Agenția Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare

National Agency for Quality Assurance in Education and Research

MD-2028, mun. Chișinău, șos. Hîncești 38A, tel. (+373 22) 545411, e-mail: contact@anacec.md

DECIZIA

Consiliului de conducere al Agenției Naționale de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare
nr. 4 din 19 decembrie 2023
cu privire la respingerea demersului de formare a Consiliului ştiinţific specializat pentru susţinerea tezei de doctor în științe economice

În conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului Republicii Moldova nr. 201 din 28.02.2018 cu privire la organizarea şi funcţionarea Agenţiei Naţionale de Asigurare a Calităţii în Educație și Cercetare (pp. 2 și 3 ale Hotărârii şi p. 9, 6), g) ale anexei nr. 1), ale Regulamentului de funcţionare a consiliilor ştiinţifice specializate şi de conferire a titlurilor ştiinţifice, aprobat prin Decizia Consiliului de conducere al ANACEC nr. 38 a) din 10.10.2018 (cu modificările și completările ulterioare), în temeiul recomandării Comisiei de experţi în științe economice, sociologie, media și comunicare din 08.12.2023, validată în ședința Comisiei de profil în cercetare și inovare din 13.12.2023, Consiliul de conducere **DECIDE:**

1. Se respinge demersul senatului instituției pentru formarea Consiliului științific specializat ad-hoc în cadrul Universității Libere Internaționale din Moldova, pentru susţinerea tezei de doctor în științe economice a dnei **ZHIGAREVA Elena** cu tema „Инновационные политики развития международного туризма в контексте европейской интеграции Республики Молдова / Politicile inovaționale ale dezvoltării turismului internațional în contextul integrării europene a Republicii Moldova”, specialitatea *521.02. Economie mondială; relaţii economice internaţionale*, din cauza necorespunderii cerințelor regulamentare, fără dreptul de a relua procedura de examinare a tezei de doctor, în legătură cu respingerea a doua oară din motive de conținut a tezei (prevederea pct. 114 din Regulamentul de funcţionare a consiliilor ştiinţifice specializate şi de conferire a titlurilor ştiinţifice).

2. Se atenționează conducătorul științific CROTENCO Iuri, doctor habilitat în științe economice, profesor universitar, pentru coordonarea tezei care nu corespunde cerințelor regulamentare.

3. Se atenționează Seminarul științific de profil din cadrul Universității Libere Internaționale din Moldova la profilul 521. Economie, business, administrare, specialitatea *521.02. Economie mondială; relaţii economice internaţionale,* președintele ședinței ROȘCA Petru, doctor habilitat în științe economice, profesor universitar pentru promovarea tezei, care nu corespunde cerințelor regulamentare.

4. Direcția evaluare în cercetare și inovare va transmite instituției o Notă de argumentare a respingerii demersului, conform anexei, care este parte integrantă a acestei decizii.

Președinte

Digitally signed by Chiciuc Andrei
Date: 2023.12.22 15:15:46 EET
Reason: MoldSign Signature
Location: Moldova

Andrei CHICIUC

Secretar general

Sergiu BACIU

Digitally signed by Baciu Sergiu
Date: 2023.12.22 11:26:35 EET
Reason: MoldSign Signature
Location: Moldova

Anexă

Notă de argumentare

a respingerii demersului Universității Libere Internaționale din Moldova cu privire la formarea Consiliului științific specializat pentru susținerea tezei de doctor în științe economice a dnei ZHIGAREVA Elena cu tema „Инновационные политики развития международного туризма в контексте европейской интеграции Республики Молдова / Politicile inovaționale ale dezvoltării turismului internațional în contextul integrării europene a Republicii Moldova", specialitatea *521.02. Economie mondială; relaţii economice internaţionale*

Decizia de respingere a demersului de formare a Consiliului științific specializat pentru susținerea tezei de doctor se bazează pe următoarele neconformități identificate în procesul de examinare de către experți, multe din care erau indicate și în Nota de argumentare a respingerii anterioare a demersului instituției (decizia Consiliului de conducere nr 3 din 1 martie 2022):

