cotei TVA pentru companiile din domeniul culturii și artelor de la 20% la 9%; (2) armonizarea *Legii cu privire la patenta de întreprinzător*, nr. 93-XIV/1998, care ar viza completarea subdomeniilor de activitate cultural-artistică și dezvoltarea modalității de plată graduale și diferențiate pentru domeniile și subdomeniile de activitate desfășurate pe bază de Patentă de Întreprinzător.

II. Competitivitatea producției muzicale autohtone și promovarea culturii muzicale naționale pentru:

– *Companii producătoare și de impresariat artistic*, din cadrul sectoarelor industriei muzicale din Republicii Moldova. Se recomandă: (1) orientarea spre lansarea produselor muzicale finite, limitând furnizarea articolelor muzicale pre-produse destinate exportului; (2) dezvoltarea aptitudinilor de trend setter în rândul creatorilor și producătorilor muzicali din Republica Moldova; (3) valorificarea producției muzicale autohtone pe platformele online internaționale pentru a extinde accesul pentru audiența globală; (4) explorarea cadrului normativ al Uniunii Europene, Chinei, Indiei, țărilor din America Latină, cu scopul de a identifica piețe noi de desfacere și a extinde prezența operelor muzicale moldovenești în lume.

– *Bănci Comerciale și Companii de Creditare* din Republica Moldova: elaborarea și lansarea pe piața creditară a Republicii Moldova a unui produs bancar (focus pe brandingul muzical), destinat susținerii industriei muzicale autohtone, prin creditarea preferențială a deținătorilor de drept asupra mărcilor comerciale protejate.

– *Organizații de Gestiune Colectivă*: (1) implementarea unui sistem performant de monitorizare (în timp real sau înregistrat) a operelor muzicale difuzate în spațiul audiovizual și online al Republicii Moldova; (2) actualizarea metodologiei de calcul pentru repartizarea onorariilor de autor și conexe, având ca obiectiv protejarea și stimularea dimensiunii autohtone a industriei muzicale.

III. Calității pregătirii profesionale în instituțiile de învățământ de profil

Academiei de Muzică, Teatru și Arte Plastice din Republica Moldova se recomandă: (1) elaborarea și implementarea cursului de lecții *Teoria și practica industriei muzicale*, destinat facultăților din cadrul AMTAP și pentru secția *Formare continuă, Validare și Ghidare în carieră*; (2) crearea unui laborator de industrie muzicală în cadrul Catedrei *Culturologie și management artistic*.

Cercetarea industriei muzicale rămâne un proces continuu de perseverare și confruntare cu impedimentele și limitările posibile în explorarea domeniului. Este evident că, un sistem asemenea industriei muzicale din Republica Moldova care este dinamic și schimbător, livrează date și rezultate care nu totdeauna sunt accesibile publicului larg și cercetătorilor. Limitările în cercetare vizează aspecte economice și financiare (vânzări, bugete, statistici), cât și de conținut metodologic și cultural-artistic (structuri, performanțe, procedee, metode, tehnici, performanță muzicală, produse și servicii muzicale). În acest sens, schimbările în comportamentul de consum, accesul la surse primare, avansarea inteligenței artificiale, diversitatea și complexitatea sistemului industriei muzicale, precum și interdisciplinaritatea problematicii constituie posibile provocări, dar și oportunități în continuarea cercetării.

Autorul lucrării își propune următoarele **direcții viitoare de cercetare**:

(1) *Modele de succes în dezvoltarea managementului cultural-artistic al produselor și serviciilor muzicale*; (2) *Impactul cultural al sistemului industriei muzicale prin tehnici asociative noi în cadrul sectorului privat*; (3) *Industria muzicală în contextul schimbării paradigmei culturale*.

