

DECIZIA

Consiliului de conducere al Agenției Naționale de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare
nr. 31 din 15 noiembrie 2024

cu privire la rezultatele evaluării externe a calității programului de studii superioare de licență
0414.1 Marketing și logistică, domeniul general de studiu 041 Științe economice, domeniul de
formare profesională 0414 Marketing, 180 credite ECTS, formele de învățământ: cu frecvență și cu
frecvență redusă, solicitată de către **I.P. Universitatea de Stat din Moldova** pe data de
05.04.2024, dosarul ISACPSL – 481

În baza informațiilor prezentate de instituția de învățământ în Raportul de autoevaluare, a dovezilor aduse și a constatărilor făcute în timpul vizitei de evaluare externă în perioada 03-05.06.2024, Comisia de evaluare externă, în componența: președinte – Eugenia BUȘMACHIU, membri: Rina ȚURCAN, Sofia CĂPĂȚĂNĂ, Carolina TIMCO, Irina TUTUNARU, Violeta CHIRILOV (aprobată la ședința Consiliului de conducere al ANACEC din 29.04.2024, decizia nr. 1), a elaborat Raportul de evaluare externă care a fost remis instituției pe data de 04.07.2024, pe marginea căruia nu au fost prezentate comentarii. Comisia de evaluare externă a prezentat Raportul de evaluare externă a calității programului de studii în cadrul ședinței Comisiei de profil în învățământul superior pe data de 18.07.2024.

În baza concluziilor prezentate în Raportul de evaluare externă și a dezbaterilor, s-a stabilit că constatările sunt expuse logic și clar, punctajul acordat este suficient argumentat prin dovezi. Astfel, ponderea nivelului de realizare a fiecărui standard de acreditare constituie cel puțin 90%, standardul de acreditare 2. Proiectarea și aprobarea programelor și standardul de acreditare 5. Personalul academic au nivelul de realizare 100%, standardele de evaluare minime obligatorii sunt întrunite. Comisia de profil în învățământul superior a constatat că recomandarea finală a comisiei de evaluare externă corespunde prevederilor cadrului legal și a validat rezultatele evaluării externe a programului de studii.

În baza atribuțiilor legale pe care le deține, Consiliul de conducere al Agenției Naționale de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare a examinat Raportul de evaluare externă și, în temeiul pct. 62 din Metodologia de evaluare externă a calității în vederea autorizării de funcționare provizorie și acreditării programelor de studii și a instituțiilor de învățământ profesional tehnic, superior și de formare continuă (aprobată prin HG nr. 616/2016, cu modificările ulterioare), a decis de a propune **acreditarea** pentru o perioadă de 5 ani a programului de studii superioare de licență **0414.1 Marketing și logistică**, domeniul general de studiu 041 Științe economice, domeniul de formare profesională 0414 Marketing, 180 credite ECTS, formele de învățământ: cu frecvență și cu frecvență redusă.

Președinte

Daniela ELENCIUC

Secretar al ședinței

Mihail ONOI