1. Teza include mai multe preluări din alte surse, care nu sunt justificate, inclusiv la concluzii la capitole și concluziile generale la lucrare, de exemplu:

Teza „Инновационные политики развития международного туризма в контексте европейской интеграции Республики Молдова"	*Метлюк Николай Валерьевич.* *Проблемы современной экономики*, 2012, issue 4, 178-181 https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-mesto-innovatsionnogo-predprinimatelstva-v-sovremennoy-ekonomike/viewer
Concluzii la cap. 1, p. 60-61 3…При этом само понятие «инновация» имеет неоднозначную трактовку. В широком смысле понятие «инновация» представляет собой внедренное новшество, обладающее высокой эффективностью. В узком смысле инновация — это не всякое новшество или нововведение, но только такое, которое серьезно повышает эффективность действующей системы. 4. Инновационный процесс представляет собой логическую цепочку, которую можно представить в следующем виде: инвестиции → разработка → процесс внедрения → получение качественного улучшения. 5. Появление понятия инновационных процессов, происходящих на новом постиндустриальном витке развития общества, породили такие понятия как инновационный подход, инновационная экономика, инновационная политика. 6. В современном мире инновационная модель национальной экономики обеспечивает значительные конкурентные преимущества страны. Для предприятий малого и среднего бизнеса инновационность может определять не только одно из направлений деятельности, но и общую стратегию ведения бизнеса.	p.181 Таким образом, можно сделать выводы: 1. Само понятие «инновация» имеет неоднозначную трактовку. В широком смысле понятие «инновация» представляет собой внедренное новшество, обладающее высокой эффективностью. В узком смысле инновация -- это не всякое новшество или нововведение, но только такое, которое серьезно повышает эффективность действующей системы. 2. Инновационный процесс представляет собой логическую цепочку, которую можно представить в следующем виде: инвестиции > разработка > процесс внедрения > получение качественного улучшения. 3. Появление понятия инновационных процессов, происходящих на новом постиндустриальном витке развития общества, породили такие понятия как инновационный подход, инновационная экономика, инновационная политика. 4. В современном мире именно инновационная экономика обеспечивает мировое экономическое превосходство страны. 5. Для предприятий малого и среднего бизнеса инновационность может определять не только одно из направлений деятельности, но и общую стратегию

	ведения бизнеса.
Teza „Инновационные политики развития международного туризма в контексте европейской интеграции Республики Молдова”	Teza de doctor în științe economice “Managementul strategic al dezvoltării complexului regional (cazul domeniului turismului Republicii Moldova)” (autor - Crotenco Irina), Chișinău, 2018
Concluzii la cap.3, p.161 6. Недостаточная проработанность национальной маркетинговой деятельности в туризме является одной из наиболее значимых проблем для реализации политики инновационного развития международного туризма в Молдове... Отсутствие национальной маркетинговой концепции, стратегии, программ и планов в туризме и его отраслях отражается и на уровне местных органов власти (АТО Гагаузия, муниципии, районы, населенные пункты).	Concluzii generale, p.137-138 …в стране отсутствуют концепция продвижения туризма, научно-обоснованная политика развития туризма, программа стратегического развития инновационной деятельности в туризме. Нет их на уровне муниципий и территорий (АТО Гагаузия, регионы развития, районы, населенные пункты)
Concluzii generale – p.164 2. Понятие «инновация» в современной теории имеет неоднозначную трактовку. В широком смысле понятие «инновация» представляет собой любое внедренное новшество, обладающее более высокими параметрами (технико-технологическими, экономическими, экологическими, эргономическими и др.) по сравнению с базовым образцом. В узком смысле инновация – это не всякое новшество или нововведение, а только такое, которое серьезно повышает эффективность действующей системы (механизма, организационной структуры, работника). Собственно инновационный процесс, в наиболее общем виде, представляет собой логическую цепочку, которую можно представить в следующем виде: инвестиции → разработка → процесс внедрения → получение качественного улучшения.	Таким образом, можно сделать выводы: 1. Само понятие «инновация» имеет неоднозначную трактовку. В широком смысле понятие «инновация» представляет собой внедренное новшество, обладающее высокой эффективностью. В узком смысле инновация -- это не всякое новшество или нововведение, но только такое, которое серьезно повышает эффективность действующей системы. 2. Инновационный процесс представляет собой логическую цепочку, которую можно представить в следующем виде: инвестиции > разработка > процесс внедрения > получение качественного улучшения.
Concluzii generale – p.164 4. В современной мировой экономике одной из наиболее значимых отраслей с большим потенциалом к росту является туризм.	Concluzii generale – p.164 6. В современной мировой экономике одной из наиболее значимых отраслей с большим потенциалом к росту является туризм.
Concluzii generale – p.165 7. Слабая устойчивость национальной туристической сферы Молдовы не позволяет ей стать эффективным инструментом устойчивого развития	Concluzii generale – p.138 10. На мировой арене туристическая сфера Молдовы оценивается невысоко. В Глобальном рейтинге конкурентоспособности секторов