BIBLIOGRAFIE

În limba română:

1. ADORNO, T. Teoria estetică. Colecția studii socio-umane. Pitești: Editura Paralela 45, 2005. 496 p. ISBN 9789736973895.
2. BADÂR, I. Dimensiunea economică a proprietății intelectuale. Chișinău: AGEPI, 2014. 320 p. ISBN978-9975-911-90-0.
3. BĂLAN-BUDOIU, O. Antreprenoriatul muzical și cyberspațiul. În: *ITC in Musical Field - Journal Information*. Cluj-Napoca: ISSN2067-9406. pp. 63-73.
4. CARAMAN, I., COMENDANT, T. Consumul cultural din Republica Moldova. Studiu sociologic. In: *Revista științifică Intertext* (cat. B), nr.3/4 (31/32), anul 8, pp. 219-226. Chișinău: Ed. Institutului de Cercetări Filologice și Interculturale, ULIM, 2014. ISSN 1857-3711.
5. *Cultura în Moldova*: Buletin de informare și documentare. Chișinău: BNRM, 2021, dir. gen.: Elena Pintilei; alcăt.: Maria Sargun; red.: Ludmila Șimanschi, Elena Balinschi. ISSN 1857-1506. 524 p.
6. FUKUYAMA, F. Încredere. Virtuțile sociale și crearea prosperității. Prahova: Antet Press, 2009, 194 p. ISBN 973-8467-01-9.
7. GHILAȘ, V., CHISELIȚĂ, V. [et.al.], *Arta muzicală din Republica Moldova: istorie și modernitate*. Chișinău: AȘRM, IPC, SCA, Grafema Libris, 2009. 952 p. ISBN 978-9975-52-046-1.
8. HUNTINGTON, S. Ciocnirea civilizațiilor și refacerea ordinii mondiale. București: Litera, 2012, 670 p. ISBN 978-606-600-820-4.
9. TCACENCO, V. Aspecte privind terminologia în muzica ușoară. În: *Arta*, Chișinău, 2012, nr. 2 (AAV), pp. 59-62. ISSN 2345-1181.
10. TRĂILĂ, L. Impactul industriei muzicale asupra turismului european. [online]. [citat 15.05.2024]. Disponibil: <https://www.academia.edu>

11. REABCINSCHII, V. Politicile culturale: abordare europeană. În: *Revista de Filosofie, Sociologie și Științe Politice*, 2020, nr. 3(184), pp. 118-125. ISSN 1957-2294.

În limba engleză:

12. Annual State of the Industry IPFI (GMR). [online]. [citat 02.02.2024]. Disponibil: <https://www.ifpi.-org/ifpi-issues-annual-global-music-report-2023>
13. BURNETT, R. *The Global Jukebox: The International Music Industry*. London & New York: Routledge, 1996. 171 p. ISBN 978-0415092753.
14. GALUSZKA, P. *Eastern European Music Industries and Policies after the Fall of Communism: From State Control to Free Market*. Publisher: Poland, Taylor and Francis, 2021. 213 p.
15. GARNHAM, N. *Concepts of Culture: Public Policy and the Cultural Industries*. London : Cultural Studies, 1987, nr.1, pp. 23-35, version 2006. [online]. [citat 04.04.2023]. Disponibil: www.tandfonline.com
16. HORKHEIMER M., ADORNO, T. *La Dialectique de la raison*, Paris: Gallimard, 1974, p. 127-171.
17. NICULESCU-MIZIL G., SOLTANISEHAT P. A new structure for the global music industry. *FAIMA Journal*, University Politehnica of Bucharest, Romania. ISSN 2344-4088.
18. PASMAN, D. *All You Need to Know About the Music Business*. New York: The Simon & Schuster, 2019, 520 p. ISBN 978-1-5011-2218-7.
19. TCACENCO, V. Moldovan popular music under the influence of national folklore: diachronic and synchronic aspects. În: *Patrimoniul cultural: cercetare, valorificare, promovare*. Ed. 14, 30-31 mai 2022, Chișinău. Chișinău: Institutul Patrimoniului Cultural, 2022, Ediția 14, R, p. 33. ISBN 978-997584158-0.

20. TIGĂNAȘ, I., LUPUȘOR, A. The Economic Contribution of Copyright Industries in the Republic of Moldova. Geneva: WIPO Publication No.1045E, 2014. 333 p. ISBN: 978-92-805-2745-2.

În limba franceză:

21. BOUQUILLION, P., BERNARD, M., MOEGLIN, P. L'industrialisation des biens symboliques. Les industries créatives en regard des industries culturelles. PUG, 2013.
22. MATTHEWS J., PERTICOZ L. L'industrie musicale à l'aube du XXI-em siècle - Approches critiques. L'Harmattan. Paris: Coll. Questions contemporaines, série Les industries de la culture et de la communication, 2012.

