

DECIZIA

Consiliului de conducere al Agenției Naționale de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare
nr. 19 din 20 decembrie 2024

cu privire la rezultatele evaluării externe a calității programului de studii superioare de master
Managementul media, marketing online și business comunicare, domeniul general de studiu
032 Jurnalism și informare, domeniul de formare profesională 0321 Jurnalism și comunicare,
master profesional, 120 credite ECTS, forma de învățământ cu frecvență,
solicitată de către **I.Î. Universitatea Liberă Internațională din Moldova**,
pe data de 29.04.2024, dosarul ISACPSM – 227

În baza informațiilor prezentate de instituția de învățământ în Raportul de autoevaluare, a dovezilor aduse și a constatărilor făcute în timpul vizitei de evaluare externă în perioada 20 – 25.06.2024, Comisia de evaluare externă, în componența: președinte – Maria VÎRLAN, membri: Larisa DODU-GUGEA, Mariana ȘARGAROVSKI, Elena CUBIȚCHI, Natalia CIOBAN, Laura TUGAREV, Victoria TROFIMOV, Victor ABABII (aprobată la ședința Consiliului de conducere al ANACEC din 24.05.2024, decizia nr. 56), a elaborat Raportul de evaluare externă care a fost remis instituției pe data de 05.08.2024, pe marginea căruia nu au fost prezentate comentarii. Comisia de evaluare externă a prezentat Raportul de evaluare externă a calității programului de studii în cadrul ședințelor Comisiei de profil în învățământul superior pe data de 26.09.2024 și 16.12.2024.

În baza concluziilor prezentate în Raportul de evaluare externă și a dezbaterilor, s-a stabilit că constatările sunt expuse logic și clar, punctajul acordat este suficient argumentat prin dovezi. Astfel, ponderea nivelului de realizare a fiecărui standard de acreditare constituie cel puțin 90%, standardul de acreditare 2. Proiectarea și aprobarea programelor și standardul de acreditare 5. Personalul academic au nivelul de realizare 100%, iar standardele de evaluare minime obligatorii sunt întrunite.

Comisia de profil în învățământul superior a examinat rezultatele evaluării externe la programul de studii superioare de master și a constatat că standardele de acreditare și indicatorii de performanță corespund cerințelor stabilite, dar au fost depistate unele curențe referitoare la calitatea Planului de învățământ la programul de studii, în special:

1. Programul de studii superioare de master, conceput prin prisma interdisciplinarității creează confuzie în determinarea finalităților de studiu și rezultatelor învățării.
2. Planul de învățământ este structurat pe trei domenii distincte de formare profesională: jurnalism și procese mediatice, comunicare și relații publice și marketing, ceea ce pune în dificultate pregătirea temeinică a viitorilor specialiști.
3. Nota explicativă a planului de învățământ necesită a fi redactată.

În baza atribuțiilor legale pe care le deține, Consiliul de conducere al Agenției Naționale de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare a examinat Raportul de evaluare externă, avizul la planul de învățământ și decizia de validare a rezultatelor evaluării externe la programul de studii de către Comisia de profil în învățământul superior și a decis de a solicita instituției:

- să amelioreze calitatea Planului de învățământ la programul de studii superioare de master Managementul media, marketing online și business comunicare, domeniul general de studiu 032 Jurnalism și informare, domeniul de formare profesională 0321 Jurnalism și comunicare, master profesional, 120 credite ECTS, forma de învățământ cu frecvență în termen proxim;

- să facă distincție între domeniile de formare profesională și să organizeze programul de master într-un singur domeniu, fie jurnalism și procese mediatice, fie comunicare și relații publice;
- să ajusteze denumirea programului de master în corespundere cu domeniul de formare profesională ales (ex. Produse jurnalistice și media promoting, Managementul instituțiilor media, Business comunicare etc);
- să conceptualizeze conținutul planului de învățământ prin includerea disciplinelor academice de profil care ar asigura formarea rezultatelor învățării și competențelor profesionale specifice domeniului de formare profesională ales;
- să racordeze conținutul planului de învățământ la standardul de calificare;
- să redacteze Nota explicativă;
- să prezinte Agenției Planul de învățământ la programul de studii, până la data de 20.06.2025;
- de a examina suplimentar subiectul în ședința Consiliului de conducere, după validarea de către Comisia de profil a rezultatelor acțiunilor întreprinse de către instituție și a corespunderii tuturor standardelor de acreditare cerințelor stabilite.

Președinte

Daniela ELENCIUC

Secretar al ședinței

Mihail ONOI