хозяйственного комплекса страны. По индексу конкурентоспособности туризма, разработанному ВЭФ, Молдова занимает 117 место из 136 стран. Среди основных проблем в развитии международного туризма в Молдове отмечают недостаточность природных ресурсов, ухудшение состояния с культурными ресурсами страны, слабое развитие инфраструктуры, в частности дорожной и авиационной и т.д. При этом по отдельным показателям конкурентоспособности в 2017 г. наблюдается значительный разброс рейтинговых мест (от 32-го – по показателю конкурентоспособность цен, до 136-го – для показателя «природные ресурсы»). Доля туризма в общей численности занятых в Молдове составляет 0,8%, что также является предпоследним местом в классификации ВЭФ.	путешествий и туризма 2017 г. Молдова заняла 117 место из 136. Среди основных проблем в развитии международного туризма в РМ следует отмечают недостаточность природных ресурсов, ухудшение состояния с культурными ресурсами страны, слабое развитие инфраструктуры, в частности дорожной и авиационной, и т.д. p. 82 - Рассматривая привлекательность Молдовы для туризма по отдельным показателям конкурентоспособности в 2017 г., отметим значительный разброс рейтинговых мест от 32- го – по показателю конкурентоспособность цен, который в этом году стал наилучшим для Молдовы, до наихудшего – 136-го, для показателя природные ресурсы. p.83 - Доля туризма в общей численности занятых в Молдове составляет 0,8%, что также является незначительным
Concluzii generale – p.166 8… Нормативная база, регламентирующая туристическую деятельность в стране, охватывает законы, стратегии, программы, регламенты и т.д. Однако, например, закон РМ «Об организации и осуществлении туристической деятельности», стратегия развития туризма Молдовы, сегодня не отвечают потребностям экономической системы Молдовы, не в полной мере соответствуют международным подходам, в частности, проекту ООН: «Туризм: перспектива 2030» и европейским нормам.	Concluzii generale – p.137-138 9. Нормативная база, регламентирующая туристическую деятельность в стране, охватывает законы, стратегии, программы, регламенты и т.д. Однако Закон РМ «об организации и осуществлении туристической деятельности», (2006 г.), не отвечает потребностям современной экономической системы Молдовы и европейским нормам. Принятая в 2014 г. стратегия развития туризма «Туризм- 2020» сегодня не в полной мере соответствует международным нормам, в частности, документу ООН: «Туризм: перспектива 2030», принятому еще в 2011 г.
Concluzii generale – p.167 11. Молдова располагает выходом к морю, но нет самого моря, как нет и гор. Это серьезные проблемы для продвижения национального туристического продукта. Их отсутствие снижает конкурентоспособность Молдовы на региональном туристическом рынке. Но наряду с конкурентными недостатками Молдова обладает и конкурентными преимуществами, которые <u>могут быть успешно</u> доведены до зарубежного потребителя.	p. 83 - Молдова располагает выходом к морю, но нет самого моря, как нет и гор. Это серьезные проблемы для продвижения национального туристического продукта. Их отсутствие снижает конкурентоспособность Молдовы на региональном туристическом рынке p.138 - Но наряду с конкурентными недостатками Молдова обладает и конкурентными преимуществами, которые могут успешно реализовываться.