În limba rusă:

23. ЕМЕЛИН, В. Киберпанк и сетевой либерализм. [online]. [citat 04.10.2021]. Disponibil: www.eme-line.narod.ru
24. История трех крупнейших музыкальных лейблов: от продажи грампластинок до интернет-эпохи, [online]. [citat 08.08.2022]. Disponibil: <http://www.kupivinyl.ru/istoriya-tryox-krupnejshix-muzykalnyx-lejblov/>
25. Искусственный интеллект и создание музыки. În: *Tadviser. Государство. Бизнес. Технологии*, [online]. [citat 04.011.2021]. Disponibil: <https://www.tad-viser.ru>
26. КОСТРОМИТИН, П. Музыкальная индустрия: особенности модели рыночной структуры. Экономика: вчера, сегодня, завтра, 2018, Vol. 8, no. 7A, p. 83-89.
27. КИРНАРСКАЯ, Д. Музыка больше чем музыка: социология потребления звукового контента, в Сб.: Модернизация экономики и выращивание институтов в 2-х книгах, Книга 2 / Отв. ред. Е.Г. Ясин, Изд-во «Высшая школа экономики», 2005 г., с. 348-351.

28. СНЕЖИНСКАЯ, М. Музыкальная индустрия как социокультурный феномен, [online]. [citat 27.03.2024]. Disponibil: <https://www.dissforall.com>
29. СТРАКОВИЧ, Ю. Музыкальная культура в цифровую эпоху: трансформация социального функционирования, Москва: 2010, р. 84-124, [online]. [citat 22.09.2022]. Disponibil: <http://www.ds-lib.net>
30. ТОДОРОВА, Н. Современная европейская музыкальная культура: основные тенденции и особенности развития, [online]. Барнаул, 2012, р. 96-121, [citat 18.02.2024]. Disponibil: <http://chelo-vek-nauka.com>

LISTA PUBLICAȚILOR ȘTIINȚIFICE ALE AUTORULUI

LA TEMA TEZEI

2. Articole în reviste științifice

2.2 în reviste din străinătate recunoscute

1. BADICU I. The Influence of the Digital Economy Development on the Global Music Industry. In: *European Journal of Accounting, Finance & Business*. Volume 10, Issue 1, 2022. Suceava, România, pp. 21-29, ISSN 2344-102X, **1,07 c. a.** <https://doi:10.4316/EJAFB.2022.1013>.
 - a. în reviste din Registrul National al revistelor de profil, cu indicarea categoriei
2. BADICU I. What Happens After the Peak of the Globalized Music Industry: Will There Be Live Performances in 2030? In: *Intellectus*, 2024, nr. 1, pp. 68-72. ISSN 1810-7079. **Categoria B. 0,45 c. a.** DOI: <https://doi.org/10.56329/1810-7087.24.1.06>.
3. BADICU I. 51% de muzică autohtonă: imperativ cultural și normă juridică pentru dezvoltarea industriei muzicale din Republica Moldova. In: *Intellectus*, nr. 1. Chișinău: AGEPI, 2022, pp. 33-40. ISSN 1810-7079. **Categoria B. 0,63 c. a.** <https://doi.org/10.56-329/1810-7087.22.1.03>.
4. BADICU I. The dilemma of music industry development: external factors and internal trends. In: *Journal of Social Sciences*, 2022, Volume 5, no. 3, pp. 155-167. ISSN 2587-3490. **Categoria B+. 1,15 c. a.** [https://doi.org/10.52326/jss.-utm.2022.5\(3\).12](https://doi.org/10.52326/jss.-utm.2022.5(3).12).
5. BADICU I., COMENDANT T. Teorii despre industria muzicală: analiza abordărilor socio-culturologice. In: *Studiul artelor și culturologie: istorie, teorie, practică*. Chișinău: 2021, nr. 4 (41). ISSN 2345-1408. pp. 261-266. **Categoria B. 0,62 c. a.** Disponibil: https://revista.amtap.md/wp-content/files_-mf/1648-4684-67Revista20-21nr.4.red..pdf.

