

DECIZIA

Consiliului de conducere al Agenției Naționale de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare
nr. 24 din 16 mai 2025

cu privire la rezultatele evaluării externe a calității programului de studii superioare de master
Managementul media, marketing online și business comunicare (Managementul instituțiilor media), domeniul general de studiu 032 Jurnalism și informare, domeniul de formare profesională
0321 Jurnalism și comunicare, master profesional, 120 credite ECTS,
forma de învățământ: cu frecvență, limbi de instruire: româna, rusă, engleză.
solicitată de către **I.Î. Universitatea Liberă Internațională din Moldova**,
pe data de 29.04.2024, dosarul ISACPSM – 227

În baza informațiilor prezentate de instituția de învățământ în Raportul de autoevaluare, a dovezilor aduse și a constatărilor făcute în timpul vizitei de evaluare externă în perioada 20 – 25.06.2024, Comisia de evaluare externă, în componența: președinte – Maria VÎRLAN, membri: Larisa DODU-GUGEA, Mariana ȘARGAROVSKI, Elena CUBIȚCHI, Natalia CIOBAN, Laura TUGAREV, Victoria TROFIMOV, Victor ABABII (aprobată la ședința Consiliului de conducere al ANACEC din 24.05.2024, decizia nr. 56), a elaborat Raportul de evaluare externă care a fost remis instituției pe data de 05.08.2024, pe marginea căruia nu au fost prezentate comentarii. Comisia de evaluare externă a prezentat Raportul de evaluare externă a calității programului de studii în cadrul ședințelor Comisiei de profil în învățământul superior pe data de 26.09.2024 și 16.12.2024.

În baza concluziilor prezentate în Raportul de evaluare externă și a dezbaterilor, s-a stabilit că constatările sunt expuse logic și clar, punctajul acordat este suficient argumentat prin dovezi. Astfel, ponderea nivelului de realizare a fiecărui standard de acreditare constituie cel puțin 90%, standardul de acreditare 2. Proiectarea și aprobarea programelor și standardul de acreditare 5. Personalul academic au nivelul de realizare 100%, iar standardele de evaluare minime obligatorii sunt întrunite.

Comisia de profil în învățământul superior a examinat rezultatele evaluării externe la programul de studii superioare de master și a constatat că standardele de acreditare și indicatorii de performanță corespund cerințelor stabilite, dar au fost depistate unele curențe referitoare la calitatea Planului de învățământ la programul de studii.

În baza atribuțiilor legale pe care le deține, Consiliul de conducere al Agenției Naționale de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare a examinat Raportul de evaluare externă, avizul la planul de învățământ și decizia de validare a rezultatelor evaluării externe la programul de studii de către Comisia de profil în învățământul superior și a decis de a solicita instituției înlăturarea neconformităților sesizate de Comisia de profil în învățământul superior.

Ulterior, în conformitate cu prevederile Procedurii de monitorizare post evaluare a programelor de studii și a instituțiilor de învățământ profesional tehnic, superior și de formare continuă, aprobată prin [Decizia Consiliului de conducere al ANACEC nr. 76 din 21.12.2022](#), ANACEC a solicitat elaborarea și prezentarea Planului de măsuri corective, în baza recomandărilor și ariilor de îmbunătățire obligatorii formulate de Comisia de profil în învățământul superior. Drept urmare, în data de 31.03.2025, Instituția de Învățământ Universitatea Liberă Internațională din Moldova, a prezentat Planul de măsuri și Raportul privind implementarea acțiunilor corective ca rezultat al activităților de evaluare externă a programului de studii superioare de master Managementul media, marketing online și business comunicare și a solicitat definitivarea procesului de evaluare externă în vederea

acreditării programului de studii superioare de master cu denumirea **Managementul instituțiilor media**.

Comisia de profil în învățământul superior a examinat Planul de măsuri și Raportul privind implementarea acțiunilor corective în ședințele din 03.04.2025 și 08.05.2025 și a constatat o dinamică pozitivă la nivel de instituție, probată prin inițierea activităților pentru înlăturarea neajunsurilor și neconcordanțelor identificate în procesul de evaluare externă la standardul 2. Astfel, fiind asigurată corespunderea standardelor de acreditare cerințelor stabilite, Comisia de profil în învățământul superior a validat rezultatele evaluării externe a programului de studii.

În baza atribuțiilor legale pe care le deține, Consiliul de conducere al Agenției Naționale de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare a examinat rezultatele evaluării externe și, în temeiul pct. 62 din Metodologia de evaluare externă a calității în vederea autorizării de funcționare provizorie și acreditării programelor de studii și a instituțiilor de învățământ profesional tehnic, superior și de formare continuă (aprobată prin HG nr. 616/2016, cu modificările ulterioare), a decis de a propune **acreditarea** programului de studii superioare de master **Managementul instituțiilor media**, domeniul general de studiu 032 Jurnalism și informare, domeniul de formare profesională 0321 Jurnalism și comunicare, master profesional, 120 credite ECTS, forma de învățământ: cu frecvență, limbi de instruire: româna, rusă, engleză.

Decizia poate fi contestată în conformitate cu prevederile pct. 72 din Metodologia de evaluare externă a calității (HG nr. 616/2016). Modul de depunere și examinare a contestației este reglementat de Regulamentul privind soluționarea petițiilor depuse la Agenția Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare (Decizia CC al ANACEC nr. 58 din 26.03.2021).

Președinte

Digitally signed by Elenciuc Daniela
Date: 2025.05.22 14:19:14 EEST
Reason: MoldSign Signature
Location: Moldova

MOLDOVA EUROPEANĂ



Daniela ELENCIUC

Secretar al ședinței

Digitally signed by Onoi Mihail
Date: 2025.05.22 12:20:27 EEST
Reason: MoldSign Signature
Location: Moldova

MOLDOVA EUROPEANĂ



Mihail ONOI