Concluzii generale – p.167 Сегодня в Молдове отсутствует глубокая научно-обоснованная политика развития туризма. Она должна базироваться на учете международного опыта и мировой туристической практики последних десятилетий ведущих стран мира, где центрами национальных туристических кластеров является столица. Считаем целесообразным, чтоб и в Молдове национальная политика развития туризма базировалась на разработке и внедрении кластерного подхода, центром которого должна стать столица – Кишинев.	Concluzii generale p.137.. в стране отсутствуют концепция продвижения туризма, научно-обоснованная политика развития туризма… p.133 По опыту развитых стран Европы, необходимо определить наиболее важные для страны и ее территориальным образованиям инвестиционные приоритеты и создавать соответствующие условия и механизмы для их реализации. Автор считает необходимым формирование регионального механизма стратегического менеджмента на базе Кишиневского туристического кластера.
Concluzii generale – p.168 12. .. Сегодня в Молдове слабо выражен комплексный, системный подход к проблеме инновационного развития отдельных отраслей национальной экономики …. Анализ развития сферы международного туризма Молдовы, его конкурентоспособности и инновационного уровня свидетельствует о значительном потенциале роста. Это объясняется сравнительно невысоким современным уровнем развития туристической сферы страны и ее инновационной составляющей. Это касается не только собственно туризма (числа международных туристических прибытий, доходов от туризма, количества и качества предлагаемых туристам услуг и др.), но и составляющих его отраслей (проживания, питания, транспортировки, развлечений, финансовой сферы и страхования, уровня медицинского обслуживания и безопасности и др.).	p.86 Следует разработать комплексный, системный подход реализации данной проблемы, предусматривающий использование механизмов … Concluzii generale – p.138 11. Анализ регионального туристического комплекса Молдовы и его конкурентоспособности свидетельствует о значительном потенциале роста. Это объясняется сравнительно невысоким современным уровнем стратегического управления развитием туристической сферы страны и ее инновационной составляющей, как собственно туризма, так и составляющих его отраслей.

2. Unele concluzii generale și recomandări din teză, indicate mai jos, se regăsesc, de asemenea, într-un articol al conducătorului științific și într-un articol comun al conducătorului științific cu autorul tezei (iar unele și într-o teză susținută în 2018 de către Crotenco Irina), fiind discutabile noutatea acestora. În plus, având în vedere că aceste articole sunt din anii 2015-2016, este neclar dacă concluziile/ recomandările din teză au la bază și cercetările ulterioare a autorului, pentru perioada 2015-2022.

Teza „Инновационные политики развития международного туризма в контексте европейской интеграции Республики Молдова”	Ю.Кротетко, Е.Жигарева. Международный туризм Республики Молдова: состояние и направления развития. În: Impactul politicii externe asupra interesului	Кротенко Ю.И. Специфические особенности развития международного туризма в Республике Молдова. În: European economic