6. BADICU I. Transformarea activității muzicale în industrie: rolul cultural și miza economică a invențiilor. In: *Intellectus*, nr. 1-2. Chișinău: AGEPI, ANACEC, 2021. pp. 57-60. ISSN 1857-0496. **Categoria B. 0,40 c. a.** Disponibil: <https://age-pi.gov.md/ro/intellectus/intellectus-1-2-2021>.

3. Articole în culegeri științifice

3.1. în lucrările conferințelor științifice internaționale (peste hotare)

7. BADICU, I., COMENDANT, T. The Digital Transformation in The Music Industry: A Qualitative and Quantitative Study in The Republic of Moldova. In: *Proceedings of the 43rd International Business Information Management Association (IBIMA)*, 2767-9640, 26-27 June 2024, Madrid, Spain, p 1668-1677. **0,86 c. a.** Indexat în: Web of Science, Scopus, ISI Proceedings, Clarivate Analytics, Australian Government, Norsk senter forskningsdata, SJR, Engineering Village, CORE, USA Library of Congress, Australian Research Council, Science Citation Index, Federation of Finnish Learned Societies, Finland, etc. Disponibil: <https://ibima.org/university/academy-of-music-theatre-and-fine-arts-moldova>
8. BADICU, I. Reticența culturii muzicale autohtone în circumstanțele industriei muzicale globalizate. In: Материалы Международной научно-практической интернет-конференции „Тенденции и перспективы развития науки и образования в условиях глобализации”, Сборник научных трудов. Выпуск 81, 29 aprilie 2022, Переяслав-Хмельницкий. 2022. pp. 72-75. УДК 316.7;304.2(3,4,5);366.1;008. **0,32 c. a.** Disponibil: https://ibn.idsi.md/sites/-default/files/imag_file/ 81_2022.pdf

3.2. în lucrările conferințelor științifice internaționale

(Republica Moldova)

9. BADICU I. *Industria muzicală globală: teoria verigilor slabe*. In: Conferința Științifică Internațională „Învățământul artistic - dimensiuni culturale”, 15 aprilie 2022, Chișinău: AMTAP, 2022, pp. 195-201. ISBN 978-9975-84-176-

4. **0,62 c. a.** DOI: 10.55383/iadc2022.37. Disponibil: https://amtap.md/assets/pdf/Invatamant_artisticdimensiuni_culturale.15.04.2022%20tipar.pdf

10. BADICU I. *Analiza SWOT – instrument relevant în perfecționarea industriei muzicale*. In: Challenges of accounting for young researchers, ISSC 2022, Ediția a 6-a, 11-12 martie 2022, Chișinău: ASEM. pp. 132-137. **0,50 c. a.** DOI: <https://-doi.org/10.5281/zenodo.6717946>

3.3 în lucrările conferințelor științifice naționale cu participare națională

11. BADICU I. Numele scenic și marca muzicală protejată: analiza brandingului muzical din Republica Moldova. In: *Materialele conferinței științifice naționale a doctoranzilor și conducătorilor de doctorat „Cultura și Arta: cercetare, valorificare, promovare”* din 9 decembrie 2022. Chișinău: AMTAP, 2023. pp. 177-184. ISBN 979-0-3481-0105-7. DOI: 10.55383/ca.28. **0,51 c.a.** Disponibil: https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/177-184_11.pdf

4. Teze în culegeri științifice

4.2. în lucrările conferințelor științifice internaționale (Republica Moldova)

12. BADICU I. *Aspecte culturologice ale funcționării și dezvoltării industriei muzicale globale*. In: *Învățământul artistic – dimensiuni culturale: Tezele comunicărilor*, 15 aprilie 2022, Chișinău: Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice, 2022, pp. 117-119. ISBN 978-9975-117-81-4. **0,13 c. a.** Disponibil: https://ibn.idsi.md/-vizualizare_articol/175788

7. Brevete de invenție și alte obiecte de proprietate intelectuală (OPI)

13. BADICU I. Industria muzicală globală: teoria verigilor slabe. *Adeverință privind înregistrarea obiectelor dreptului de autor și drepturilor conexe la opera științifică*, eliberată de Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală

nr. 7508, din 03.03.2023. Disponibil : <https://www.db.agepi.md/opere-/Details.-aspx?-RealID=6863&lang=ro>