	național. Materialele conferinței, 15 mai 2015.	integration, international conference, 25-26 mai 2016
Concluzii generale – p.165 5. В Молдове туризм не является устойчивым. Это видно, как при анализе международных туристических прибытий (въездных и выездных), так и по группе внутренних туристов. С одной стороны, число туристов, въезжающих в Молдову в прошедшее десятилетие, стабильно росло. Однако в сравнении с более ранними периодами число въезжающих в Молдову туристов значительно сократилось. Нестабильна численность въездных туристов в разрезе отдельных стран.	Заключение – p.561 В Молдове туризм не является устойчивым. Это видно, как при анализе международных туристических прибытий (въездных и выездных), так и по группе внутренних туристов. Так, число туристов, въезжающих в Молдову в течении 2010-2014 годов стабильно растет. Однако в сравнении с более ранними периодами число въезжающих в Молдову туристов значительно сократилось. Численность въездных туристов в разрезе отдельных стран нестабильна.	Заключение - p.14-15 Таким образом можно заключить, что в Молдове туризм не является устойчивым. Это видно, как при анализе международных туристических прибытий (въездных и выездных), так и по группе внутренних туристов. Так, число туристов, въезжающих в Молдову в течении 2010-2015 годов стабильно растет. Однако в сравнении с более ранними периодами число въезжающих в Молдову туристов значительно сократилось. Однако в разрезе видов туризма и стран выезда наблюдается неустойчивая ситуация
p.167 11. Молдова располагает выходом к морю, но нет самого моря, как нет и гор. Это серьезные проблемы для продвижения национального туристического продукта. Их отсутствие снижает конкурентоспособность Молдовы на региональном туристическом рынке. Но наряду с конкурентными недостатками Молдова обладает и конкурентными преимуществами, которые могут быть успешно доведены до зарубежного потребителя.	p.564 Молдова располагает выходом к морю, но нет самого моря, как нет и гор. Это серьезные проблемы для продвижения национального туристического продукта. Их отсутствие снижает конкурентоспособность Молдовы на региональном туристическом рынке. Но наряду с конкурентными недостатками Молдова обладает и конкурентными преимуществами и их надо развивать и продвигать на рынке. В рыночной экономике недостаточно обладать чем-либо (каким-либо преимуществом), надо еще довести этот продукт или информацию о продукте до потребителя.	p.15 Молдова располагает выходом к морю, но нет самого моря, как нет и гор. Их отсутствие снижает конкурентоспособность Молдовы на региональном туристическом рынке. Но наряду с конкурентными недостатками Молдова обладает и конкурентными преимуществами и их надо развивать и продвигать на рынке. В рыночной экономике недостаточно обладать чем-либо (каким-либо преимуществом), надо еще довести этот продукт или информацию о продукте до потребителя.
Recomandări – p. 170 5. В целях выведения национальной туристической сферы на европейский уровень необходимы глубокие коренные организационно-административные изменения в законодательной и	p.563 Выведение национальной туристической сферы из кризисного состояния возможно лишь на пути глубоких коренных организационных изменений.	p.15 Выведение национальной туристической сферы из кризисного состояния возможно лишь на пути глубоких коренных организационных изменений.

исполнительной ветвях власти страны. Требуется разработка на принципах ООН, ЕС и ЮНВТО современной концепции развития туристической сферы Республики Молдова; новой редакции Закона о туризме реально способного реализовать провозглашенную приоритетность отрасли в национальной экономике; Стратегии развития отрасли на перспективу до 2030 года, гармонизировав ее с международными и европейскими нормативными документами; отраслевых нормативных документов по развитию туризма, его отраслей и инфраструктуры (религиозный, социальный, городской-урбан, сельский туризм, гостиницы и рестораны, транспорт и развлечения и пр.)…	Требуется разработка на принципах мирового сообщества, Европейского Союза и ЮНВТО современной концепции развития туристической сферы Республики Молдова; новой редакции Закона о туризме реально способного реализовать провозглашенную приоритетность отрасли в национальной экономике; Стратегии развития отрасли на перспективу до 2030 года, гармонизировав ее с международными и европейскими нормативными документами; отраслевых нормативных документов по развитию туризма и его инфраструктуры (религиозный, социальный, городской–урбан, сельский туризм, гостиницы и рестораны и пр.)	Требуется разработка на принципах мирового сообщества, Европейского Союза и ЮНВТО современной концепции развития туристической сферы Республики Молдова; новой редакции Закона о туризме реально способного реализовать провозглашенную приоритетность отрасли в национальной экономике; Стратегии развития отрасли на перспективу до 2030 года, гармонизировав ее с международными и европейскими нормативными документами; отраслевых нормативных документов по развитию туризма и его инфраструктуры (религиозный, социальный, городской–урбан, сельский туризм, гостиницы и рестораны и пр.)
р. 170 6. Органам государственной власти и местного публичного управления Молдовы целесообразно активизировать деятельность по выполнению рекомендаций ЮНВТО в части полноценного внедрения Хартии туризма и Кодекса туриста ЮНВТО (1985 г.), критериев ЮНВТО гостиничной классификации структур по размещению туристов (1989 г.), Глобального этического кодекса туризма (2001 г.), Международных рекомендаций по статистике туризма (МРСТ 2008), Вспомогательного счёта туризма (2008 г.) [378]., а также решений 23-ей Генеральной ассамблеи ЮНВТО по городскому туризму, центрам туристических инноваций и оценке устойчивости национального туризма (2019 г.) и др.	р.563 Необходимо в полном объеме реализовать в Молдове требования основополагающих положений Хартии туризма ЮНВТО, методологические требования Вспомогательного счета туризма, Международные рекомендации по статистике туризма, рекомендации ЮНВТО по классификации структур по размещению туристов и т.д.	р.15 Необходимо в полном объеме реализовать в Молдове требования основополагающих положений Хартии туризма ЮНВТО, методологические требования Вспомогательного счета туризма, Международные рекомендации по статистике туризма, рекомендации ЮНВТО по классификации структур по размещению туристов и т.д.