14. BADICU I. Dimensiunea autohtonă a industriei muzicale: funcționalități specifice Republicii Moldova. ***Adeverință privind înregistrarea obiectelor dreptului de autor și drepturilor conexe la opera științifică***, eliberată de Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală nr. 7509, din 03.03.2023. Disponibil : <https://www.db.-agepi.md/opere/Details.aspx?RealID=6863&lang=ro>
15. BADICU I. Album de industrie muzicală: CD - Unde, Unde. Titular al marcajelor de control, în Registrul de Stat al titularilor. ***Certificat de înregistrarea a titularilor marcajelor de control***, eliberat de Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală nr. 304, din 19.11.2021. Disponibil : <https://db.agepi.md/-SearchResults.aspx>

ADNOTARE

la teza pentru obținerea titlului de doctor în culturologie „Industria muzicală din Republica Moldova: aspecte de analiză culturologică” BADICU Iurie, Chișinău, 2024

Specialitatea: 655.01. *Culturologie*

Structura tezei: adnotare, introducere, trei capitole, concluzii și recomandări, bibliografie (262 de titluri), fiind expusă pe 145 de pagini de text de bază, 13 figuri, 3 grafice, 1 formulă, 32 tabele și 12 anexe. Rezultatele cercetării sunt publicate în 15 lucrări științifice.

Cuvinte-cheie: industria muzicală, teoria lanțului valoric, structura funcțională, dimensiunea autohtonă, brandingul muzical din Republica Moldova, inteligența artificială, cultura muzicală locală, managementul artistic, dezvoltarea strategică.

Domeniul de studiu: culturologie/studii culturale și management artistic.

Scopul cercetării: Scopul cercetării constă în analiza sistemului industriei muzicale autohtone pentru determinarea impactului acesteia asupra dezvoltării culturii și societății din Republica Moldova.

Obiectivele cercetării: stabilirea bazei teoretice privind cercetarea industriei muzicale, în vederea determinării cadrului conceptual al cercetării; analiza structurii funcționale a industriei muzicale globale din perspectiva identificării unor bune modele posibil de aplicat la nivel național; clarificarea funcționalităților specifice și a cadrului normativ și instituțional al industriei muzicale din Republica Moldova; determinarea arhitectonicii sectoriale a industriei muzicale autohtone și identificarea vulnerabilităților pentru industria muzicală din Republica Moldova; aprecierea brandingului muzical și a reprezentativității entităților din sistemul industriei muzicale autohtone; stabilirea direcțiilor de dezvoltare strategică pentru industria muzicală din Republica Moldova în contextul avansării inteligenței artificiale; evaluarea relevanței industriei muzicale pentru cultura și societatea din Republica Moldova.

Noutatea și originalitatea științifică: constă în natura de pionierat a lucrării, fiind prima teză de doctorat care abordează industria muzicală din Republica Moldova în calitate de fenomen cultural și de sistem.

Problema științifică importantă soluționată: constă în fundamentarea științifică a sistemului industriei muzicale din Republica Moldova și determinare direcțiilor de dezvoltare strategică a industriei muzicale cu impact asupra culturii și societății din Republica Moldova.

Importanța teoretică și valoarea aplicativă: constă în determinarea cadrului teoretico-metodologic de cercetare științifică a industriei muzicale din Republica Moldova și conceptualizarea lanțului valoric al industriei muzicale. Au fost trasate un set de recomandări și soluții aplicative complexe, structurate și grupate pentru instituțiile publice, organizațiile comerciale și necomerciale, destinate să fundamenteze sistemul industriei muzicale din Republica Moldova.

Implementarea rezultatelor științifice: Rezultatele prezentei cercetări au fost implementate în cadrul unei companii private din domeniul industriei muzicale, a două asociații obștești din domeniul gestiunii colective a dreptului patrimonial de autor și a drepturilor conexe și a unei instituții de stat subordonată Ministerului Culturii. Aspecte importante ale rezultatelor lucrării științifice au fost utilizate prin participarea autorului, la procesul de avizare a Legii privind dreptul de autor și drepturile conexe: nr.230/2022, (AGEPI, 2022) și, în calitate de expert-evaluator al proiectelor muzicale (Ministerul Culturii, 2022-2023), conform prevederilor Hotărârii Guvernului pentru aprobarea Regulamentului cu privire la modul de finanțare din bugetul de stat a proiectelor culturale desfășurate de organizațiile necomerciale: nr. 503/2019.