p. 170-171 7. Правительству, муниципальным органам Молдовы следует развивать и продвигать на европейском туристическом рынке конкурентные преимущества страны и ее регионов. Необходима системная работа по всем направлениям туристической деятельности. Страна в целом, ее туристический потенциал и вся совокупность параметров качества туристического продукта должны стать привлекательными и приемлемыми для европейских туристов. Сюда относятся транспорт с дорогами, объекты размещения питания, развлечения, памятники, безопасность и др. Больше внимания следует уделять продвижению таких объектов, как Геодезическая дуга Струве, включенная в список всемирного наследия ЮНЕСКО по Молдове, Криковские и Мало Милештсткие винные подвалы, включенные от Молдовы в книгу рекордов Гиннеса, «Орхеюл Векь» (Старый Орхей) и Чернозёмные почвы Бельцкой степи – кандидатов на включение в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО от Молдовы и др. Целесообразно осуществить на кластерной основе реанимирование Вадул-луй-Воды, формирование кагульского и каларашского кластеров лечебно-оздоровительного туризма на базе санаториев Nufarul Alb и Codru и ряда других объектов..	p.564-565 Вместе с тем необходима системная работа по всем направлениям туристической деятельности. Страна должна стать привлекательной для туристов. Молдова в целом и вся совокупность параметров качества туристического продукта должна стать приемлемой для туриста. Сюда относятся транспорт с дорогами, объекты размещения питания, развлечения, памятники, безопасность и др. Больше внимания следует уделять продвижению таких объектов как Геодезическая дуга Струве, включенная в список всемирного наследия ЮНЕСКО по Молдове, Криковские и Мало Милештсткие винные подвалы, кандидатов на включение в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО от Молдовы «Орхеюл Векь» (Старый Орхей) и Чернозёмные почвы Бельцкой степи и др. Возможно реанимирование Вадул-луй-Воды, формирование кагульского и каларашского центров лечебно-оздоровительного туризма на базе санаториев Нуфэрул Алб (Nufarul Alb) и Кодру (Codru) и др.	p.15 Необходима системная работа по всем направлениям туристической деятельности. Это касается всех элементов туристической инфраструктуры (объекты размещения, питания, транспортные средства с дорожным хозяйством, объекты культурного наследия, структуры развлечения, система безопасности и др. Больше внимания следует уделять продвижению таких объектов как Геодезическая дуга Струве, включенная в список всемирного наследия ЮНЕСКО по Молдове, Криковские и Мало Милештсткие винные подвалы, кандидатов на включение в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО от Молдовы «Орхеюл Векь» (Старый Орхей) и Чернозёмные почвы Бельцкой степи и др. Возможно реанимирование Вадул-луй-Воды, формирование кагульского и каларашского центров лечебно-оздоровительного туризма на базе санаториев Нуфэрул Алб (Nufarul Alb) и Кодру (Codru) и др.
p. 172 13. Правительству, органам местного публичного управления следует шире внедрять информационные	p. 563-564 Следует шире внедрять информационные технологии в туристическую индустрию Молдовы,	p.15 Следует шире внедрять информационные технологии в туристическую индустрию Молдовы,

технологии в туристическую индустрию Молдовы, включая все отрасли туризма и виды деятельности (размещение, питание, транспорт, развлечения, экскурсионное дело, деятельность туристических агентов и туроператоров и т.д.). Например, в экскурсионном деле и музейной работе целесообразно изыскать возможность активизации электронной каталогизации музейных экспонатов и их трехмерной презентации в он-лайн формате по аналогии с фондами европейских стран.	включая все отрасли туризма и виды деятельности (размещение, питание, транспорт, развлечения, экскурсионное дело, деятельность туристических агентов и туристических операторов и т.д.). Например, в экскурсионном деле и музейной работе целесообразно изыскать возможность электронной катологизации музейных экспонатов и их трехмерной презентации в он-лайне по аналогии с фондами других стран.	включая все отрасли туризма и виды деятельности (размещение, питание, транспорт, развлечения, экскурсионное дело, деятельность туристических агентов и туристических операторов и т.д.). Например, в экскурсионном деле и музейной работе целесообразно изыскать возможность электронной катологизации музейных экспонатов и их трехмерной презентации в он-лайне по аналогии с фондами других стран.

3. Răspunsurile la Nota ANACEC (de argumentare a respingerii anterioare a tezei) sunt declarative și confuze, nu sunt indicate paginile din varianta actuală a tezei în care s-au operat schimbări, iar mai multe observații și sugestii formulate anterior nu au fost luate în considerație. Din acestea, rămân în vigoare (în afară de preluările nejustificate care nu au fost eliminate) următoarele:

a) Este necesar de reformulat scopul cercetării (изучение теоретических и практических аспектов проблемы... разработка рекомендаций по совершенствованию ситуации (какой ситуации?) Изучение не может быть целью;

b) Termenul *Инновационные политики развития международного туризма Республики Молдова*, nu este concretizat în cercetare prin exemple și analiza unor astfel de politici inovaționale de dezvoltare a turismului în Republica Moldova și în alte țări. În teză apar unele elemente ale acestora, dar nu este formulată nici o politică inovațională a dezvoltării turismului internațional (model de elaborare, conținutul etapelor, realizare, evaluare), ceea ce ar fi necesar reieșind din titlul tezei;

c) Propunerea autorului, de la p.21, de a introduce materialele tezei ca bază teoretico-metodologică în cadrul cursurilor Relații economice internaționale, Economie mondială etc. este o opinie subiectivă și nu este relevantă pentru a argumenta valoarea teoretică și practică a cercetării;

d) Concluziile generale nu conțin indicarea capitolului și subcapitolului în care ideile respective au fost dezvoltate;

e) Sursele la tabele nu sunt indicate în modul cuvenit. Dacă tabelul nu este elaborat de autor, sub tabel se indică sursa;

f) Verificarea selectivă arată, că o parte surse indicate în Bibliografie nu există sau nu pot fi accesate: 100, 176, 321, 330, 333, 362, 400, 407, 447, 450.

4. La unele fraze din teză sunt indicate unele surse (de obicei propriile publicații), dar de fapt textul este preluat din alte surse, de exemplu:

a) p.15 (prima frază din teză) - В глобальной экономической системе второго десятилетия XXI века туризм, как вид международной торговли, занял третье место после экспорта топлива и химикатов, опережая автомобильную продукцию и продукты питания, а в мировом экспорте услуг туризм вышел на первое место [253, с. 8] – de fapt este din teza Iirinei Crotenco (p.10.11)