ANNOTATION
to the thesis for obtaining the title of Ph. D. in Cultural Studies
"The Music Industry from the Republic of Moldova: Aspects of Cultural Studies
Analysis"

BADICU Iurie, Chişinău, 2024

Specialty: 655.01. Culturology

The structure of the thesis: annotation, introduction, three chapters, conclusions and recommendations, bibliography (262 titles), presented on 144 pages of basic text, 13 figures, 3 graphs, 1 formula, 32 tables, and 13 attachments. The research results are published in 15 scientific papers.

Keywords: music industry, value chain theory, functional structure, local dimension, music branding of the Republic of Moldova, the advancement of artificial intelligence, local music culture, arts management, strategic development.

Field of Study: Culturology/Cultural Studies and Arts Management.

Research Purpose: The purpose of the research is to analyze the system of the local music industry to determine its impact on the development of culture and society in the Republic of Moldova.

Research Objectives: establishing the theoretical foundation for music industry research to determine the conceptual framework of the study; analyzing the functional structure of the global music industry with the perspective of identifying applicable best models at the national level; clarifying the specific functionalities and the normative and institutional framework of the music industry in the Republic of Moldova; determining the sectoral architecture of the local music industry and identifying vulnerabilities for the music industry in the Republic of Moldova; assessing music branding and the representativeness of entities in the local music industry system; establishing strategic development directions for the music industry in the Republic of Moldova in the context of the advancement of artificial intelligence; evaluating the relevance of the music industry for the culture and society of the Republic of Moldova.

The novelty and scientific originality: The scientific novelty lies in the pioneering nature of the thesis, as it is the first doctoral dissertation addressing the music industry in the Republic of Moldova as a cultural phenomenon and system.

Scientific Problem Solved: The important scientific problem solved consists in scientifically substantiating the music industry system of the Republic of Moldova and determining the strategic development directions of the music industry with an impact on the culture and society of the Republic of Moldova.

Theoretical Importance and the application value: The theoretical importance consists in determining the theoretical and methodological framework for scientific research of the music industry in the Republic of Moldova and conceptualizing the value chain of the music industry. The application value consists in outlining a set of recommendations and complex, structured solutions, grouped for public institutions, commercial and non-commercial organizations, aimed at substantiating the system of the music industry in the Republic of Moldova.

The implementation of scientific results: The results of this research have been implemented in a private company within the music industry, two public associations in the field of collective management of copyright and related rights, and a state institution under the Ministry of Culture. Important aspects of the scientific results have been utilized by the author in the process of reviewing the Law on Copyright and Related Rights, No. 230/2022, and as an expert-evaluator for music projects, with Government Decision No. 503/2019.

DECLARAȚIE PRIVIND ASUMAREA RĂSPUNERII

Subsemnatul, **Badicu Iurie**, declar pe răspundere personală că materialele prezentate în teza de doctorat sunt rezultatul propriilor cercetări și realizări științifice. Conștientizez că, în caz contrar, urmează să suport consecințele conform legislației în vigoare.

Numele, prenumele:

Badicu Iurie

Semnătura:

BADICU IURIE

**INDUSTRIA MUZICALĂ DIN REPUBLICA MOLDOVA: ASPECTE
DE ANALIZĂ CULTUROLOGICĂ**

SPECIALITATEA: 655.01. CULTUROLOGIE

Rezumatul tezei de doctor în culturologie

Aprobat spre tipar: 17.01.2025

Formatul hârtiei 60x84 1/16

Hârtie ofset. Tipar ofset.

Tiraj 30 ex.

Coli de tipar.: 2,1

Comanda nr. 14/25

Serviciul Editorial-Poligrafic al USM
Str. Al. Mateevici, 60, Chișinău, MD-2009
e-mail: cep1usm@mail.ru