b) p.77 - По данным Всемирного совета по путешествиям и туризму – World Travel & Tourism Council (WTTC), сектор путешествий и туризма потерял в 2020 г. почти US$ 4,5 трлн. и достиг US$ 4,7 трлн., при этом вклад сектора в ВВП снизился на 49,1% по сравнению с 2019 г., по сравнению со снижением общемирового ВВП в 2020 г. на 3,7%. Составляя в 2019 г. 10,4%, доля сектора путешествий и туризма в мировом ВВП снизилась до 5,5% в 2020 г. из-за долгосрочных ограничений на передвижение. В 2020 г. в индустрии было потеряно 62 млн. рабочих мест, что представляет собой сокращение на 18,5%, в результате чего в сфере туризма в мире осталось всего 272 млн. рабочих мест по сравнению с 334 млн. в 2019 г. Расходы внутренних туристов снизились на 45%, в то время как расходы иностранных туристов снизились на 69,4% [296]. – la adresa indicată nu fost găsit, dar se găsește la altă sursă - https://kz.kursiv.media/2021-04-26/vklad-turizma-v-vvp-snizilsya-na-rekordnye-491/

5. La pag. 53 se descrie Codul cu privire la știință și inovare – varianta din 2004, iar concluzia este că „Кодекс о науке и инновациях РМ представляет собой ведомственный документ, определяющий функционирование Академии наук в экономической системе страны", ceea ce nu corespunde realității. Anexele 1-5 din teză includ textul Codului cu privire la știință și inovare și anexele la el din anul 2004. Acestea însă nu sunt în vigoare, deoarece a fost modificat în 2017 (în teză însă nu se spune nimic despre asta, chiar dacă se discută alte acte normative aprobate în 2021). În baza acestor prevederi, care nu sunt în vigoare de peste 5 ani, se fac concluzii!

6. Alte obiecții la teză:

a) În lucrare se acordă mult spațiu definițiilor, ce este inovarea etc., dar nu este indicată definiția inovării din Manualul Oslo, care este principala sursă metodologică ce ține de statistica inovării la nivel internațional;

b) P.64-65 – „В Центральной и Восточной Европе туристические прибытия увеличились в 2019 г. на 4%, однако результаты по данному региону были неоднозначными, так как выезд из России в некоторые направления замедлился. Среди стран с наилучшими результатами Узбекистан (+26%)," – Uzbechistan intră în această categorie de țări - ECE?

c) Par. 2.1. și 2.2 sunt în principal niște descrieri, preluate din diferite surse;

d) Nu e clar care este legătura directă cu tema și obiectivele a problemelor urbanistice analizate la aceleași pagini 48-50, dar și ce legătură directă ar exista între planurile de dezvoltare a Chișinăului și tematică. De ex., în par. 2.3 unde se caracterizează turismul internațional al RM – nu se vede nicio legătură cu dezvoltarea urbanistică;

e) Nu prea se observă o analiză și prezentare sistemică, logică. De ex., tabelul 3.1. Brandurile hoteliere este în cap.3, dar cu același succes putea fi inclus și în alte părți (spre ex., în 2.3. tot se vorbește despre branduri). Nu este clar ce relevanță au așa fraze ca „Для президента Турции Реджеп Тайип Эрдогана (тур. Recep Tayyip Erdoğan) вопросы международного туризма являются предметом постоянного внимания." sau „В штате Института урбанистики социологи, экономисты, коммуникаторы, математики, демографы и специалисты по анализу данных. Используя инновационные модели, они прогнозируют, как потенциальные изменения в программах городского развития могут повлиять на жизнь людей.";

f) Se creează uneori impresia că nu este legătură între conținut și concluziile de la capitole (spre ex. la cap.3). Una din concluziile cap. 3 „Недостаточная проработанность национальной маркетинговой деятельности в туризме является одной из наиболее значимых проблем для реализации политики инновационного развития международного туризма в Молдове." În textul capitolului însă nu se face o analiză profundă a activității de marketing care să ducă la această concluzie, ci la fel sunt fraze despre lipsa concepțiilor, strategiilor, programelor etc. de marketing.